**美术学院**

**2024级广告艺术设计专业转入专业测试说明**

**一、测试项目**

标志设计制作，考生从以下两个给定的设计任务中任选一题：

1. 为美术学院萤火志愿者协会设计标志。

（1）标志尺寸：12X12（厘米）

（2）标志设计要求简洁易识、内涵明确、新颖美观

（3）字体设计形式不限

（4）形式与主题统一

（5）附设计说明文字

（6）使用设计类常用工具和颜料（如毛笔、铅笔、勾线笔、马克笔等绘图工具）

2. 为连岛音乐节设计品牌标志。

（1）标志尺寸：10X10（厘米）

（2）图形要具有审美价值

（3）标志图形各部分完整统一

（4）标志造型精炼简洁

（5）标志配色限三套或三套以内

（6）附设计说明文字

（7）使用设计类常用工具和颜料（如毛笔、铅笔、勾线笔、马克笔等绘图工具）

**二、测试形式**

现场手绘创作，时间 90 分钟，使用设计类常用工具和颜料（如毛笔、铅笔、勾线笔、马克笔等绘图工具）。考生需在规定尺寸的纸张上完成设计，并附上设计说明文字。

**三、测试标准**

（一）整体视觉效果（40 分）

1. 简洁易识性（15 分）：图形简洁明了，无过多复杂元素堆砌，能在短时间内被清晰识别和记忆，过于繁琐或难以辨认的图形扣 1 - 10分。

2. 审美价值（15 分）：构图合理、色彩搭配协调，具有一定的艺术感染力和视觉冲击力，构图失衡或色彩冲突严重的扣 1- 10分。

3. 完整性（10 分）：标志图形各部分完整统一，无明显的拼凑或脱节感，若出现图形元素分散等情况扣 1 - 3 分。

（二）主题契合度（30 分）

1. 萤火志愿者协会标志：能准确传达志愿者精神、服务宗旨或与美术学院相关联的元素，如体现奉献、友爱、互助、进步等精神内涵，或与艺术创作、校园文化等有紧密联系，未突出主题的扣 1 - 10 分。

2. 连岛音乐节标志：充分展现音乐的活力、节奏感、欢乐氛围或连岛的地域特色等，与音乐节主题相关性不强的扣 1 - 10 分。

（三）创意新颖度（20 分）

设计具有独特的创意和视角，在图形、色彩、表现手法等方面有创新之处，若创意平庸、与常见设计类似的扣 1 - 15 分。

（四）设计说明（10 分）

文字说明清晰、有条理，能准确阐述设计思路、元素含义及如何体现主题和创意，说明含糊不清或逻辑混乱的扣 1 - 6 分。

根据以上标准，由专业教师组成的评审团队对考生作品进行综合评分，以确定考生是否符合转入广告艺术设计专业的要求。