连云港文创产品设计开发研究

关键词：文化产业 产品 文旅 创意设计

随着国内经济良好的发展势头，人民群众的物质进一步得到满足，以文化产业为主的精神层面的需求越来越明显，文创产业也迎来了良好的发展机会。连云港市有着丰富的文化创意元素, 如《西游记》文化、《镜花缘》文化、山海文化、海州古城文化等,这些特色文化构成了连云港当代发展的历史文化基础与文化禀赋，为当代连云港文化产业发展提供了资源基础。但长期以来连云港市的文化产业元素没有得到很好的利用和发挥,产业特质也没能很好体现。文化创意大多停留在文化研究, 创意衍生品少, 产业效能未能形成。

近几年连云港市委宣传部文改办牵头，通过政府引导的方式，开发出“西游”、“将军崖岩画”、“孔望山摩崖造像”系列主题的千余款文创产品，取得了丰硕的成果。但是在完成基本数量与推广的基础上，如何继续利用好其它本土文化题材，进行元素创作，继续深入了解市场及购买者意愿，从设计心理学的角度优化产品设计，是连云港市文创开发者所要考虑的重要问题，也是连云港文创产品发展产业规模的关键性节点。

一、前言

连云港市文化积淀丰厚，是江苏文化产业发展较快的地区之一。近年来，出台了《关于推动文化建设迈上新台阶的实施意见》、《连云港市“十三五”文化发展改革规划》、《文化建设高质量三年行动计划》、《关于推动全市文化高质量发展的若干政策意见》、《关于市级文化产业管理办法》《“连文贷”文化金融产品实施细则（2020—2022））》、《连云港文化创意设计打样劵管理办法（暂行）》和《连云港文化服务打样劵管理办法（暂行）》等一系列政策文件，着力解放和发展文化生产力，积极推进全市文化事业和文化产业协同发展，取得了良好成效。

连云港文化产业发展正处在跨越发展的关键时刻，因此，必须更大力度推进文化强市战略，转变文化产业发展方式，大力推进文化产业与相关产业的融合发展，构建经济文化一体化发展体系。同时，推进文化产业实现集约化、专业化、规模化发展，通过文化产业发展为连云港产业的转型升级、绿色发展、创新融合发展提供服务，引领连云港创新型经济、创新型社会发展，为城市建设提供创意支撑。

## 二、发展现状

近几年来，连云港市的文化创意产品开发在政府职能部门的大力推动下成果丰硕，不断创新，取得了显著的成效。在平台建设方面，构建“文化+”融合发展服务平台，汇集文化创意、文化金融、文化政策等各方面资源，打造文化发展“一站式”服务模式，加快文化产业融合发展步伐，同时针对文化企业不同成长期、不同行业、不同层次的市场需求，提供全产业链服务；积极推进文化产业园区建设，先后培育了东海水晶文化创意产业园、杰瑞科技创意产业园等特色园区，积极引导与鼓励社会力量参与文化事业建设，探索文化事业与文化产业联动发展新模式。东海水晶工艺产品、“连云游礼”系列食品、云台山云雾茶等入选全省特色乡村旅游文创产品推荐名单。对文创产品的开发促进主要体现在以下几个方面：

1. **建设平台服务机制。**

市委宣传部文改部门会同市财政局、市科技局、市人社局等部门，整合市内外优势资源，打造集创意设计、技术支撑、版权服务、金融扶持、创业孵化等于一体的市级“文化+”融合发展服务和文创“数据云”平台；与江苏海洋大学、连云港师专等高校，建立“高校创意联盟”，分别成立“文化协同创新中心”和“文创研究所”，支持有条件的县区建设县级“文化+”融合发展服务平台，逐步打造覆盖全市的“1+N”文化融合发展服务机制，实现从创意作品到产品商品的链条式、一站式服务。同时，不断创新对文化企业资金帮扶形式，先后推出“打样劵”、“服务劵”、“贴息卷”等服务举措，完善政府资金帮扶机制，提高了政府资金的使用成效。

1. **地域主题文创产品增量**

连云港市地域特色文化丰富，积淀深厚，近五年时间里，在“创意连云港”文创大赛的带动下，面向全国发动征集“画说美猴王”西游记文化创意大赛、连云港礼物旅游文创赛、水晶文化创意设计大赛等主题赛项，已征集有近万件设计稿件。市场接受度高的文创产品，并实现真正的市场转化，还需要一个探索磨合的过程，要求设计者们做到理论与实践互补。

水晶创意设计成为连云港市文创产品的特色产品，东海水晶制作技艺为国家级非物质文化遗产。早在2013年，“东海水晶”入选“江苏符号”，东海县先后建成水晶博物馆、水晶文化创意产业园、新水晶城，连云港水晶产业电商平台发展迅速，辐射带动效用明显。东海县水晶网店达2万余家，线上交易达50亿元。各类水晶加工企业共计3300余家，注册个体工商户近6000家，形成了年产3000万件水晶首饰、500万件水晶工艺品的生产规模。由此可见，基于外部规模经济的产业集群发展模式已成为连云港文化产业发展的新趋势，东海水晶产品已经成为连云港市文创产品的支柱产品。

西游主题文旅产品种类开发增加，政府引导下的国有文创公司、私营文创公司与高校师生积极投身文创产品的开发中，每年连云港市西游主题文创设计产品高达2000余件，各文创产业街区与文创园落地“创意连云港”文创主题体验店多家，形成了西游文创集聚效应。

非遗类文创开发也开始增加，连云港市国家级非遗项目有徐福东渡传说、东海孝妇传说、海州五大宫调、淮海戏、东海水晶制作技艺。在对以上非遗项目的挖掘与推广中，文创衍生品用实践证明了其成为特色传承载体的有效性和高质素。文创产品是连云港文化基因的延续，是非遗活态保护中有型性保护的载体。对连云港市非遗视觉元素的形态重构,拓展文创产品的功能,融入现代设计、现代市场和现代生活,重点突出生活性、传承性、互动性和故事性,并寻找合适材质巧妙搭配,满足人的功能需求、心理需求、数字化需求，既有利于非遗项目的保护和传承，亦有利于地方文化的推广。

**（三）、地域文创产品开发水平提升**

连云港市作品《竹语》、《归来》、《西游旅行套装》、《海上云台玉兰韵》、《海州礼物——天书好礼将军崖岩画文创》在江苏省“紫金奖”文化创意设计大赛中已获得金、银、铜在内的所有等级奖项，多次获得大赛组织促进奖。多件旅游商品获国家级旅游纪念品大赛奖项，在省内打响了西游文创品牌，从专业设计比赛的层面催生全市创新设计。涌现出一批设计师，从市场营销的角度来归纳大众接受度高的产品形式，促进地域文化产品设计意识在改善城市建设过程中与服务意识的相互融合，提高连云港西游胜境、山海古城的文化形象，从而提升连云港文化产业的整体层次。

## 三、存在问题

# （一）文化品牌引领性不强

连云港文化产业中以“互联网+”、数字化、创意设计为核心的文化创意设计与服务等新兴产业占比较小，再加上具有创意设计理念与能力的文化企业较少且技术水平相对较低，致使目前连云港市拥有自主知识产权的文化产品较少，进而导致其在创意设计与工业设计等方面发力不足，在挖掘西游文化、水晶工艺、历史遗迹与科技文化等多元化特色文化资源方面仍有所欠缺。

由于缺乏整体配套的文化创意规划与开发措施，连云港文化资源整合力度不够，西游文化、徐福文化、镜花缘文化等地方特色文化资源仍处于景点奇观、经典著作的原生态发展阶段，存在资源被闲置、被低水平开发、难以形成合力等问题。另外，产业发展创新力度不够，文化产品与文化企业品牌引领性不强，以文化创意与技术创新推动文化产业发展的能力较弱。

# （二）专业人才较为缺乏

高质量人才是文化产业发展的重要支撑，而就目前情况来看，连云港在文化产业投融资渠道以及专业人才方面仍存在一些问题，主要体现在以下两个方面：一方面，文化创意设计专业人才输入匮乏，本地高校毕业生留在本地人才量少。文化创意的发展离不开人才的加入，但是连云港市设计与创意类企业体量小、数量少，不利于吸引专业型人才聚集。另一方面，复合型文化产业管理人才较为缺乏。从外部环境来看，连云港周边城市在地理位置、城市发展理念、经济发展水平等方面更具优势地位，因此高质量人才受“虹吸效应”影响流入周边相对发达城市，导致连云港引进人才难度加大；从内部环境来看，由于缺少对文化企业人才需求实际情况的了解，连云港相关人才引进机制不畅，门槛过高且过于强调引进高精尖理论型人才，忽视了文化产业发展对中高端、实践型文化人才的需求，从而导致懂文化、善经营、会管理、深谙文化市场的复合型人才引进不足。

# （三）产品设计整体水平不高

素材拼接：传统文化元素复制模式的非遗工艺品较多，将城市文化图案附加做成功能单一的生活用品或者传统工艺品。创新性略显不足，将图案和器型生硬的搭配，文创产品缺少连云港文化细节进行延展和创造。

样式延续：很多文创产品形式一直延续使用前人样式，器形与纹样都没有进一步改变，制作技法延续传统技术。此类非遗产品没有走出创新的格局，这与当下市场及人们接受度相背离。

品牌意识弱；西游文化一直是本市打造自身形象的突破点，同时我们也应该看到，缺乏典型的文化记忆品牌，这就需要从传统之中寻找，迫切需要深入实践讨论研究，注重文创产品与材质变化，要将本土文化元素与产品造型巧妙融合，增强情境互动，拓展多维度的文创产品推广方向，将脱离社会的一些技艺唤醒，探索品牌化、多样化的文创产品开发之路，提高我市文化软实力。

## 四、连云港文创发展原则

# （一）特色发展原则

充分挖掘与合理利用连云港特色文化资源。一方面，进一步增强对“山海港城”历史风貌与文化遗产的保护力度、加快培育一批代表性文化符号；另一方面，以西游文化、水晶文化、镜花缘文化等特色文化资源为基础，以文化创意为核心，积极打造特色城市文化名片，全力推进开发文创产品。

# （二）精品发展原则

一是强化精品意识，实施精品战略，创作出更多凸显港城特色、符合居民文化消费需求、社会效益与经济效益俱佳的优秀精神文化产品；二是培育精品活动项目，打造一批享誉海内外的文化旅游、文化艺术、文博会展等系列化精品。

# （三）创新发展原则

一是推动理念创新，将文化创意作为推动社会经济发展的重要抓手，在顶层设计上，应进一步优化传统文化产业发展模式，探索文创发展新思路；二是推动体制创新，探索市场经济条件下文创市场发展新路径，形成政府引导、市场运作、全社会参与的新机制；三是推动业态模式创新，抓住“互联网+”“文化+”产业发展新机遇，增强文化创意产品与金融、科技融合发展力度。

## 五、文化创意产业发展思路

（一）推动水晶产业集群发展。通过兼并、联合、重组等资本运作形式，助推水晶企业发展壮大；组建水晶企业战略联盟，实现资源优势互补，强化规模经济优势；重点培育骨干企业，鼓励水晶企业将设计、服务等业务外包，强化企业竞争优势；推动连云港市水晶工艺品品牌与产品的输出，积极推进水晶产业集群化、标准化、品牌化发展。

（二）鼓励非遗产品创意化开发。以淮海戏、海州五大宫调等非物质文化遗产为依托，搜集连云港本土民间故事与神话传说，打造具有连云港民俗文化特色的系列非遗创意精品；推动水晶雕刻、贝雕、草编、剪纸等民间工艺产品形式的创新，实现产品形式与生活方式的契合；整合设计、生产、加工、经营、销售等各环节，延伸非遗产品生产链条；寻求民间工艺与文化旅游、创意设计、科技研发等相关产业的融合发展模式，形成产业间的有效互动。

**（三）搭建“港城·手艺”工艺美术品设计、宣传、交易平台。**

依托连云港市工艺美术协会，完善升级“连云港市工艺美术”主题类赛事；引导高端文化艺术企业、创新人才和社会资本的集聚，打造藏品展示、会议论坛、手工体验等文化项目；搭建工艺美术品电商平台，加大连云港工艺美术品宣传、销售力度。

**（四）**设计打造产品品牌会展活动。依托连云港市“西游文化”“镜花缘文化”“水晶文化”“徐福文化”等特色文化资源，重点培育“西游记文化节”“东海国际水晶节”“西游文化嘉年华”“徐福文化节”等品牌会展项目，在会展中突出文创市集。将连云港特色的水晶雕刻等非遗技艺、各类文化元素产品融入连云港会展节庆建设，推动节庆活动转型升级。如以连云港“西游文化”为主线，打造“西游记文化节”“西游文化嘉年华”等品牌会展；以水晶工艺为基础，打造“东海国际水晶节”“水晶电商创业大赛”“水晶雕刻大赛”等品牌活动。

（五）打造特色动漫游戏品牌。充分挖掘《西游记》《镜花缘》的文化内涵，树立统一的《西游记》《镜花缘》相关动漫人物形象，打造连云港市动漫游戏产业核心IP；集中打造2—3个与《西游记》《镜花缘》相关的精品动漫游戏项目，树立连云港特色动漫游戏品牌；大力培育中、小动漫游戏企业，集中力量打通创作设计、游戏生产、平台建设等产业链重要环节；充分应用CG、Mocap等动漫游戏技术，创新动漫游戏形象设计，提高作品品质；积极推动动漫游戏作品参与各类展会，提升连云港动漫游戏产业品牌知名度。

（六）开设“创聚·西游”文创集市。创意设计西游文创集市一条街，吸引连云港知名文创企业开设展销店面，以“前店后坊”的方式，将东海水晶等连云港特色非遗产品进行展示售卖；打造“西游·非遗”“西游·匠心”“西游·美学”三大特色互动体验区，其中，“西游·非遗”以猴王戏剧等非遗展演为主，“西游·匠心”主要包括西游人物面塑、刺绣、剪纸等手作体验，“西游·美学”主要包含西游艺术作品展、西游电影专题展等主题艺术展。

（七）建设连云港手工艺术体验中心“守艺村”。邀请连云港本地非遗匠人工作室入驻，打造多元化的手工艺术体验中心；依托淮盐制作、面塑、形意拳等特色非遗项目，策划系列“守艺”创意手工体验课程，增强游客体验性；定期举办“守艺·非遗”文创集市，售卖连云港非遗手工艺品；引进水晶、剪纸、草编等连云港相关非遗企业，设计、生产 “港城·故事”系列文创产品。

（八）建立水晶设计人才培养中心。成立东海水晶文化研究机构，联合省内各高校师资力量，梳理水晶文化发展脉络，加大水晶文化研究力度；每年定期举办东海水晶文化论坛，将连云港打造成为国内水晶文化研究中心；建设“水晶文创体验基地”与“大学生水晶设计实训基地”，为培育水晶产业人才创造良好环境。

## 六、文化创意产业保障措施

### 一、优化人才培育体系，强化人才智力支撑

一是重视文化人才的培养。对连云港市文化创意设计发展的人才需求进行实地调研，从市场需求、发展任务、现有文化创意设计人才特征等角度出发，确定连云港市文化创意设计人才的培养目标与培养内容鼓励产、学、研合作，鼓励高等院校、科研单位将信息、创意、人才等资源与连云港市文化企事业单位相结合。二是健全文化创意设计人才引进体系。建设人才供需数据库，吸引人才通过跨区域、全媒体等形式参与连云港市文化创意产业建设；同时通过提供项目资助、优化工作条件等措施，大力引进懂文化、有创意、会管理的文化产业复合型人才。三是营造良好的文化人才发展环境。鼓励优秀文化创意人才按一定比例持有文化企业股份并参与分配，进一步优化创业环境；以文化创意设计人才数据库推动连云港市文化人才中介市场建设，为人才的有序流动创造良好环境。

### 二、完善创意平台建设，提升产业服务水平

一是完善文创创新创业孵化平台建设。联合高新技术企业、高等院校、科研院所等各类创新主体，加强对中小文化企业的创业扶持，重点引导文化旅游、工艺设计等文化企业在空间上实现集聚。二是完善区域合作平台建设。建设区域文化产业合作机构、明确合作项目，完善连云港市文化创意产品输出渠道，并将优质文化产品与服务纳入采购范围；三是建设好高校平台。连云港诸多高校，我国文化创意产业发展迅速，在此背景之下，给设计类人才职业教育模式带来了转型新方向。高等职业教育政校企产教融合实训平台可以将协同育人的教育模式应用于实践，通过政府主管部门引导、校内平台搭建、课程改革融合、校企合作参赛、项目创业孵化的方式，给予学生真实工作环境与实践流程，形成教学——研究——创业于一体的产学研模式，提高技能型人才的培养质量，提升高校服务地方经济社会能力，提供人才智力。如连云港师范高等专科学校以文化产业为对接方向，积极搭建政校企产教融合实训平台，在市委宣传部的指导下成立“连云港市文化创意发展研究所”，参与全市“文化+”融合发展服务平台建设，立足构建有效的产教融合平台，培养具有创新和创业能力的设计专业人才，服务地方文化产业高质量发展。

### 三、加强资金扶持力度

一是制定文化创意产品打样补贴相关政策。在获得良好市场效益与良好社会效益的作品给予一定程度的打样费用补贴支持；对品牌效益与社会效益高的文化创意企业给予财政补贴外，采取积极灵活的财政政策支持中小文创企业的发展。二是设立文创企业发展专项资金。着力培育品牌文创企业与龙头文创企业。