



美术学院广告设计与制作专业
人才培养方案
(2021版)

专业代码:	650103
适用年级:	2021级
专业负责人(带头人):	郁丹妮
制定时间:	2021年5月
学院审批人:	伏涛
学院审批时间:	2021年5月13日
学校审批人:	姚荣斌
学校审批时间:	2021年6月8日

连云港师范高等专科学校



人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	广告设计与制作
专业代码	650103
院教学委员会意见	该方案目标明确，体现了立德树人、以生为本的育人理念。 院教学委员会主任签名： _____ 年 月 日
行业、企业专家论证会意见	课程设置突出了职业教育特点、对接岗位需求。 专家签名： _____ 年 月 日
校教学委员会意见	校教学委员会主任签名： _____ 年 月 日
校级党组织会议审定意见	校党委书记签名： _____ 年 月 日
备注	

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
七、教学进程总体安排.....	26
八、实施保障.....	30
九、毕业要求.....	33
十、附录.....	33
附录 1 广告设计与制作专业教学进程安排表.....	35
附录 2 广告设计与制作专业教学进程调整审批表.....	36
附录 3：广告设计与制作专业人才培养方案变更审批表.....	37

一、专业名称及代码

广告设计与制作（650103）

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

3年，专科

四、职业面向

本专业毕业生可就业于广播电视、报纸杂志、网站等媒介广告部门，社会广播影视节目制作机构、大中型企业、广告公司、文化公司、营销策划机构等行业的相关部门。

依据《中华人民共和国职业分类大典》，经分析研究，广告设计与制作专业职业范围涉及三个职业小类。具体如下：

表1 广告设计与制作专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属 专业类	对应 行业	主要职 业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举例
65 文化艺 术大类	6501 艺术 设计类	广告、影 像、出版、 印刷等行 业	广告设 计师、装 潢设计 师、工艺 美术专 业人员	广告经营与管理、广 告策划与创意、广告 设计与制作	广告设计师、平面广告设 计师等职业技能等级证 书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，适应区域经济建设和社会发展需要，面向广告企业平面设计师、平面设计操作人员、广告企业项目管理、品牌策划设计师，视觉传播媒介管理、商业设计美工等岗位，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养和数字素养，掌握广告设计与制作专业的设计、制作、管理、运作等专业技术，具有计算机辅助设计、活动策划、视觉设计与制作、广告运作、管理等专业知

识,能从事 视觉识别设计与管理、商业设计美工、媒介设计与管理、品牌创意设计、活动策划 设计、网络广告创作及其管理等工作,同时具有全球视野和较强可持续发展能力,德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神;具有良好的文化素质;具有正确的世界观、人生观和价值观;具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 知识

具有一定的设计美学基础知识及较为扎实的广告设计与制作专业基础知识,通过艺术设计简史、民间美术等课程学习,了解艺术设计基础理论、设计艺术发展规律与流派、民间艺术形式特点与美感等,拓展学生专业素养与审美能力;通过设计素描、速写、电脑图文设计 PHOTOSHOP、广告招贴设计、企业形象设计等课程学习,掌握艺术设计所必须的专业基础知识;通过文创等课程学习,了解创意广告及创意设计等行业现状及发展趋势,具备一定的教学科研能力。

3. 能力

掌握广告设计公司、影像、出版、印刷等行业及设计院、企事业单位设计部门等行业从业人员所应具备的较为熟练的运用室内设计相关软件(photoshop、ILLUSTRATOR)进行广告效果设计的能力;通过广告设计、设计师考证培训、广告艺术实践考察等课程的实训,对于广告设计有着直观体验及熟练运用各种材料进行广告设计与制作的能力;掌握两大构成、设计素描、图形创意等,具备一定的设计基础表现能力;通过毕业考察、广告制作实训、毕业设计、校外实习,了解行业现状及以及广告行业现状和发展趋势,具备一定的设计创意能力;能适应行业发展所提出的新要求,具备较强的自学能力和适应能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程目标、主要内容及教学要求

课程代码：0431121001

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	公共基础课程	思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体。该课程作为人生“基础”课，力求引导大学生在新时代广阔的舞台成长成才、勤学报国。</p> <p>1. 素质目标：通过课程教学，逐步提高学生适应社会发展的思想、文化、身心、法律等方面的综合素质，把学生培养成合格的社会主义事业建设者和接班人。</p> <p>2. 知识目标：通过课程教学，使学生理解和掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观和道德观的基本原理，理解和掌握基础的法律知识，增强其尊法、学法、守法、用法的自觉性。</p> <p>3. 能力目标：引导青年大学生陶冶情操、提升修养、锤炼品格、践行法治，从而逐步成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>《思想道德与法治》主要包括七部分内容：</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章 明确价值要求 践行价值准则 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）等文件精神，落实课程学分。课程共安排45课时，其中理论课时36课时，实践课时9课时。采取专题教学形式，以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。采取理论考核与实践考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p>

课程代码：0431122002

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，开设这门课程是为了使我们大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代</p>		

2	公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>1. 素质目标： 通过本课程学习，能够从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，理解马克思主义中国化理论成果形成、发展的历史逻辑和理论逻辑；把握马克思主义中国化理论成果的整体性，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走，争做德智体美劳全面发展和合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标： 使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观；树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p>3. 能力目标： 为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有</p>	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要内容包包括三大部分共十四章：</p> <p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章 邓小平理论</p> <p>第六章 “三个代表”重要思想</p> <p>第七章 科学发展观</p> <p>第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>第十章 “五位一体”</p> <p>第十一章 “四个全面”战略布局</p> <p>第十二章 实现中华民族伟大复兴的重要保障</p> <p>第十三章 中国特色大国外交</p> <p>第十四章 坚持和加强党的领导</p>	<p>根据课程内容定于一年级第二学期开设，共 68 课时。其中理论课时 54 课时，实践课时 14 课时。在教学中注重理论与实际的结合。</p> <p>1. 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际，树立学生历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题能力。</p> <p>2. 借助学习通移动端开展混合式教学，教师为主导，学生为主体教学双赢教学命运共同体，将数字化学习与课堂学习融合，开展线上线下混合式教学，使“课内”和“课外”、“理论”与“实践”有机衔接，实现“线上”与“线下”无缝连通，增强教师教学的幸福感和学生学习的获得感，增强思政课教学的亲和力和针对性。</p>
---	--------	----------------------	--	---	---

			更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。		
--	--	--	---	--	--

课程代码：0431111003/0431112003/0431113003/0431114003

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：1

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	公共基础课程	形势与政策	<p>1. 素质目标: 激发学生爱国主义热情,引导学生正确认识世界和中国发展大势,帮助学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强学生建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>2. 知识目标: 第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,基于习近平总书记最新讲话精神,结合当前重大现实问题和热点问题,重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索,帮助大学生正确认识新时代国内外形势,引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>3. 能力目标: 提高学生对国内外形势的关注度和敏感性,帮助学生养成关心时事的良好习惯,培养学生应对时政热点的理性思维,引导学生掌握观察问题、分析问题和把握形势的方法,提高学生自觉抵制各种错误社</p>	<p>紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,基于习近平总书记最新讲话精神,结合当前重大现实问题和热点问题,重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索。教学内容主要包含下列四大领域。</p> <p>1. 开设好全面从严治党形势与政策的专题,重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的举措新成效。</p> <p>2. 开设好我国经济社会发展形势与政策的专题,重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、生态文明建设的新决策新部署。</p> <p>3. 开设好港澳台工作形势与政策的专题,重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。</p> <p>4. 开设好国际形势与政策专题,重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p> <p>每个学期,教育部</p>	<p>1. 开课要求: 根据2018年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神和我校实际情况,于第1、2、3、4学期开设“形势与政策”课,每学期开设4个专题,8课时,0.25学分。4个学期共32个课时,1个学分。每个学期课程结束后都要进行期末考核。</p> <p>2. 课程教学形式: 采取课堂教学与课外教学相结合、线下教学与线上教学相结合形式进行。采取灵活多样的方式组织课堂教学,积极运用现代信息技术手段,扩大优质课程的覆盖面,提升“形势与政策”课教学效果。</p>

		会思潮的能力,自觉拥护党和国家的基本路线、方针和政策。	办公厅都会印发《高校“形势与政策”课教学要点》,江苏省教育厅也会据此举办“形势与政策”课教学培训。我们依据上述要求,并根据国际国内形势发展要求和学生特点有针对性地设置每学期具体教学内容,及时回应学生关注的热点问题。
--	--	-----------------------------	---

课程代码: 0531121001

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 1.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	公共基础课程	大学英语1	<p>大学英语1是面向全校非英语专业学生开设的一门公共基础必修课,课程兼具工具性与人文性。课程全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根本任务,旨在为学生未来继续学习、就业,以及终身发展奠定良好英语基础。</p> <p>1. 素质目标:通过大学生活、校园文化、职业目标等主题的学习,增强学生的沟通能力、自主学习能力和思辨能力。本课程还注重贯彻立德树人的思想,通过学习中西文化差异,使学生进一步树立文化自信,树立正确的人生观、世界观和价值。</p> <p>2. 知识目标:学生应该了解英语语音、语调、语法等语言基础知识和英语国家的社会文化背景,熟悉500左右英语新词的用法,掌握阅读技巧、三级应用文写作方法,能运用所学语言知识灵活处理工作、生活和学习中事项和问题。</p> <p>3. 能力目标:全面训练英语语言基本技能,具备必要的听、说、读、写、译技能。会使用交际策略,实现英文输出,能用英语完成日常简单会话交流。能掌握英语三级考试语法。能理解并翻译简单的英语段落。培养自主</p>	<p>大学英语1的主要内容包括新编实用英语1的八个单元:</p> <p>Unit 1 Hello! Hi Unit 2 Sorry and Thank You Unit 3 How Can I Get There Unit 4 Be on Time and in Time Unit 5 What a Fine Day Unit 6 Come on! Go! Go! Go Unit 7 Let's Throw a Party Unit 8 Keep Fit, Not Fat</p> <p>每个单元都包含五个部分:说(Talking Face to Face)、听(Being All Ears)、读(Maintaining a Sharp Eye)、写(Trying Your Hand)和文化赏析(Appreciating Chinese Culture),遵循“听说读写译并重”和“边学边用、学用结合”的原则,注重听说技能训练和实用文体阅读能力的培养,同时不忘文化内涵的输入,将应用语言基本功的能力与实际涉外交际相结合。同时,考虑到学生英语四级考试的需求,还需补充考试真题及相关内容。</p>	<p>严格贯彻落实教育部关于印发《高等职业教育英语课程教学基本要求》,并依照教育部2018年6月颁布的《中国英语能力等级量表》,大学英语1每学期24课时。</p> <p>坚持以“学生为中心”“教师为主导”的教学原则和以交际为目的、师生互动的教学方法,充分调动和发挥学生主体性,积极引导学生参与课堂教学活动,培养学生乐于参与课堂实践活动的意识和习惯;在授课过程中充分利用多媒体、网络技术发展带来的契机,积极采用“线上+线下”的混合式英语教学模式,给学生课堂学习和课外实践提供一个灵活、方便、实用的学习和实践空间,使英语教学朝着不受时间和地点限制的个性化、自主式学习方向发展。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化过程管理相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。达到英语应用能力等级考试B级的要求。</p>

			学习能力。		
课程代码：0531122002 课程性质： <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型： <input type="checkbox"/> A类 <input checked="" type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/> C类 学分：3.5					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	公共基础课程	大学英语2	<p>大学英语2是非英语专业一年级下学期的公共基础课程,基于我校的办学特色、人才培养目标及学情,本课程计划达成的总体目标可从三方面进行阐述:</p> <p>1. 素质目标: 通过学习,引发学生对大学生活、校园文化、职业目标等主题进行思考,开阔视野、扩展思维,增强学生的沟通能力、自主学习能力和思辨能力。本课程除注重提高学生的语言水平和语言能力外,还注重贯彻立德树人的思想,积极贯彻语言目标与育人目标相结合的方针,通过学习中西文化差异,使学生进一步树立文化自信,树立正确的人生观、世界观和价值。</p> <p>2. 知识目标: 通过对课程内容的讲解与补充,学生能够巩固基础性语言知识,包括词汇、短语、语法、句法、篇章等;熟悉并掌握600左右英语新词的用法,掌握阅读技巧、三级应用文写作方法,能运用所学语言基础知识灵活处理工作、生活和学习中各种事项和问题。</p> <p>3. 能力目标: 通过参与多种课堂活动,完成课前预习及课后作业,学生能够提升听、说、读、写、译等语言运用技能,特别是语言产出能力;能够提升自主学习能力、合作能力;通过语言学习让学生了解英语国家的社会与文化,培养跨文化交际能力,切实提高大学生英语应用能力。</p>	<p>大学英语2的主要内容包括新编实用英语2的八个单元:</p> <p>Unit 1 Accommodation Unit 2 Food Unit 3 Travel Unit 4 Invitation Unit 5 Cyber Unit 6 Shopping Unit 7 Farewell Unit 8 Career</p> <p>每个单元都包含五个部分:说(Talking Face to Face)、听(Being All Ears)、读(Maintaining a Sharp Eye)、写(Trying Your Hand)和文化赏析(Appreciating Chinese Culture),遵循“听说读写译并重”和“边学边用、学用结合”的原则,注重听说技能训练和实用文体阅读能力的培养,同时不忘文化内涵的输入,将应用语言基本功的能力与实际涉外交际相结合。同时,考虑到学生英语四级考试的需求,还需补充考试真题及相关内容。</p>	<p>严格贯彻落实教育部关于印发《高等职业教育英语课程教学基本要求》,并坚持为高职高专培养实用型人才,共安排56课时。</p> <p>大学英语2坚持“以应用为目的,实用为主,够用为度”的前提,认真贯彻“学一点、会一点、用一点”,“听、说、读、写、译并重”,“边学边用、学用结合”的原则,不仅要在生活情境和职场情境帮助学生提升英语语言技能,还要在教学中帮助学生学练英语应用文的阅读和写作,要能看懂菜单、旅行指南、商品说明书、招聘广告等应用类文字,还要学会写住宿登记表、邀请函与回复函、电子邮件、告别信函、简历等英语应用类信函。教学中要“以学生为中心”,以学生的学情为基础,因材施教,灵活选取教学内容和教学方法,充分利用信息化教学教育技术、多媒体设备和线上教学辅助平台,讲练结合,线上线下学习相结合,培养学生自主学习的能力,提升学生的基本语言技能和综合人文素养,为提升就业竞争力和今后的可持续发展打下良好基础。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。达到英语应用能力等级考试A级的要求。</p>
课程代码：0531123003 课程性质： <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型： <input type="checkbox"/> A类 <input checked="" type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/> C类					

学分：3.5					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	公共基础课程	大学英语3	<p>大学英语3是非英语专业二年级上学期的公共基础课程，以外语教学理论为指导，以英语基础语言知识与基本应用技能、学习策略和跨文化交际素养为主要内容，教学过程中注重英语的文化性、工具性、实践性和应用性。课程结束以后，学生能达到以下目标：</p> <p>1. 素质目标：围绕教学的主要内容，引导学生深入理解和掌握元认知策略；引导学生进一步深入领会文化自信的意义；引导学生主动将扎实的英语知识技能与个人未来的社会责任结合，并具备一定国际视野和批判思维能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握教材中英语语音，词汇，语法知识；新增400左右词汇量；掌握语篇分析策略；进一步熟练应用文写作特点和格式，了解议论文写作结构；熟悉口语和笔语的基本翻译特点；进一步增加跨文化背景知识。</p> <p>3. 能力目标：能初步具备听懂中等难度和正常语速的听力资料的能力；掌握一定数量地道的英语日常和课堂教学用语，并能进行完整准确地表达；具备相应的英语语篇阅读能力，语篇通常为中等难度，有一定数量复杂句型，且题材多样；能写出格式规范，措辞合适的应用文；分段初步掌握具备合理逻辑关系的议论文写作能力；能独立翻译基础难度的英语句子和语篇，学会搜集语言知识信息查找语言文化背景资料。</p>	<p>大学英语3的主要内容包括新时代实用英语综合教程3的六个单元。</p> <p>Unit 1 Improve Art Literacy</p> <p>Unit 2 Spot Communication Problems</p> <p>Unit 3 Develop Sustainable Economy</p> <p>Unit 4 Bond with Animals</p> <p>Unit 5 Develop Leadership Skills</p> <p>Unit 6 Explore Outer Space</p> <p>每单元均包括口语对话（Speaking up）、主题课文(Reading)、词汇训练(Exploring Vocabulary)、语法结构(Sentence Structure)、阅读技巧(Understanding the Reading)、翻译及训练(Translation)、写作等部分(Writing)。同时，考虑到学生英语四级考试的需求，还需补充考试真题及相关内容。</p>	<p>严格贯彻落实教育部关于印发《高等职业教育英语课程教学基本要求》，并依照教育部2018年6月颁布的《中国英语能力等级量表》大学英语3共安排56课时。</p> <p>能听懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行讨论；能就日常话题用英语进行交谈；能基本读懂一般性题材的英文文章，能否基本读懂国内英文文章，掌握中心思想，理解主要事实和有关细节，能读懂生活、工作中常见的应用文体的材料，能在阅读中使用有效的阅读方法；能完成一般性写作任务；能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。达到大学英语等级考试四级要求。</p>
<p>课程代码：0731131001/0731132001/0731133001/0731134001</p> <p>课程性质：<input checked="" type="checkbox"/>必修、<input type="checkbox"/>限定选修 <input type="checkbox"/>选修 课程类型：<input type="checkbox"/>A类 <input type="checkbox"/>B类 <input checked="" type="checkbox"/>C类</p> <p>学分：1.5/2/2/2</p>					

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	公共基础课程	大学生体育	<p>大学生体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共基础课程;是学校课程体系的重要组成部分;是高等学校体育工作的中心环节。课程总体目标是要通过几个运动项目专业技能教学,培养学生参与体育锻炼的兴趣、掌握一定的健身运动方法技能,形成健康生活方式和良好的心理状态,具备正确处理人际关系的能力。</p> <p>1. 素质目标: 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。掌握与日常锻炼相关的安全防护措施与方法,提高体育文化素养。培养顽强坚毅的意志品质和克服困难、勇于接受挑战的勇气与信心;正确处理竞争与合作的关系,培养良好的体育道德与合作精神,提高社会交往能力。表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>2. 知识目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>3. 能力目标: 能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。根据自己的能力设置体育学习目标;自觉通过体育</p>	<p>大学生体育课程的主要内容包括两大模块,四个学期:两个模块主要包括基础课模块和选项课模块两部分;基础课模块主要涵盖第一、二学期;选项课模块主要涵盖第三、四学期:</p> <p>1. 基础课模块 该模块主要教学内容涉及篮球投篮、排球垫球、足球带球绕障碍等运动技能教学、五步拳套路、队列口令以及身体素质练习。</p> <p>2. 选项课模块 该模块主要教学内容涉及篮球、排球、足球、羽毛球、棒垒球、网球、乒乓球、武术、健身健美、跆拳道、瑜伽、健美操、体育舞蹈等运动项目技术技能教学以及身体素质练习。</p>	<p>严格贯彻落实教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的文件精神,课程共安排116课时。</p> <p>在教学中不断深化课程教学改革,注重理论与实际的结合,注重教学内容难易度和学生实际水平相结合,提升课程教学质量。</p> <p>开展单元化教学,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新利用多媒体资源进行教学。</p> <p>在考核中坚持随堂考核方式,考核中关注学生学习过程中运动技能身体素质的进步程度。</p>

			活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	
--	--	--	---	--

课程代码: 1231111001/1231112001
 课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类
 学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	公共基础课程	军事理论	普通高等学校通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	本课程内容包括以下几个模块: 模块一 中国国防 1. 国防概述 2. 国防法规 3. 国防建设 4. 武装力量 5. 国防动员 模块二 国家安全 1. 国家安全概述 2. 国家周边安全 3. 国际战略形势* 模块三 军事思想 1. 军事思想概述 2. 外国军事思想 3. 中国古代军事思想 4. 当代中国军事思想 模块四 现代战争 1. 战争概述 2. 新军事思想 3. 机械化战争 4. 信息化战争 模块五 信息化装备 1. 信息化装备概述 2. 信息化作战平台 3. 综合电子信息系统 4. 信息化杀伤武器	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》要求: 1. 《军事理论》纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。 2. 教学时数 36 学时,记 2 学分; 3. 课程内容含“必讲”内容(以“*”标识)和“选讲”内容(其他未标识者),各学校可根据本校实际情况在确保完成“必讲(必训)”内容的基础上,灵活选择“选讲(选训)”内容,但必须完成总学时。 4. 普通高等学校要严格按纲施教、考核,严禁以任何理由和方式调减、占用教学内容和学时。 5. 教学进入正常授课课堂,严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。

课程代码: 0131121401/0131122401
 课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类
 学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			《大学生心理健康教育》是一门公共基础课程,是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动内容为一体的课程。旨在提高大学生关注心理健康的意识,促进高职学生心理成长、潜能开发,增进其自我认知能力、人际	《大学生心理健康	《大学生心理健康教育》本着“预防为主、教育为本”的理念,遵循大学生心理发展规律,开展心理健康教育,使在学习心理健康知识的同时,学会调适

9	公共基础课程	大学生心理健康教育	<p>沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理素质。</p> <p>1. 素质目标: 帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p> <p>2. 知识目标: 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>3. 能力目标: 培养高职高专学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力,正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。</p>	<p>教育》主要内容包括十个章节:</p> <p>第一讲 大学生心理健康导论</p> <p>第二讲 大学生适应心理</p> <p>第三讲 大学生自我意识</p> <p>第四讲 大学生人格发展</p> <p>第五讲 大学生情绪调节</p> <p>第六讲 大学生挫折心理</p> <p>第七讲 大学生人际交往</p> <p>第八讲 理智对待健康爱情</p> <p>第九讲 大学生生命教育</p> <p>第十讲 大学生职业生涯规划</p>	<p>心理困惑,避免心理事故,营造和谐的阳光校园。</p> <p>1. 在学生心里种下一棵种子——关注心理健康的意识</p> <p>激发大学生对心理健康教育的重视,学会自我分析,培养内省意识,引导学生体验和领悟自己的成长,积极主动地塑造自我,实现自我教育、自我建设、自我突破。</p> <p>2. 培育并滋养学生心中的沃土——探寻心理成长的途径</p> <p>以大学生的心理发展特点为立足点,以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式体验教学,通过课堂当下的问题讨论、知识讲述、案例分析、心理测验及心理游戏为课程支点开展教学,使学生学会自我心理的调节,促进自我心灵的成长。课堂教学实施采用“引导、探究、演练、拓展”四步小组合作教学模式,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新发展课程在线教学。</p>
<p>课程代码: 0831312001</p> <p>课程性质: <input checked="" type="checkbox"/>必修、<input type="checkbox"/>限定选修 <input type="checkbox"/>选修 课程类型: <input checked="" type="checkbox"/>A类 <input type="checkbox"/>B类 <input type="checkbox"/>C类</p> <p>学分: 2</p>					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	公共基础课程	现代科学技术概论	<p>《现代科学技术概论》作为大学生文化素质教育课程,以科学文化素质教育为目的,以现代科学技术专题为纲目,有助于大学生树立科学意识,提高科学素养,学会科学思维,形成科学世界观和方法论。</p> <p>1. 素质目标: 培养科学文化素养,增强科技意识,培养其科学精神、科学态度与科学的思想方法观点,力求实现人文精神与科学精神的有机融</p>	<p>本课程共十二章内容:</p> <p>第一章 现代科学技术的特点和作用</p> <p>第二章 现代物理学</p> <p>第三章 现代天文学</p> <p>第四章 分子生物学</p> <p>第五章 系统科学</p> <p>第六章 信息技术</p>	<p>课程共安排 30 课时。以讲授为主,适当加以课堂讨论,同时充分发挥多媒体技术的优势,建立网络教学,交流、辅导系统。在考核中采用灵活开放的考核</p>

		合。 2. 知识目标： 使学生了解科学技术发展简史；现代高新技术的主要内容、发展现状和发展前景；科学技术与社会的关系。 3. 能力目标： 培养学生科学的思维方法，对科学探索的兴趣和爱好，进一步形成科学的世界观和方法论。	第七章 现代生物技术 第八章 新材料技术 第九章 新能源技术 第十章 空间技术 第十一章 海洋技术 第十二章 全球性问题和可持续发展	方式，注重对学生学习过程的考核。
--	--	---	---	------------------

课程代码：0631121001/0631122001

课程性质：☉ 必修、□ 限定选修 □ 选修 课程类型：□ A 类 ☉ B 类 □ C 类

学分：4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	公共基础课程	信息技术	<p>信息技术是一门必修的公共课。目的是为了让了解计算机发展现状和趋势，使学生掌握信息技术基础知识与技能，提高学生计算机应用能力，培养学生的综合素质。</p> <p>1. 素质目标：通过课程学习与实践，形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</p> <p>2. 知识目标：通过知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>信息技术的主要内容包括理论教育五个章节，实践教学四个章节：</p> <p>理论教育： 理论教育模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息技术与计算思维 2. 计算机组成原理 3. 计算机软件 4. 计算机网络 5. 数字媒体及应用) <p>实践教学模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 操作系统的使用 2. 文字处理 3. 电子表格 4. 演示文稿 	<p>通过本课程的理论学习可以使掌握信息技术基础知识，掌握计算机系统的组成和基本工作原理，掌握计算机软件的基础知识，掌握计算机网络的基础知识，掌握数字媒体及应用相关的概念。</p> <p>针对课内的实践教学要求，应具备较好地使用操作系统能力；熟练掌握文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作等应用软件的使用；具备一定的信息检索能力；掌握电子邮件和浏览器的使用。</p> <p>在课程考核中采用机试为主，辅助信息技术文化修养考察。</p>

课程代码：0931112002/0931113002

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	公共基础课程	中国文化概论	<p>《中国文化概论》是高等院校对学生进行审美教育和人文素质教育的重要内容。它适合于学校的综合素质教育课程，对于培养学生学习中国传统文化和未来发展所需要的审美能力，具有十分重要的意义。课程设置总目标是使学生对我国传统文化的方方面面有一个比较详尽的了解，培养高尚的爱国主义情操。</p> <p>1. 素质目标：以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的人格。</p> <p>2. 知识目标：比较系统地了解中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，使学生形成合理的知识结构；正确理解和分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；掌握中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>3. 能力目标：能够掌握中国文化的发展历史，认识中国文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力。</p>	<p>中国传统文化概论的主要内容</p> <p>包括十四章：</p> <p>第一章 绪论</p> <p>第二章 中国古代哲学思想</p> <p>第三章 中国传统美德</p> <p>第四章 中国传统宗教思想</p> <p>第五章 语言文字</p> <p>第六章 文字典籍</p> <p>第七章 书法绘画</p> <p>第八章 乐舞戏曲</p> <p>第九章 中医养生</p> <p>第十章 中华武术</p> <p>第十一章 建筑园林</p> <p>第十二章 衣冠服饰</p> <p>第十三章 节日民俗</p> <p>第十四章 美食名饮</p>	<p>严格落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》文件精神，充分推进职业院校民族文化遗产与创新工作，提高职业院校学生的民族文化素养，使民族优秀传统文化薪火相传，发扬光大。课程共安排30课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p>

课程代码：1231131002

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
13	综合实践	军事技能	<p>普通高等学校通过军事技能课教学，让学生了解基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>本课程共四个模块：</p> <p>模块一 共同条令教育与训练</p> <p>1. 共同条令教育</p> <p>2. 分队的队列动作</p>	<p>《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》要求：</p> <p>1. 《军事技能》课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍</p>

			<p>3. 现地教学</p> <p>模块二 射击与战术训练</p> <p>1. 轻武器射击</p> <p>2. 战术</p> <p>模块三 防卫技能与战时防护训练</p> <p>1. 格斗基础</p> <p>2. 战场医疗救护</p> <p>3. 核生化防护</p> <p>模块四 战备基础与应用训练</p> <p>1. 战备规</p> <p>2. 紧急集合</p> <p>3. 行军拉练</p> <p>4. 野外生存</p> <p>5. 识图用图</p> <p>6. 电磁频谱监测</p>	<p>档案。</p> <p>2. 《军事技能》课训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。</p> <p>3. 课程内容含“必训”内容（以“*”标识）和“选训”内容（其他未标识者），各学校可根据本校实际情况在确保完成“必训”内容的基础上，灵活选择“选训”内容，但必须完成总学时。</p> <p>4. 普通高等学校要严格按纲施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用训练内容和时数。</p> <p>5. 军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p>
--	--	--	--	--

课程代码：1431124001

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A 类 B 类C 类

学分：1.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	公共基础课程	大学生创业就业指导	<p>《大学生创业就业指导》是我国高校大学生的公共必修课，引导大学生树立正确的就业观、价值观、鼓励高校大学生面向基层就业，根据条件自主创业。</p> <p>1. 素质目标: 大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业创业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标: 大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能</p>	<p>大学生创业就业指导主要包括十二个专题：</p> <p>专题一 职业发展概述</p> <p>专题二 职业规划指导</p> <p>专题三 职业素质培养</p> <p>专题四 职业角色转变</p> <p>专题五 就业政策信息</p> <p>专题六 自荐材料准备</p> <p>专题七 面试礼仪规范</p> <p>专题八 就业权利保障</p> <p>专题九 创新与创业</p> <p>专题十 创业过程</p> <p>专题十一 创业风险</p> <p>专题十二 创业者素质</p>	<p>针对本课程涉及知识面广、实践性强的特点，使用了理论探讨与案例教学相结合的方式，把每阶段的教学环节系统化，从实际问题入手，把基础知识、基本技能的掌握和能力培养结合起来，把书本知识与经验积累结合起来。</p> <p>通过网络资源的开发，弥补单一纸质教材的不足，利用现代教育技术手段完成教学任务。</p> <p>教学方法灵活多样，讲究教学技能和教学艺术，以利于启发学生积极思考，调动学生的学习积极性。</p> <p>在考核中采用过程性考核，将网上考试与讨论、自我测试、平时作业结合来的方式。</p>

			等,还应该通过课程提高学生包括沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等在内的各种通用技能。	
--	--	--	---	--

(二) 专业 (技能) 课程目标、主要内容及教学要求

课程代码: 0332121301 课程性质: <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型: <input checked="" type="checkbox"/> A类 <input type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/> C类 学分: 2					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	专业课程	艺术设计简史	<p>本课程是设计类各专业的基础课程。通过课程的学习:</p> <p>1、知识目标: 使学生对古代造物、现代设计的产生、发展等基本知识及其有关学派、著名设计大师的风格、特点有基本的了解和掌握;</p> <p>2、能力目标: 加强学生对设计史发展的了解,加深学生对设计的理解,了解设计的本质和内涵</p> <p>3、素质目标: 初步具有设计方面的基本认知和系统思维方法,初步认识一般的设计程序与方法等的目的。</p>	<p>熟悉中国和世界设计史的发展脉络和发展过程中的重要潮流及其特点。了解现代设计发展过程中代表性的国家和地区如北欧、德国、意大利、日本、美国的设计特点和设计风格。了解现代世界设计史中设计大师及其代表作品。能够辨别和简单画出重要设计思潮中的设计作品,并能够说明其特点和风格。</p>	<p>掌握设计史中重要的作品、作者、设计潮流和设计特点。了解设计作品的功能性和文化性,设计流派出现发展的历史动因。使学生对设计作品、设计现象、设计的发展趋势有更深入的理解,并为之后学习中的设计说明提供理论支持,使学生可以从设计思维层面理解专业创作,并指导设计实践。</p>
课程代码: 0332121302 课程性质: <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型: <input type="checkbox"/> A类 <input checked="" type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/> C类 学分: 2					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	专业课程	设计素描	<p>设计素描是指服务于设计领域的专门性的素描技法。20世纪初德国的包豪斯设计学校最早提出设计素描的概念。它对传统素描的教学理念提出独具一格的想法,那就是更要注重作者的造型意识,并需要具有设计性质的表现形式。它企图通过这样的素描训练,为学生们的设计之路铺上厚重的地基。学习设计素描的目标如下:</p> <p>1、知识目标: 掌握设计素描和常规素描的</p>	<p>设计素描的基本理论概述、设计素描的形成与发展、设计素描的学习目的和任务、设计素描造型要素讲解与分析、基本透视原理、设计素描基本绘画常识、设计素描基本绘画步骤、石膏几何形体临摹。</p>	<p>了解设计素描的目的与意义,掌握素描工具及材料的特点,了解设计素描基础框架,学会观察和认识几何形体,激发学生的造型意识,提高对图形的观看和表达能力,学会用图形来表达设计理念,不断激发学生的创造性思维。</p>

			差别；了解设计素描的发展历史 2、能力目标： 提高学生对于设计素描课程概念的理解能力。 3、素质目标： 学生能够结合本专业特点学习设计素描。		
--	--	--	--	--	--

课程代码：0332121303
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	专业课程	速写艺术	<p>速写是造型的基础，又是一门独立的绘画样式。速写与素描是培养造型能力最为有效的一对羽翼，它们之间互为联系又互为补充，有许多共同之处，又有微妙的区别。长期素描培养细致的观察、分析、比较物象的能力和深入研究刻画的能力，而速写则培养灵敏的观察、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力。</p> <p>1、知识目标：通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养；</p> <p>2、能力目标：使学生在有限的课时量中，充分利用时间课时和现有条件，利用学校和系科提供的优良教学环境，掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能，从而准确、生动、深刻地表现对象，把写生所得应用于艺术创作，潜化为素质；</p> <p>3、素质目标：培养的学生能适应社会需求，利用素质调整适应能力，服务于社会参与社会文明建设。</p>	<p>(一) 概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 速写的概念和功能 2. 速写的工具 3. 速写的类型 4. 速写的观察方法 5. 速写的造型因素 <p>(二) 人物速写</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人体比例与人的动态规律 2. 人物速写的表现方法 3. 人物速写的分类训练 <p>(三) 风景速写</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风景速写主要物象的画法 2. 风景速写的构图 3. 风景速写的方法步骤 	<p>解决基本的慢写问题（构图、造型、笔法）。掌握基本纲领的“慢写”技法，构图适中，造型准确，笔法熟练而生动。重点解决头像、手、衣纹。在慢写基础上画动态速写，掌握运动中人体运动规律，掌握速写笔法。构图基本规律。坚持以辩证唯物主义的认识论作指导，运用对立统一法则认识对象，表现对象。遵循由简到繁、由易到难、由浅入深、循序渐进的原则。贯彻因材施教，因人而异的原则，启发学生的艺术感受，注意学生个人特点，在正确研究对象的基础上，积极引导学生探索不同的表现方法。</p>

课程代码：0332122304
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

4	专业课程	平面与色彩构成	<p>本课程为美术和设计专业的基础课程。通过本课程学习,主要研究平面构成中图形构成要素、规律、形式等:</p> <p>1、知识目标:使学生掌握科学的色彩原理、认识色彩体系;</p> <p>2、能力目标:通过实际操作,培养构成的思维方法、配色方法和表现方法,引导学生研究形态与色彩之间的关系;并在掌握基本色彩规律的基础上,用构成语言创建新的形式和方法,从而提高平面与色彩综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力;</p> <p>3、素质目标:达到在专业性的设计中能够灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计,并能融会贯通在自己的设计作品中。</p>	<p>掌握平面构成的基本理论及形式美法则,能设计出富有艺术感染力和实际应用价值的平面构成作品。通过课程的开设要求学生在设计时不仅关注外在形式感,更需要掌握用形式传达情感、再现内容、为设计服务的能力。融通色彩知识,并能通过描绘认识色彩的对比与调和,增强色彩表现的审美能力,并将色彩原理与设计相结合使学生在短期内通过大量的调色训练,解决感性认识色彩和理性认识色彩的区别,学会利用色立体调和理论,并能应用配色,完成课题项目训练。对于组成画面的色彩的对比、协调规律的把握,从美学的角度去研究色彩搭配的法则,找出适合目的的理想色彩组合。</p>	<p>课程教学重在理论与实践相结合,教学中加强对优秀平面和色彩构成作品及设计实际应用案例的分析与讲解。通过构成理论的讲解、构成作品的赏析和实践,掌握基本平面构成和色彩构成的基本元素、构成理论和构成方法,使学生具备专业的构成思维,从而提高学生审美能力、创造能力,为后续的图形设计、版式设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、VI设计等专业课程打下坚实的基础,达成与岗位的对接。</p>
---	------	---------	---	---	--

课程代码: 0332123305

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	专业课程	图形创意与设计	<p>本课程通过大量的练习、图片、作品欣赏、绘画练习、创作辅导等多种教学方式的灵活运用,欣赏国内外优秀图形创意作品,使学生最大限度的了解图形创意发展的现状。在基于教材的基础上,系统的讲授图形设计相关概念、设计方法、表现形式,使学生学习过程中能充分了解图形设计的方法和技巧,为以后的设计工作打下坚实的基础。</p> <p>1、知识目标:理解图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。</p> <p>2、能力目标:熟练掌握图形创意的方法,并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计,能够创意和制作出完整的图形作品。能应用</p>	<p>图形和图形创意、图形创意的思维和创意的发掘、图形创意的形式及其图形创意的组织、图形创意的表现方法。</p>	<p>1、从生活出发,关注生活、捕捉生活,提炼生活,表现生活,这是对学生的第一要求。</p> <p>2、从民族文化角度审视自己所从事的工作,作品表现要有个性——创新是生活的原动力。</p> <p>3、大量的练习作业,用手、用眼、用脑,三位一体。</p> <p>在课程教学的方法上,授课教师应该理论联系实际,通过素材实例讲解,幻灯片展示以及多媒体教学手段向学生展示与讲解,并通过课堂示范进行教学,使学生能直观的学习图形创意设计的方法与步骤。必须从设计思维和设计表达两个方面进行引导学生,从而真正达到本课程的教学目的。</p>

			Photoshop、 ai 等软件进行图形设计。 3、素质目标: 有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德;具备从事本专业工作的安全生产、环境保护等意识;具有对新知识、新技能的学习能力;具有一定的运用计算机处理工作领域内信息和技术的能 力;具有吃苦耐劳的品 质,开拓进取的创业创新 精神;具有一定的社会交 往能力和人际沟通能力。		
--	--	--	--	--	--

课程代码: 0332132306

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	专业课程	民间 非遗 考察	1、知识目标: 通过民间非遗考察课使学生深入了解本民族、本地的非物质文化遗产、文化历史、风土人情、异地风貌、文化差异、人文环境; 2、能力目标: 开阔并丰富学生的文化视野,激活学生对民族文化的历史情感; 3、素质目标: 通过考察相关项目给学生带来艺术灵感。	通过对选定的各种非物质文化遗产项目进行考察,了解不同风格的非遗项目,通过参观考察,要求学生以各种形式记录考察过程及结果,为写生考察成果展览提供作品。完成作品(以摄影、速写、考察报告、日记等多种形式)。	1.在考察中应注意发现当地有特色的非物质文化遗产项目、风土民情中有特点的人物形象; 2.注意发现大自然中不同的地貌与自然景观; 3.必须作考察参观记录,记录方式:笔记、速写、摄影、摄像、设计草图、手绘方案等; 4.完成考察调研报告。

课程代码: 0332124307

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	专业课程	广告 招贴 设计	《招贴设计》是广告设计 设计与制作专业学生必 修的专业课程之一。 该课程使学生了解招 贴设计的基本理论、基 本特征,掌握表现方法 以及招贴设计创作技 巧。培养学生广告设计 师职业岗位必需的职 业能力(招贴广告策 划、设计表现与制作 能力)。具体目标如下: 1、知识目标 1.理解并掌握公益 招贴广告的含义、特 点,范围等 2.理解并掌握文化	公益招贴设计、文化 招贴设计、企业(品 牌)形象推广招贴设计 、商品(服务)推广 招贴设计。	具有招贴设计思维, 理解招贴设计的概 念,了解招贴设计的 发展趋势,掌握招贴 设计原则、功能、设 计程序。掌握招贴 设计的构成要素,掌 握空间的编排构成。 掌握造型要素在招 贴设计中的运用,能 在设计实践中加以运 用。

			<p>招贴广告的含义、特点,范围等</p> <p>3. 理解并掌握商业招贴的特点。</p> <p>2、能力目标</p> <p>1. 能掌握正确高效的资料收集与分析方法,使设计思路更加明晰。</p> <p>2. 能根据主题,多角度构思,选择恰当的设计元素。</p> <p>3. 能根据项目要求,准确进行设计定位与表现。</p> <p>4. 能够充分表达设计意图,与客户达成一致的设计方案。</p> <p>5. 能熟练运用设计软件高效完成设计构想</p> <p>6. 能准确表述设计的理念与思想。</p> <p>3、素质目标</p> <p>1. 具备严谨细致、踏实肯干的精神。</p> <p>2. 具备学习的刻苦性与专注性精神。</p> <p>3. 具备团结协作的精神。</p> <p>4. 具备良好的自我管理能力和开拓创新精神。</p>		
--	--	--	---	--	--

课程代码: 0332123308

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	专业课程	商业字体设计	<p>字体设计是广告设计与制作专业开设的一门专业方向必修课。</p> <p>1、知识目标: 通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律,能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程;</p> <p>2、能力目标: 了解字体与版式编排的基本方法;会运用字体设计简单的平面物,如标语、店面、海报、招贴等,使所学知识在相关课程中发挥积极的作用;</p> <p>3、素质目标: 全面提高学生字体设计能力,解决字体在平面设计中</p>	<p>字体设计概述、汉字的发展与结构特征、汉字字体设计方法、汉字的创意设计与应用、拉丁字母的起源与发展、拉丁字母的构件与类型、拉丁字母的设计方法与实践、字体与版式编排。</p>	<p>通过对本课程的学习,使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计,独立完成标准、合成、广告、书法、美术、装饰、特殊等字体的设计,按照字体设计要领去设计。</p>

			的应用问题。		
--	--	--	--------	--	--

课程代码：0332123309

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	专业课程	广告文案与创意	<p>1、知识目标：通过“广告文案”课程学习，使学生认识和了解广告公司工作流程中广告文案的作用与地位、广告文案的写作类型、结构、特性及实际应用，了解和掌握现代广告文案基本理论和基本技能；</p> <p>2、能力目标：初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力</p> <p>3、素质目标：养成独立思考、崇尚科学与艺术的学习习惯和严格遵守行业标准、国家广告法规以及求真务实、踏实严谨的职业习惯，树立较强的广告人意识及创新意识；为从事平面广告设计和多媒体广告设计所需的广告文案撰写工作和永葆广告创意的创新出彩的创造性思维和表现力而奠定基础。</p>	广告创意理论，策略、概念与创意，广告表现心理规律，广告表现手法，广告表现杂谈，广告创意思维方法，创意工作方法。	具备广告行业及广告文案概论基础知识，掌握广告文案、广告创意思维、广告创意思维、广告实施步骤的知识和技能；能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告文案的能力。

课程代码：0332123310

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	专业课程	编排设计	<p>1、知识目标：通过课程学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素；</p> <p>2、能力目标：掌握编排设计的表现内容与形式关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用设计的形式特点；</p> <p>3、素质目标：使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。</p>	编排设计概说、编排设计的要素、编排设计的原则、编排设计的形式原理、编排的视觉流程、图片版式编排、编排设计的综合运用。	理解和掌握编排设计的原则、编排设计技巧、编排设计的工艺流程，了解编排设计的发展趋势，提升学生的观察力、思维能力以及表现能力，能够将知识和能力有机融合，能够完成有针对性的课题训练。

课程代码：0332121311/0332121312
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	专业课程	电脑图文设计 Photoshop	<p>1、知识目标：通过课程学习,让学生能够熟练操作 Photoshop 软件,能够利用软件进行各种图像处理、设计创作。</p> <p>2、能力目标：在知识目标的基础上,提高学生分析问题和解决问题的能力;</p> <p>3、素质目标：提高学生的艺术修养,为艺术设计做好铺垫,使其毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力,从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。</p>	初识 Photoshop 中文版、图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、编辑图像、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、图形与路径、通道和蒙版的应用、滤镜的应用、综合各项工具。	了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识; 熟练掌握 Photoshop 的使用技巧; 熟练使用 Photoshop 操作界面和功能; 理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用; 掌握图像合成的基本方法与技巧; 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式; 掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计; 培养学生的审美水平和创意设计能力; 能独立完成、自主创意不同作品; 了解 Photoshop 其它相关新版本的的应用常识。

课程代码：0332121313/0332121314
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	专业课程	ILLUSTRATOR	<p>1、知识目标：通过课程学习,使学生掌握基础的平面设计制作原理及概念、掌握基本的软件工具应用、能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果;</p> <p>2、能力目标：能够使用软件制作简单及复杂的插图、能够使用软件进行排版打印、能够准确的归类素材文件;</p> <p>3、素质目标：能让学生具备一定的模仿能力和创新能力。</p>	ILLUSTRATOR 入门基础、创建与编辑基本图形、创建与编辑路径、对象的变换、创建与编辑文本、图层与蒙版应用、封套扭曲、效果与样式、综合实例练习。	学会操作该软件的应用基础命令并掌握相应的快捷键, 熟练使用各种绘图工具并对相应的图形进行填色, 掌握对象编辑的方法, 熟练掌握文字工具和文字菜单并对文字进行编辑, 学会处理位图对象, 学会利用软件制作各种案例。

课程代码：0332121315
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

13	专业课程	视频编辑与制作	<p>1、知识目标：通过课程学习，使学生掌握各种影视剪辑技巧和方法；</p> <p>2、能力目标：掌握影视作品的各种画面编辑、特效、声音特效、制作及合成等专业知识；</p> <p>3、素质目标：能够将所学应用于实践，并具有一定的创新能力。</p>	<p>premiere 的基础知识，premiere 的基础操作方法和技巧，各种转场效果的使用，各种视频特效的使用，抠像与运动技术，字幕的使用方法，添加音频素材、使用音频转场的方法，影片输出，影视后期合成的基础知识，综合实例的制作。</p>	<p>学会对收集的素材进行编辑，熟练掌握视频的特效应用，熟练利用各种视频转场效果为视频设置各种转场特效，能熟练的进行视频内容的抠像处理，能熟练地对视频进行调色处理，熟练利用透明与叠加技术对视频进行处理，熟练地在视频中添加字幕及字幕特技，能较熟练地对视频加入音频效果，能熟练地对视频进行各种文件格式的输出，具备影视后期的创作能力。</p>
----	------	---------	--	--	--

课程代码：0332134316

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	专业课程	毕业考察	<p>1、知识目标：通过本课程，使学生能够将理论与实际进行有效的结合</p> <p>2、能力目标：使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养；</p> <p>3、素质目标：提高人文素质，培养审美意识和科学精神。</p>	<p>每年根据实际情况在不同地区进行考察，主要考察地点为知名设计院校、知名广告设计与制作公司、大型展览现场等；主要考察内容为优秀的设计作品、作品的制作过程以及优秀设计师们对相应作品的解读。</p>	<p>通过学习本课程，培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力，培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力，引导学生关注学术研究，开启学术思维，开阔学术视野，培养其从事广告设计工作的基本素质和兴趣。</p>

课程代码：0332125317

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
15	专业课程	包装装潢设计	<p>1、知识目标：通过课程的学习能让学生了解并掌握包装设计的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构。</p> <p>2、能力目标：培养学生通过市场调研进行包装定位设计，掌握系列商品包装的视觉信息设计，掌握包装设计的流程。</p> <p>3、素质目标：提高人文素质，培养审美意识和科学精神，使学生具备独立的设计能力。</p>	<p>包装的功能与作用；包装的分类及包装材料设计的流程；包装设计调研和分析、定位和构思；包装设计制作规范。包装视觉信息；包装设计的创意思路；销售包装的视觉元素和形式规律；包装设计与印刷制作工艺。</p>	<p>具有三维思维，熟悉包装的功能与作用，包装的分类及包装的材料，掌握包装设计的流程。掌握包装容器设计的形式规律，掌握纸盒包装的结构设计。理解包装视觉信息设计，掌握包装设计的创意思路，理解包装设计与印刷制作工艺，掌握系列包装的设计制作。</p>

课程代码：0332122318 / 0332123319
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：6

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
16	专业课程	非遗与文创设计	<p>非遗与文创产品设计课程作为广告设计与制作专业的一门专业必修课程。</p> <p>1、知识目标：通过对非遗、文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解非遗的相关内容、文创产品设计的内涵和外延；</p> <p>2、能力目标：学会将传统的非遗项目与新颖的文创产品进行结合，达到传统非遗传承和创新发展两个目的。</p> <p>3、素质目标：课程对相关非遗项目、文创产品案例的分析，使学生对非遗文创产品设计产生更深层的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养了学生的实践能力。</p>	<p>非物质文化遗产概念的介绍、非物质文化遗产的分类、文创产品设计概论、文化创意理论与产品之间的关系、文创产品设计案例鉴赏、非物质文化遗产项目在文创产品开发中的运用、实践教学部分</p>	<p>通过对非遗内容的学习、文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对非遗与文创产品设计间的关系产生更深层的认识。在此基础上，要求学生自行选择相应的非遗项目并进行一系列文创产品的开发。</p>

课程代码：0332124320
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
17	专业课程	企业形象设计 CIS	<p>1、知识目标：本课程的教学任务和目的，是使学生熟悉理念识别、行为识别、视觉识别三要素构成；</p> <p>2、能力目标：掌握 CI 的策划和设计的操作过程，掌握其设计开发及制作过程，使学生掌握 CI 策划设计的系统。</p> <p>3、素质目标：能够将所学应用于实践，并具有一定的创新能力。</p>	<p>企业品牌形象与 VI 设计；VI 设计流程；VI 视觉元素的创建；VI 视觉元素与载体；VI 视觉元素的构成；VI 设计与表达；VI 设计应用系统；VI 手册的设计与制作；VI 设计探索。</p>	<p>以产品品牌特征策划销售的职业能力培养为目标，选择具有区域典型的工作任务，构建工作过程完整性的课程结构。结合后续的综合实践和项目教学，使项目教学中的项目得以完整完成。</p>

课程代码：0332124321
 课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类
 学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

18	专业课程	InDesign	<p>1、知识目标: 通过本课程的学习,使学生掌握 InDesign 软件的基本操作、出版物设计在印刷过程中的输出环节;</p> <p>2、能力目标: 掌握名片设计、报纸版面设计、宣传网页设计、画册设计、期刊杂志设计及书籍设计与制作等知识;</p> <p>3、素质目标: 能够对排版设计工作有比较全面的了解,具备排版设计能力,为学生今后从事平面设计行业打下良好基础。</p>	InDesign 的基本操作、文字的基本操作、文字的进阶操作、图形的绘制及颜色填充、艺术文字的效果、图片的编辑与管理、编辑处理表格、图书版面及内文版式设计、目录的生成、输出设置及工作流程。	<p>(1)教学中应体现职业教育的特点,贯彻理论联系实际,突出应用,讲清原理,使学生能够结合专业特点灵活的应用所学到的知识。</p> <p>(2)为加强动手能力的培养,应充分重视实践教学环节。</p> <p>(3)多让学生上机操作,通过实际生活中的案例,让生活学活用。</p>
----	------	----------	--	--	--

课程代码: 0332122322

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
19	专业课程	商业摄影	<p>1、知识目标: 通过该课程的学习,使学生了解和掌握并能熟练使用商业摄影所需的相关器材,正确使用灯光和控制曝光,掌握商业摄影的基本拍摄技巧。对于摄影来说,技术是艺术的基础。摄影基础主要就是解决在摄影创作中的技术问题。</p> <p>2、能力目标: 掌握照相机的基本原理,镜头的选择和应用,光圈和快门]的调整,景深的运用以及滤镜的使用,灯光布置和基本的构图原理以及数码摄影、数码照片的计算机处理等。</p> <p>3、素质目标: 通过训练使学生能够熟练地使用相机进行拍照,并根据摄影创作的目的来确定相应的器材和技术参数。能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。</p>	认识摄影、了解器材(机身、镜头及相关配件)、学会审美、掌握摄影构图、掌握摄影色彩、掌握摄影用光、掌握人像及产品摄影。	使学生初步掌握商业摄影的基本知识与技能,并通过实践使学生基本掌握和了解摄影的纪实性、瞬间性和工具材料特点以及摄影基本技术。

课程代码: 0332124323

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

20	专业课程	设计师考证培训	<p>目前,Photoshop 已经成为全球专业图像设计人员必不可少的图像设计软件。通过课程学习,使得学生掌握以下课程目标:</p> <p>1、知识目标: 通过练习,使学生在理论学习知识后在电脑上去用,去实践,能快速的对软件熟练,融会贯通。</p> <p>2、能力目标: 通过对本课程的学习,使学生对 Photoshop 软件有一定的掌握,达到考证水准;</p> <p>3、素质目标: 使得学生具备成为广告设计师的资格。</p>	<p>图像处理的基本知识、Photoshop 的基础操作、选区的各种操作、图像的绘制、图像的修饰、图像的编辑、图形和路径的绘制、图像色彩和色调的调整、图层的应用、文字的应用、通道的应用、蒙板的应用、滤镜的使用、动作的制作。</p>	<p>了解图像处理的基础知识、掌握 Photoshop CS3 的基本操作、熟练掌握选区的各种操作、掌握图像的绘制方法、掌握图像的修饰方法、熟练掌握图像编辑的各种方法、掌握图形和路径的绘制方法、掌握图像色彩和色调的调整方法、了解图层的概念并掌握图 层的应用、掌握文字的应用、了解通道的概念与作用、了解蒙版的概念及应用方法、了解各种滤镜并掌握部分常用的滤镜、掌握动作面板的应用。</p>
----	------	---------	---	---	--

课程代码: 0332133324

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A 类 B 类C 类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
21	专业课程	专业技能训练_1(比赛实训)	<p>1、知识目标: 对前期所学课程内容进行一个融合运用;</p> <p>2、能力目标: 通过比赛实训,对学生所学的辅助设计软件知识的一次综合检验和实际运用考查,并锻炼学生与实际设计项目对接,以赛促学;</p> <p>3、素质目标: 通过比赛使得学生向一个合格的设计师靠近。</p>	<p>理解设计比赛意图。了解设计的基本程序准备好与比赛相关的资料,明确设计方案,掌握辅助设计软件操作程序与流程、设计方法,能够最终独立完成设计。</p>	<p>学生具有创意设计思维,熟练应用辅助设计软件课程中所学知识进行广告练习,在训练过程中进行合理的安排:准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、设计说明。</p>

课程代码: 0332135325

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A 类 B 类C 类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
22	专业课程	专业技能训练_2(广告制作)	<p>1、知识目标: 通过课程学习,能熟悉广告设计方法,熟练掌握辅助软件;</p> <p>2、能力目标: 能够完成设计工作流程,具备创造性地解决广告设计问题的意识和能力。</p> <p>3、素质目标: 能够将设计方案运用合理的设计来表达。</p>	<p>广告的概念;广告设计的程序;广告设计的构成;广告设计的形式原理;文字、图片与图形在设计流程 广告设计中的作用;广告策划技巧 和方法。</p>	<p>具有广告设计思维,理解广告的概念;广告设计的程序;广告设计的构成;广告设计的形式原理;文字、图片与图形在设计流程广告设计中的作用;广告策划技巧和方法。能在设计实践中加以运用。</p>

(三) 课程体系对毕业要求的支撑矩阵

表 2 课程体系对毕业要求的支撑矩阵

教学环节		毕业要求								统计		
		1	2	3	4	5	6	7	8	H	M	L
		人文社 会素养	职业道 德规范	专业知 识技能	信息技 术素养	有效沟 通能力	规划管 理能力	自主学 习能力	团队合 作意识			
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	H	H			M	L	M	M	2	3	1
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	H	H				L	M	M	2	2	1
	形势与政策教育	H	H				L	M	M	2	2	1
	计算机基础与应用	H	M		H			H	M	3	2	
	大学生体育 1	H	M						H	2	1	
	大学生体育 2	H	M						H	2	1	
	大学生创业就业指导	H	H			M	H	M	H	4	2	
	中国文化概论	H	M	M						1	2	
	大学生心理健康	H	M			H	L	H	M	3	2	1
	现代科技概论	H	M		H			M		2	2	
	入学教育、专业学习、职 业生涯规划	M	H				H	M		2	2	
	军事理论/军事实践	H	M						H	2	1	
	社会实践	H	H			M	M	M	M	2	4	
学生活动	H	M			M	M	M	M	1	5		
专业基础课程	艺术设计简史	M	M	H	M			M		1	4	
	设计素描	M	M	H				H		2	2	
	速写艺术	M	M	H				H		2	2	
	平面与色彩构成	M	M	H				M	M	1	4	
	图形创意与设计	M	M	H	H			H		3	2	
	民间非遗考察	H	M	H		H		H	M	4	2	
	广告招贴设计	M	M	H	H	H		H	H	5	2	
	商业字体设计	M	M	H	H			M		4	1	
专业核心课程	广告文案与创意	M	H	H		H	M	H	H	5	2	
	编排设计	M	M	H	H			H	M	3	3	
	电脑图文设计 PHOTOSHOP1	M	M	H	H	M		H	M	3	4	
	电脑图文设计 PHOTOSHOP2	M	M	H	H	M		H	M	3	4	
	ILLUSTRATOR1	M	M	H	H	M		H	M	3	4	
	ILLUSTRATOR2	M	M	H	H	M		H	M	3	4	

	视频编辑与制作	M	M	H	H	M	M	H	M	4	4	
	毕业考察	H	M	H		H	M	H	H	5	2	
专业及其他拓展课程	包装装潢设计	M	M	H		M		M		1	4	
	非遗与文创设计 1	H	M	H	H	M	M	H	H	5	3	
	非遗与文创设计 2	H	M	H	H	M	M	H	H	5	3	
	企业形象设计 (CIS)	M	H	H	M	H	M	H	H	5	3	
	InDesign	M	M	H		H	M	M	M	2	5	
	商业摄影	H	M	H		H	M	M	M	3	4	
	设计师考证培训	M	H	H	H	M	M	M	M	3	5	
	专业技能训练 1 (比赛实训)	M	M	H	H	H	M	M	H	4	4	
	专业技能训练 2 (广告制作)	M	M	H	H	H	M	M	H	4	4	
		设计思维与方法	M	M	H		M	L	H	M	2	4
专业选修课程	二维动画	M	M	H	H	L	L	M	L	2	5	1
	网页设计	M	M	H	H	L	L	M	L	2	5	1
	展示设计	M	M	H	H	L	H	M	H	4	3	1
	书籍装帧设计	M	M	H	H	L	L	L	M	2	3	3
	民间美术	H	M	H	M			H	M	3	3	
	书法 (美)	M	M	H				M		1	3	
专业实践环节	认识实习	H	M	H	H	M	M	L	L	3	3	2
	跟岗实习	M	M	H	H	H	M	H	H	5	3	
	顶岗实习	M	H	H	H	H	M	M	M	4	4	
	毕业论文 (设计)	M	M	H	H	M	M	M	L	2	5	1
统计	H	20	10	36	22	13	12	20	14	147		
	M	30	39	1	3	16	17	23	22		151	
	L	0	0	0	0	4	8	2	3			17

注：H-强支撑；M-中等支撑；L-弱支撑。

七、教学进程总体安排

表3 课程计划表

课程属性	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	课内学时			开课学期及周学时						教学起止周	考核方式	开课单位	
						理论课时	实践课时	总学时	一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周				
公共基础课程	必修课程	B	0431121001	思想道德与法治	3	36	9	45	3						7-18周	考试	马院	
		B	0431122002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	54	14	68		4					7-17周	考试	马院	
		A	0431111003	形势与政策1	0.25	8	0	8	2						7-10周	考查	马院	
		A	0431112003	形势与政策2	0.25	8	0	8		2					1-4周	考查	马院	
		A	0431113003	形势与政策3	0.25	8	0	8			2				1-4周	考查	马院	
		A	0431114003	形势与政策4	0.25	8	0	8				2			1-4周	考查	马院	
		B	0531121001	大学英语1	1.5	16	8	24	2						7-18周	考试	外院	
		B	0531122002	大学英语2	3.5	38	18	56		4					1-14周	考试	外院	
		B	0531123003	大学英语3	3.5	38	18	56			4				1-14周	考试	外院	
		C	0731131001	大学生体育1	1.5	0	24	24	2						7-18周	考查	体院	
		C	0731132001	大学生体育2	2	0	30	30		2					1-15周	考查	体院	
		C	0731133001	大学生体育3	2	0	30	30			2				1-15周	考查	体院	
		C	0731134001	大学生体育4	2	0	30	30				2			1-15周	考查	体院	
		B	1431124001	大学生创业就业指导	1.5	12	12	24				2			1-12周	考查	学工部	
		B	0131122401	大学生心理健康教育	2	24	12	36		3					7-18周	考查	学音院	
		A	1231111001	军事理论1	1	15	0	15	3						7-11周	考查	保卫处	
		A	1231112001	军事理论2	1	21	0	21		3					1-7周	考查	保卫处	
		A	0831112001	现代科学技术概论	2	30	0	30		2					1-15周	考查	海港院	
		B	0631121001	信息技术	4	18	42	60	5						7-18周	考查	数信院	
		A	0931112002	中国文化概论	2	30	0	30		2					1-15周	考查	文学院	
		C	1431131002	入学教育、专业学习、职业生涯规划	2	0	28	28	0.5周								考查	学工部
		A		劳动教育1	1	16	0	16	2						7-14周	考查	外院	
		C		劳动教育2	1	0	16	16		2					1-8周	考查	外院	
		C		劳动教育3	0.5	0											考查	外院
		C	1231131002	军事技能	2	0	112	112	2周								考查	保卫处

	C	1431131003	社会实践	1	0	15	15	1周								考查	学工部		
	C	1431130004	学生活动	1	0	16	16									考查	学工部		
	必修课程小计			46	38 0	434	814												
选修课程	A	人文素质类		2	32	0	32		任选 至少修8学分							考查	教务处		
	A	科学素养类		2	32	0	32											考查	教务处
	A	艺术审美类		2	32	0	32											考查	教务处
	A	创新创业类		2	32	0	32											考查	教务处
	A	教师教育类		2	32	0	32											考查	教务处
	选修课程小计			8	12 8	0	128												
公共基础课程合计				54	50 8	434	942												
专业必修课程	专业基础课	A	0332121301	艺术设计简史	2	26	6	32	2					1-15周	考试	美院			
		B	0332121302	设计素描	2	11	21	32	8					9-14周	考查	美院			
		B	0332121303	速写艺术	2	11	21	32	8					8-13周	考查	美院			
		B	0332122304	平面与色彩构成	3	20	28	48		8				9-15周	考查	美院			
		B	0332123305	图形创意与设计	2	2	30	32			8			1-4周	考查	美院			
		C	0332132306	民间非遗考察	2	0	32	32		1周				12周	考查	美院			
		B	0332124307	广告招贴设计	3	18	30	48				8		1-6周	考查	美院			
		B	0332123308	商业字体设计	3	20	28	48			8			1-6周	考查	美院			
		B	0332123309	广告文案与创意	3	20	28	48			6			7-14周	考查	美院			
		B	0332123310	编排设计	3	8	40	48			8			1-6周	考查	美院			
	专业核心课	B	0332121311	电脑图文设计 PHOTOSHOP1	3	8	40	48	5					9-18周	考查	美院			
		B	0332122312	电脑图文设计 PHOTOSHOP2	2	2	30	32		5				11-16周	考查	美院			
		B	0332121313	ILLUSTRATOR1	3	8	40	48	8					7-12周	考查	美院			
		B	0332122314	ILLUSTRATOR2	2	2	30	32		8				1-4周	考查	美院			
		B	0332124315	视频编辑与制作	3	8	40	48				8		1-6周	考查	美院			
		C	0332134316	毕业考察	2	0	36	36				1周		11周	考查	美院			
		专业其它及拓展课	B	0332125317	包装装潢设计	3	8	40	48				8		1-6周	考查	美院		
			B	0332122318	非遗与文创设计1	3	8	40	48		8				7-13周	考查	美院		
			B	0332123319	非遗与文创设计2	3	8	40	48			8			1-6周	考查	美院		
			B	0332124320	企业形象设计(CIS)	3	8	40	48				8		6-11周	考查	美院		
B	0332124321		InDesign	2	2	30	32				4		1-8周	考查	美院				
B	0332122322		商业摄影	3	16	32	48		4				1-12周	考查	美院				
B	0332124323		设计师考证培训	2	10	22	32				4		6-13周	考查	美院				
C	0332133324		专业技能训练1(比赛 实训)	3	0	48	48			8			5-10周	考查	美院				
C	0332135325	专业技能训练2(广告 制作)	3	0	48	48				8		1-6周	考查	美院					
专业必修课小计				65	22	820	1044												

				4											
专业选修课	B	0332322326	设计思维与方法	2	12	20	32		2				1-15周	考试	美院
	B	0332323327	二维动画	2	12	20	32			4			6-13周	考查	美院
	B	0332322328	网页设计	2	12	20	32		4				1-8周	考查	美院
	B	0332324329	展示设计	2	12	20	32				4		1-8周	考查	美院
	B	0332325330	书籍装帧设计	2	12	20	32				4		1-8周	考查	美院
	B	0332323331	民间美术	2	12	20	32			2			1-15周	考查	美院
	B	0332322332	书法(美)	2	12	20	32		2				1-15周	考查	美院
	专业选修课小计			8	48	80	128								
专业实践环节	C	0332135338	毕业设计(附设计方案)	7.5	0	120	120				4周		1-4周	考查	美院
	C	0332135337	认识实习	1	0	15	15		1周				11周	考查	美院
	C	0332135339	跟岗实习	3	0	58	58			2周	2周				
	C	0332135340	顶岗实习	14	0	277	277					5周	14周		
		实践环节合计			25.5	0	470	470							
	专业课程程合计			98.5	27	1372	1642								
总计				152.5	78	1804	2584								

表4 课程学时与学分分配表

课程属性		理论学时	实践学时	总学时	学分
必修课	公共必修课	380	434	814	46
	专业必修课	224	820	1044	65
	专业实践环节	0	470	470	25.5
	小计	604	1724	2328	136.5
	学时比例	23%	67%	90%	90%
选修课	公共选修课(下限)	128	0	128	8
	专业选修课(下限)	48	80	128	8
		176	80	286	16
合计		780	1804	2584	152.5

八、实施保障

(一) 师资队伍

有一支年龄、职称结构合理的优秀教学团队，契合专业教学的整体需要。各专业带头人具有高级职称，“双师型”教师高于60%，兼职教师主要来自于行业企业。

表5 广告设计与制作专业师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	双师素质	企业工作经历	备注
1	邵泽军	57	副教授	本科	学士	是	无	专任
2	曹建兵	52	副教授	本科	学士	否	无	专任
3	伏涛	46	副教授	研究生	硕士	是	无	专任
4	惠波	46	副教授	研究生	硕士	是	无	专任
5	李勇	53	副教授	本科	学士	是	无	专任
6	沙永年	34	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
7	马舒婷	31	讲师	研究生	硕士	否	无	专任
8	柴小刚	58	副教授	本科	学士	否	无	专任
9	张川	48	副教授	研究生	硕士	是	无	专任
10	周燕弟	57	教授	本科	学士	是	无	专任
11	邹小宇	44	副教授	研究生	硕士	否	无	专任
12	王珍	42	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
13	王志	43	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
14	李坤	31	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
15	常德强	50	副教授	研究生	硕士	是	无	专任
16	张卫东	49	讲师	本科	学士	否	无	专任
17	曹春华	51	副教授	本科	学士	否	无	专任
18	陈汉婴	33	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
19	王世莹	28	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
20	郁丹妮	30	讲师	研究生	硕士	是	2年	专任
21	郭宝银	46	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
22	姜超	24	助教	研究生	硕士	否	无	专任
23	李书阳	47	副教授	本科	学士	是	无	专任
24	茅忠德	57	教授	本科	学士	是	无	专任
25	孙兵	54	副教授	本科	学士	是	无	专任
26	刘怀英	48	副教授	研究生	硕士	是	无	专任
27	梁玉娟	40	讲师	研究生	硕士	是	无	专任
28	吉磊	37	讲师	研究生	硕士	是	2年	兼职
29	高彩林	62	副教授	本科	学士	是	无	兼职
30	潘强	62	副教授	本科	学士	是	无	兼职
31	李金苗	35	设计师	研究生	硕士	否	无	兼职
32	桂铭	39	设计师	大专	学士	否	无	兼职

(二) 教学设施

教室、校内、校外实训基地和实习基地的建设比较成熟，能很好满足课堂教学和实践教学的需要，教学设施能满足本专业人才培养实施需要，实训条件达到有关专业实训教学条件建设标准的要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

表 6 校内实训室一览表

实训基地名称	地点	实训内容	最大容纳实训人数
环艺设计专业实训中心	艺术楼	环艺设计与综合材料设计、制图	80
美术教育培训实训中心	艺术楼	多媒体教学、课件制作、作品展览	120
视觉创意设计实训中心	艺术楼	视觉传达艺术设计图像的输出输入基本技能	80
教师职业技能训练中心	校内	说课、试讲、课堂教学研究、教学设计、学生第二课堂	80
原画实训室	吉余楼 A421	美术基础、原画设计、分镜头制作	40
摄影实训室	吉余楼 A423、A425	数码影像摄制	10/间
多媒体实训机房	吉余楼 A406	图形设计、平面设计、网页设计与制作	40
动漫实训机房	吉余楼 A406	二维三维动画、影视后期制作	40
影视工作室	吉余楼 A412、A414	平面与影视制作	10/间

表 7 校外实训基地一览表

实训基地名称	地点	实训内容	最大容纳实训人数
江苏艺飞文化传媒有限公司	江苏艺飞文化传媒有限公司	数码影像摄制、平面与影视制作	5
连云港一奇文化艺术传播有限公司	连云港一奇文化艺术传播有限公司	广告制作实训	10

（三）教学资源

教学资源丰富，完善教材选用制度，优先选用高职教育国家规划教材，积极编撰和使用合格的校本特色教材。图书、文献能满足学生全面培养、教科研工作 和专业建设等的需要。数字资源配备丰富，使用便捷，能满足教学。

（四）教学方法

教学目标明确，紧扣培养目标、课程教学要求，根据学生的学习基础，充分利用教学资源，采用适当的教学方法，努力达成教学目标。因材施教，实践中不断完善和创新教学方法和策略。注意信息技术在教学中的合理运用，改进教学方式。

（五）教学评价

重视对教学过程的质量监控，运用科学合理的教学评价标准和方法。对学生的学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化，并注意开展第三方评价。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）学分要求

（一）学分要求

本专业学生毕业时必须在规定时间内达到本专业计划的最低 152.5 学分。其中公共基础必修课程 46 学分，公共选修课程 8 学分，专业必修课程 65 学分，专业选修课程 8 学分，专业实践课 18 学分、毕业设计或毕业论文 7.5 学分。

（二）其他要求

1. 学生在毕业时建议取得以下证书：全国高等学校英语应用能力 B 级证书、全国计算机等级考试一级（二级）证书、平面设计师职业资格证书。

2. 完成专业实践学习，成绩合格。

3. 完成毕业设计或毕业论文。

达到以上全部条件，方可毕业。

十、附录

附录 1：广告设计与制作专业教学进程安排表

附录 2：广告设计与制作专业教学进程调整审批表

附录 3：广告设计与制作专业人才培养方案变更审批表

附录 1： 广告设计制作专业教学进程安排表

周次 开课 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	/	/	○	○	○	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	⊗	⊗	
二	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	⊗	⊗	⊗
三	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	※	※	+	+	+	⊗	⊗	⊗
四	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	◇	+	+	+	+	⊗	⊗	⊗
五	+	+	+	+	+	+	+	※	※	◇	◇	□	□	□	□	□	□	⊗	⊗	⊗
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	/	/	/
备注																				
1. 标识说明：/不在校；○—入学教育；+课内教学；※校内实训；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；⊗—考试																				
2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况说明																				

附录 2： 连云港师范高等专科学校广告设计与制作专业教学进程调整审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课学院主管教学负责人意见：			教务处意见：		分管教学副校长意见：

说明： 1. 此表适用于学期中调整课程教学进程。

2. 一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

