**连云港师范高等专科学校**

**人才培养方案制（修）订指导意见**

（2022版）

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》等文件的要求，推进学校教育与区域经济融合发展，进一步提高我校人才培养质量，增强人才培养的适应性，结合学校实际，对我校2022版人才培养方案的制订提出以下指导性意见。

1. **指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，突出职业教育专业的特点，坚持面向市场，坚持需求引领，紧扣地方经济社会发展和基础教育对人才培养的需求，健全德技并修、工学结合的育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革“三教”改革，规范人才培养全过程，高质量培养复合型的高素质技术技能人才。

1. **制定原则**

　　人才培养方案的制订与修订，应遵循以下基本原则：

1. 坚持育人为本，促进全面发展

　　全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。落实立德树人根本任务，坚持“五育”并举，将德智体美劳全面发展纳入人才培养目标，将专业精神、职业精神和工匠精神的培育，劳动素养的提升及关键能力的培养等融入教育教学全过程，加强实践性教学，推进“三全育人”。

1. 坚持标准引领，确保科学规范

　　以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教育教学内容等方面的规定和要求，规范执行专业教学标准、专业认证标准、公共基础课课程标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等相关要求，适应产业、新技术和数字化转型的趋势，及时优化专业定位、职业面向、培养目标和课程设置，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

1. 坚持遵循规律，体现培养特色

　　遵循职业教育、技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。根据我校培养面向幼儿园和小学的高素质师资人才和服务地方经济发展的复合型高素质技术技能人才的任务，制订科学合理、具有地方特色的专业人才培养方案。

1. 坚持完善机制，推动持续改进。

　　紧跟地方产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量的评价与反馈。

1. **内容要求**

人才培养方案的制（修）订要根据当年招生的专业组织实施，原则上每一个专业代码制定一份专业人才培养方案。同一个专业代码、不同专业方向的专业，注重在人才培养方案及课程体系设置中体现出不同的培养方向与特色，方向差异或培养模式差异较大的也可以单独编制专业人才培养方案。专业名称相同，但办学类型不同的专业，如“3+2”分段式培养，需另外编制体现办学类型特色的专业人才培养方案。

专业人才培养方案应体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

1. **制定格式及要求**

（一）专业名称及代码

专业名称、专业代码以教育部《职业教育专业目录（2021年》为依据规范表述。

（二）入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

（三）修业年限

基本修业年限为3年，最长不超过5年。

（四）职业面向

明确本专业对应的职业、岗位群或技术领域，包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别（或技术领域）、职业资格证书或职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例，可以表格的形式呈现。

（五）培养目标与培养规格

1.培养目标

各专业根据自身专业特点，制订科学合理、富有特色的专业人才培养目标。以地方经济社会发展为导向，强化“岗课赛证”综合育人，促进学生在人文素质、专业知识、技术技能和职业素养等方面协调发展，全面提升学校人才培养质量和水平。教育类专业培养目标需面向幼儿园和小学，为其培养高素质师资,非教育类专业要为服务地方经济发展培养复合型的高素质技术技能人才。

2.培养规格

各专业要规定本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，并需将本专业所特有的有别于其他专业的主要专业能力要求纳入。

（1）素质目标。对本专业学生应具备的思想政治素质、道德规范、职业素养、身心素质、人文素养、劳动素养等提出要求。各专业可结合实际情况确定具体目标。

（2）能力目标。根据专业对应的职业（岗位群或技术领域）需求，分条目对本专业学生应具备的专业技术技能和关键能力提出要求，聚焦围绕典型工作任务分析出的主要专业能力要求，在凸显达成技术技能培养目标的基础上达成主要专业能力要求。

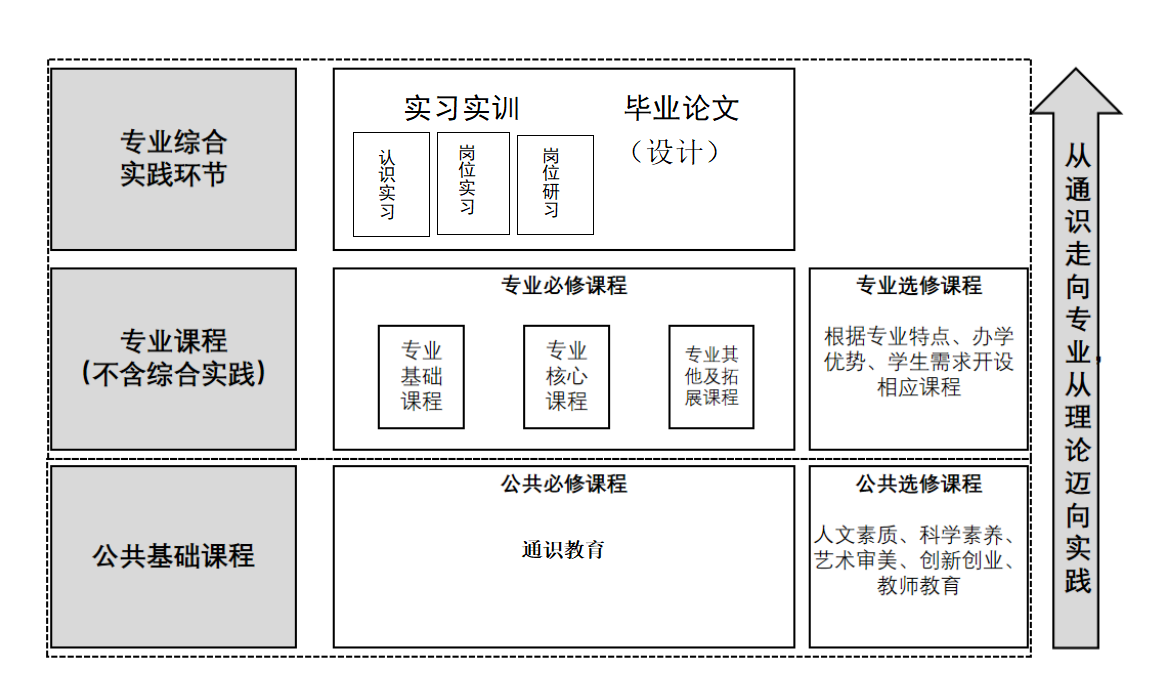
（3）知识目标。分条目对本专业学生应该了解、掌握的科学文化知识和专业知识提出要求。

培养规格是培养目标的具体化，应分别从以上素质、能力和知识三个方面目标进行详细描述。分方向专业的素质、能力、知识结构要分解细化，明确表述。对于教育类专业，需增加关于专业认证标准中“一践行三学会”的毕业要求表述。

（六）课程设置及要求

1.明确课程分类

根据教育部人才培养工作状态数据采集平台中对课程类型、课程属性和课程性质的注释，按课程类型可分为:理论课（A类）、理实一体课（B类）和实践课（C类）；按课程属性可分为：公共基础课程和专业课程（包括专业基础课程、专业核心课程、专业及其他拓展课程、专业综合实践环节即实习实训）两大类别；按课程性质可分为：必修课（包含公共必修课和专业必修课）、选修课（公共选修课和专业选修课）两个模块。2022版学校人才培养方案的课程体系要在“两大类别和两个模块”的基础上合理设置。同时，根据师范专业认证要求，教育类专业课程还应标明专业基础课程和专业核心课程中哪些是教师教育课程（用粗星号✱在课程名后标注）或学科课程（用实心上指三角形▲在课程名后标注）。各专业课程体系参考框架见图1，鼓励各专业基于课程体系参考框架构建具有专业（群）特色的课程体系。



**图1.专业课程体系参考框架**

2.规范课程设置

（1）开齐开足公共基础必修课程

各专业务必认真研读、贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》《教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）的通知》《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件对公共基础必修课程的设置要求，不得随意变更课程性质，删减课程课时、学分。公共基础必修课程包括：思政理论类课程、军事类课程、大学体育、中国文化概论、大学语文、大学英语、信息技术、高等数学、大学生心理健康和劳动教育等。全校公共基础必修课程的名称、学分、学时、课程归口单位和相关要求参见全校公共基础必修课程设置一览表（表1）。

**表1 全校公共基础必修课程设置一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **学时** | **课程归口单位** | **备注** |
| 思想道德与法治 | 3 | 48 | 马克思主义学院 |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 马克思主义学院 |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 马克思主义学院 |  |
| 形势与政策 | 1 | 48 | 马克思主义学院 |  |
| 大学英语 | 8.5 | 136 | 外语与商务学院  （国际教育学院） | 英语专业及英语方向的班级免修 |
| 大学生体育 | 7.5 | 114 | 体育学院 | 体育类专业免修 |
| 大学生创业就业指导 | 1.5 | 24 | 党委学生工作部 |  |
| 大学生心理健康教育 | 2 | 36 | 学前教育学院  （音乐学院） |  |
| 军事理论 | 2 | 36 | 党委保卫工作部 |  |
| 现代科学技术概论 | 2 | 30 | 海洋港口学院 | 文科类、艺术类、体育类专业如不开设高等数学，必开设此门课程 |
| 信息技术 | 4 | 60 | 数学与信息工程学院 |  |
| 大学语文 | 2 | 30 | 文学院 | 汉语类专业及汉语言方向的班级免修 |
| 中国文化概论 | 2 | 30 | 文学院 |  |
| 高等数学 | 2 | 30 | 数学与信息工程学院 | 数学类专业及数学方向的班级免修 |
| 入学教育、专业学习、职业生涯规划 | 2 | 28 | 各学院 |  |
| 劳动教育 | 2 | 32 | 教务处、各学院 | 劳动教育课程“理论教育 8 个模块”为 16 学时（第一学期），“劳动实践 3 个模块 9 个项目”为 16 学时（第二学期）。 |
| 劳动实践拓展活动 | 0.5 | / | 教务处、各学院 | 0.5学分不另计入学时  （第三至五学期） |
| 军事技能 | 2 | 112 | 党委保卫工作部 |  |
| 社会实践 | 1 | / | 党委学生工作部 |  |
| 学生活动 | 1 | / | 党委学生工作部 |  |

**注：**未特别的课程均为全校各专业统一开设。

（2）开足开好公共基础选修课程

各专业要重视发挥公共选修课程在落实“五育”并举、培养学生综合素质方面的作用，贯彻“以学生为中心”的理念，开足开好公共基础选修课程以满足学生多元化的学习需求，为学生设置门类齐全、内容丰富、教学手段先进、职业教育特色鲜明的课程。

公共基础选修课程主要以在线课程方式面向全校学生开设，包括人文素质类、科学素养类、艺术审美类、创新创业类和教师教育类5个门类。每个专业至少设置4个门类课程，每个门类至少提供3门课程供学生选择。每门课程不少于32课时（2学分）。学生可在第一、二、三、四学期选修并须修满8学分（不少于4个门类）。若未能正常修满8学分则需在第五学期补修。

各专业要积极组织教师利用超星等在线平台开发、建设具有自身特色的在线课程供全校学生选修。课程开发完成通过学校组织的验收评审即可纳入全校公共选修课相应门类的课程目录。在学校在线课程资源建设不足的情况下，将根据所需课程门类通过统一采购优质在线课程资源的方式满足不同专业学生的选课需求。全校公共选修课程归口管理单位为教务处，课程对应相关专业（课程）归属学院为建设单位。

（3）科学设置专业（技能）课程

　　各专业要根据新版《职业教育专业目录（2021年）》和《职业教育专业简介》科学规范设置体现职业教育类型特征并与培养目标相适应的专业基础课程、专业核心课程和实习实训环节等必修课程。

在满足国家规定开设的专业基础课程、专业核心课程和实习实训环节等必修课程的基础上，各自专业根据专业认证的相关要求可合理增设专业基础课程、专业核心课程和实习实训环节的课程。教育类专业开设的专业课程要达到《教师教育课程标准（试行）》规定的课程学分要求：小学教育类专业中教师教育课程总学分不低于28学分（不含实践）且必修课不低于20学分；学前教育类专业中教师教育课程总学分不低于60学分（不含实践）且必修课不低于40学分。此外，根据《江苏省普通高等学校师范类专业认证第二级认证实施办法（试行）》和《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》的要求，小学教育类专业的学科专业课程学分不低于总学分35%；学前阶段要求支撑幼儿园各领域教育的相关课程学分占总学分比例不低于20%。

　　各专业根专业实际可设置体现自身办学特色的专业其他和拓展课程（含限定选修或任意选修课程）。

专业其他和拓展限定选修课程应根据专业特点、办学优势或学生升学需求设置至少2个模块，每个模块安排3-5门（2学分/门）课程供学生限定选修，学生须修学至少8个学分、4门课程，开设时间建议安排在第三、四、五学期。

各专业要积极组织教师利用超星等在线平台开发建设具有应用实践性、前沿交叉性、学科理论性和职业就业性的特色专业在线课程供学生任意选修。课程开发完成通过学校组织的验收评审即可纳入本专业的任意选修课程。学生须修学至少4个学分、2门课程，开设时间建议安排在第五、六学期。

根据《职业学校学生实习管理规定》，结合我校实际，各专业学生（含教育类专业实习实训）在实习单位的岗位实习时间一般安排在第六学期，岗位实习时长为16-18周（共16学分）；各专业要在学生岗位实习前安排2周的认识实习（2学分），在岗位实习后安排0.5周的岗位研习（0.5学分）。

3.规范课程代码编制

（1）要严格落实全校课程代码编制要求。规范的课程代码是实现学校课程归口管理和信息化管理的重要前提。各专业要严格按照课程代码编制表（见表2）中的规则编制课程代码**。**

（2）明确不同课程类型代码编制的归口单位和审定流程。全校性的公共基础课程代码由公共课程承担单位负责统一编制，教务处审定后统一发布使用。专业课程代码由各专业课承担单位编制。对于多专业共同开设课程的代码，由课程开设学院与课程归口承担单位共同编制，并由课程归口承担单位课程负责人根据课程标准审核，审核通过后报教务处确认，教务处审定后发布使用。

**表2 课程代码编制表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第1-2位数字 | | 第3位数字 | | 第4位数字 | | 第5位数字 | | 第6位数字 | | 第7位数字 | | 第8-10位数字 | |
| 开课单位 | | 课程层次 | | 课程属性 | | 课程性质 | | 课程类型 | | 开课学期 | | 课程顺序号 | |
| 01 | 学前教育学院（音乐学院）  简称：学音院 | 0 | “3+2”分段式培养  社招生：1  三年制专科：3  五年一贯制：5 | 1 | 公共基础课程：1  专业课程：2 | 1 | 必修课程：1  限选课程：2选修课程：3 | 1 | 纯理论：1  理论+实践：2  纯实践：3 | 0 | 第一学期：1  第二学期：2  第三学期：3  第四学期：4  第五学期：5  第六学期：6  第七学期：7  第八学期：8  第九学期：9  五年制第十学期为：0 | 001 | 顺序号1 |
| 02 | 初等教育学院  简称：初教院 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 002 | 顺序号2 |
| 03 | 美术学院  简称：美院 | 3 |  | 3 | 3 | 2 | 003 | 顺序号3 |
| 04 | 马克思主义学院  简称：马院 | 5 |  |  | 3 | 004 |  |
| 05 | 外语与商务学院（国际教育学院）  简称：外院 | …… | 4 | 005 |  |
| 06 | 数学与信息工程学院  简称：数信院 |  | 5 | 006 |  |
| 07 | 体育学院  简称：体院 | 6 | …… |  |
| 08 | 海洋港口学院  简称：海港院 | 7 |  |  |
| 09 | 文学院 | 8 |  |
| 10 | 教务处 | 9 |  |
| 11 | 继续教育学院  简称：继教院 | 0 |  |
| 12 | 党委保卫工作部  简称：保卫处 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 后勤与基建管理处  简称：后勤处 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 党委学生工作部  简称：学工部 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.课程代码由10位数字组成，包括开课单位（第1-2位数字）、课程层次（第3位数字）、课程属性（第4位数字）、课程性质（第5位数字）、课程类型（第6位数字）、开课学期（第7位数字）和课程顺序号（第8-10位数字）。

2.为方便跨专业课程互通互选，推进课程团队和专业群建设，在同一所属专业大类出现的专业课程和课程代码原则上应该相同，当同一所属专业大类内出现同名课程但课程代码不同时，教务处根据开课单位对课程描述（目标、内容、要求）的规范度协商确定课程开课单位的最终归属和课程代码。

3.不分学期开设的课程第7位数字（开课学期）亦为0。

4.因表格空间限制，课程计划表中的开课单位统一用上表中的简称，以不超过3个字为原则。

（七）教学进程总体安排

教学进程是对本专业人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体表现，需以表格的形式列出本专业开设课程类型、课程属性、课程性质、课程名称、课程代码、学时学分、学期课程安排、考核方式、并反映有关学时比例要求。

1.教学进程安排

每学年安排40周教学活动（含实践类），周学时数控制在每周25-35学时，各学期总教学时数应保持相对均衡。第一学期入学教育及军训2周，教学周18周以内。在安排课内教学时数时参照校历，可根据教学进程以实际可用教学周数为准，每门课程能够保证每周教学时数与实际教学周的乘积不小于本课程总的教学时数即可。

2.总学时与学分要求

各专业总学时原则上控制在2500-2700（含纯实践环节课时）学时，总学分为140-160学分。除国家明确规定学时学分的课程与纯实践环节外，其他课程按每16-18学时计1学分，按周计的纯实践环节课程按1学分/周计算（每周计16学时）。课程计划表详见2022版人才培养方案修订模板（附件1）。其中，公共基础课程学时不少于总学时的25%，选修课程学时不少于总学时的10%。B类和C类课程实践性教学学时占总学时比例达到50%（含）以上。

（八）实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

1.师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

2.教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

3.教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

4.教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

5.学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

6.质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. **制定流程**

（一）总体要求

全校各专业严格按照专业人才培养方案制（修）订流程，有计划、有组织地推进专业人才培养方案的研制和实施工作。

（二）具体流程、执行主体和相关要求（见图2）

1.教务处提出制订人才培养方案指导意见（或标准）

2. 二级学院组织教师根据《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《连云港市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》对区域相关产业发展趋势进行分析、对区域相关行业企业开展调研，组织开展面向毕业生的跟踪调研和面向在校生的学情调研，形成专业人才培养调研报告，对专业面向的职业岗位（群）进行典型工作任务与职业能力分析。

3.二级学院组织各专业结合调研报告，充分研判，确定培养目标与专业定位。

4.二级学院组织各专业教师（含公共基础课程和专业课程）进行课程体系构建研讨，最终形成体现专业特色的课程体系，制定相应课程的课程标准。

5.各专业负责人、专业带头人分工负责起草人才培养方案。

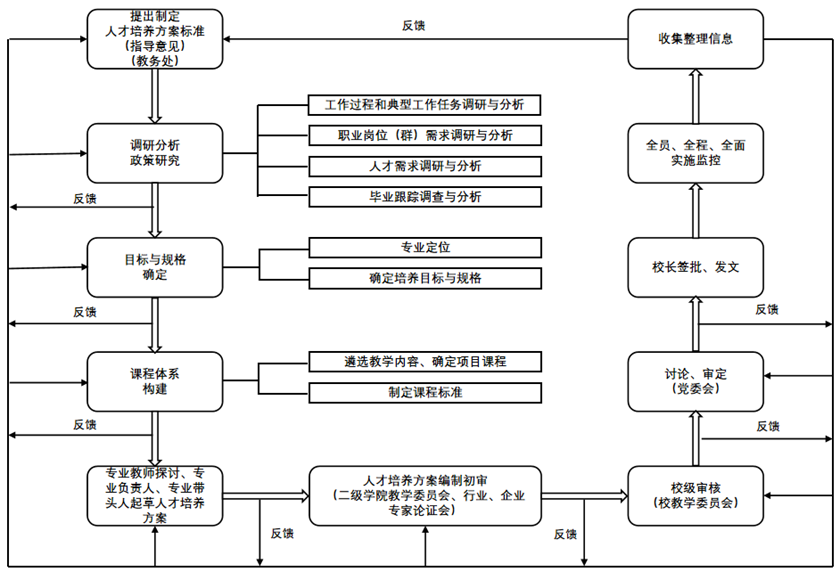
6.二级学院组织院教学委员会、行业和企业专家论证会对编制的人才培养方案进行初审论证。

7.二级学院提交人才培养方案至教务处，由教务处汇总后提交校教学委员会审核、论证。

8.校教学委员会审核通过后，统一报学校党委会讨论、审定。

9.通过党委会审定后，校长签批，学校发文并及时在校园网公示。

10.人才培养方案进入实施阶段，全员、全程、全面实施监控，实时整理反馈信息，及时进行动态优化。

**图２. 人才培养方案制（修）订流程图**

1. **实施要求**
2. 强化课程思政

　　创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

1. 坚持深化教师、教材、教法改革

　　建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1. 强化校企协同育人、产教融合、工学结合。

　　二级学院各专业要深刻理解国家有关政策，确立校企协同育人理念，紧跟社会发展和产业需求的走向，积极寻求服务社会和地方发展的校企合作新模式。在合作过程中，要厘清各方工作责任，科学进行目标分解，搭建互动反馈、定期考核的畅通渠道，要将人才培养工作和产业需求、经济发展相结合，将学生的培养和产学研究紧密结合实际，并落到实处。各专业要充分了解相关企业岗位需求对技能水平的要求，强化学生的动手能力，在做中学，实现理论与实操有机融合。

1. 开发课程标准和教案

　　每门课程应配有课程标准。课程标准的基本内容应包括课程概述（统一的课程名称与代码、课程性质、课程定位）、课程目标、课程实施和建议（课程内容和要求、教学方法和教学手段、教学评价）、课程资源（教材选用、教学资源库、网络资源）、师资队伍、实践教学等。各学院组织教师根据课程标准规范编写教案并严格执行，做好教学实施。

1. 推进信息技术与教学有机融合

　　适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

1. 健全实施情况跟踪、评价、反馈与持续改进机制

　　根据经济社会发展需求、技术技能发展趋势、教育教学改革实际等，及时调整完善，不断提高人才培养方案的针对性与实效性。

教务处

2022年9月10日

附件1

美术学院广告艺术设计专业

人才培养方案

（2022版）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业代码： | 550113 |
| 适用年级： | 2022级 |
| 专业负责（带头）人： | 郁丹妮 |
| 制定时间： | 2022年10月 |
| 学院审批人： | 伏涛 |
| 学院审批时间： |  |
| 学校审批人： |  |
| 学校审批时间： |  |

连云港师范高等专科学校

**人才培养方案制（修）订审核表**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称 | **广告艺术设计** |
| 专业代码 | **550113** |
| 院教学委员会意见 | 该方案目标明确，体现了立德树人、以生为本的育人理念。教学组织实施安排合理，同意修订。  院教学委员会主任签名： 伏涛  年 月 日 |
| 行业、企业专家论证会意见 | 课程设置突出了职业教育特点、对接岗位需求。同意该方案的修订。  专家签名： 龙向真  年 月 日 |
| 校教学委员会意见 | 校教学委员会主任签名：  年 月 日 |
| 校级党组织会议审定意见 | 校党委书记签名：  年 月 日 |
| 备注 |  |

**目　录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc15219)

[二、入学要求 1](#_Toc20091)

[三、修业年限 1](#_Toc6859)

[四、职业面向 1](#_Toc10509)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc23138)

[六、课程设置及要求 3](#_Toc20738)

[七、教学进程 13](#_Toc12406)

[八、实施保障 13](#_Toc24209)

[九、毕业要求 13](#_Toc27529)

[十、附录 14](#_Toc18613)

**一、专业名称及代码** (一级标题，楷体\_GB2312 四号,加粗，下同)

广告艺术设计（550113）

**二、入学要求**

普通高中毕业生

**三、修业年限**

3年，专科

**四、职业面向**

本专业毕业生可就业于广播电视、报纸杂志、网站等媒介广告部门，社会广播影视节目制作机构、大中型企业、广告公司、文化公司、营销策划机构等行业的相关部门。

依据《中华人民共和国职业分类大典》，经分析研究，广告艺术设计专业职业范围涉及三个职业小类。具体如下：

**表1 广告艺术设计专业职业面向一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业**  **大类** | **所属**  **专业类** | **对应**  **行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或**  **技能等级证书举例** |
| 55文化艺术大类 | 5501艺术设计类 | 广告、影像、出版、印刷等行业 | 广告设计师、装潢设计师、工艺美术专业人员 | 广告经营与管理、广告策划与创意、广告设计与制作 | 广告设计师、平面广告设计师等职业技能等级证书 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定,适应区域经济建设和社会发展需要,面向广告企业 平面设计师、平面设计操作人员、广告企业项目管理、品牌策划设计师,视觉传播 媒介管理、商业设计美工等岗位,具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养和数 字素养,掌握广告设计与制作专业的设计、制作、管理、运作等专业技术,具有计 算机辅助设计、活动策划、视觉设计与制作、广告运作、管理等专业知识,能从事 视觉识别设计与管理、商业设计美工、媒介设计与管理、品牌创意设计、活动策划 设计、网络广告创作及其管理等工作,同时具有全球视野和较强可持续发展能力, 德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能型专门人才。

**（二）培养规格**

**1.素质**

具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神；具有良好的文化素质；具有正确的世界观、人生观和价值观；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

**2.知识**

具有一定的设计美学基础知识及较为扎实的广告设计与制作专业基础知识，通过艺术设计简史、民间美术等课程学习，了解艺术设计基础理论、设计艺术发展规律与流派、民间艺术形式特点与美感等，拓展学生专业素养与审美能力；通过设计素描、速写、电脑图文设计PHOTOSHOP、广告招贴设计、企业形象设计等课程学习，掌握艺术设计所必须的专业基础知识；通过文创等课程学习，了解创意广告及创意设计等行业现状及发展趋势，具备一定的教学科研能力。

**3.能力**

掌握广告设计公司、影像、出版、印刷等行业及设计院、企事业单位设计部门等行业从业人员所应具备的较为熟练的运用室内设计相关软件（photoshop、ILLUSTRATOR）进行广告效果设计的能力；通过广告设计、设计师考证培训、广告艺术实践考察等课程的实训，对于广告设计有着直观体验及熟练运用各种材料进行广告设计与制作的能力；掌握两大构成、设计素描、图形创意等，具备一定的设计基础表现能力；通过毕业考察、广告制作实训、毕业设计、校外实习，了解行业现状及以及广告行业现状和发展趋势，具备一定的设计创意能力；能适应行业发展所提出的新要求，具备较强的自学能力和适应能力。

**表2 毕业要求指标点分解表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业要求** | | **指标点** |
| **素质** | **1.人文社会素养** | 1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；  1.2 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识；  1.3 尊重文化、热爱文化，有强烈的文化自信；  1.4 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有正向的审美观。 |
| **2.职业道德规范** | 2.1 自觉遵守公平公正、诚实守信的职业道德准则和行为规范；  2.2 具备认真严谨、细心专注、精求精和勇于创新的工匠精神；  2.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、全球视野以及生态发展观；  2.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。 |
| **能力** | **3.有效沟**  **通能力** | 3.1 能就设计问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点；  3.2 具备有效沟通、协调人际关系、合理规划、创新发展的能力。  3.3 具备良好的客户服务意识和沟通谈判能力，能就设计内容与客户进行有效沟通。 |
| **4.规划管**  **理能力** | 4.1具有能制定工作计划的步骤，提出解决实际问题的思路的能力。  4.2具备对工作结果进行评估的能力。  4.3具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。  4.4具有决策、迁移能力。  4.5 具有创新创业能力，具备正确的择业观，树立创业意识，能够利用专业知识和技能进行职业规划和自主创业。 |
| **5.自主学**  **习能力** | 5.1 具有终身学习的意识，能主动了解与本专业相关的行业发展动态和趋势。  5.2 具有专业发展的意识，能制定符合个人需要的学习与专业发展规划。  5.3 初步掌握反思的方法，学会批判性地分析问题，尝试创造性地解决问题。 |
| **6.团队合**  **作意识** | 6.1 具备较强的集体意识和团队精神。  6.2 了解项目分工的重要性，能与团队成员有效沟通，合作共事。  6.3 能够组织、协调团队开展工作。 |
| **知识** | **7.专业知**  **识技能** | 7.1具有一定的设计美学基础知识及较为扎实的广告设计与制作专业基础知识；  7.2掌握扎实的设计基础知识和国内外广告设计发展趋势；  7.3熟悉与本专业相关的设计知识；  7.4 掌握两大构成、设计素描、图形创意等，具备一定的设计基础表现能力；  7.5了解行业现状及以及广告行业现状和发展趋势，具备一定的设计创意能力。 |
| **8.信息技**  **术素养** | 8.1 具备较强的计算机信息处理能力；  8.2 能够熟练运用搜索引擎、进行相关设计素材的搜集；  8.3 具有较强的文本制作能力，较好的办公系统操作与应用能力，能够熟练运用办公软件、翻译工具进行应用文本的处理；  8.4 能够熟练使用广告设计公司、影像、出版、印刷等行业及设计院、企事业单位设计部门等行业从业人员所应具备的较为熟练的运用广告设计相关软件（photoshop、ILLUSTRATOR）进行广告效果设计的能力。 |

**表3 毕业要求对培养目标的支撑矩阵**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | **培养目标1** | **培养目标2** | **培养目标3** | **培养目标4** |
| 毕业要求1：人文社会素养 | √ | √ |  |  |
| 毕业要求2：职业道德规范 | √ | √ |  |  |
| 毕业要求3：专业知识技能 |  | √ | √ |  |
| 毕业要求4：信息技术素养 |  | √ | √ |  |
| 毕业要求5：有效沟通能力 |  | √ | √ |  |
| 毕业要求6：规划管理能力 |  | √ | √ |  |
| 毕业要求7：自主学习能力 |  |  | √ | √ |
| 毕业要求8：团队合作意识 |  |  | √ | √ |

1. **课程设置及要求**

本专业的课程体系由公共课和专业课两大部分构成，其中公共课包括公共基础必修课程、公共综合实践必修环节和公共任意选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业其他及专业拓展课程和专业实习实训环节4 个部分。

**（一）课程计划安排**（见表4）

**表4 课程计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  属性 | 课程  性质 | | 课程类型 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课内学时 | | | 开课学期及周学时 | | | | | | 建议  教学  起止周 | 考核方式 | 开课单位 |
| 理论课时 | 实践  课时 | 总  学时 | 一  20周 | 二  20周 | 三  20周 | 四  20周 | 五  20周 | 六  20周 |
| 公共基础课程 | 必修课程 | | B | 0431121002 | 思想道德与法治 | 3 | 36 | 12 | 48 | 3 |  |  |  |  |  | 7-18周 | 考试 | 马院 |
| B | 0431122002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 28 | 4 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | 1-8周 | 考试 | 马院 |
| B | 0431122004 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论1 | 1.5 | 20 | 4 | 24 |  | 3 |  |  |  |  | 9-16周 | 考试 | 马院 |
| B | 0431123004 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论2 | 1.5 | 20 | 4 | 24 |  |  | 3 |  |  |  | 1-8周 | 考试 | 马院 |
| A | 0431110003 | 形势与政策 | 1 | 48 | 0 | 48 | 8课时/学期 | | | | | | 1-16周 | 考查 | 马院 |
| B | 0531121001 | 大学英语1 | 1.5 | 16 | 8 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | 4-15周 | 考试 | 外院 |
| B | 0531122002 | 大学英语2 | 3.5 | 38 | 18 | 56 |  | 4 |  |  |  |  | 1-14周 | 考试 | 外院 |
| B | 0531123003 | 大学英语3 | 3.5 | 38 | 18 | 56 |  |  | 4 |  |  |  | 1-14周 | 考试 | 外院 |
| C | 0731131001 | 大学生体育1 | 1.5 | 0 | 24 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | 4-15周 | 考查 | 体院 |
| C | 0731132001 | 大学生体育2 | 2 | 0 | 30 | 30 |  | 2 |  |  |  |  | 1-15周 | 考查 | 体院 |
| C | 0731133001 | 大学生体育3 | 2 | 0 | 30 | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 1-15周 | 考查 | 体院 |
| C | 0731134001 | 大学生体育4 | 2 | 0 | 30 | 30 |  |  |  | 2 |  |  | 1-15周 | 考查 | 体院 |
| B | 1431124001 | 大学生创业就业指导 | 1.5 | 12 | 12 | 24 |  |  |  | 2 |  |  | 1-12周 | 考查 | 学工部 |
| B | 0131121401 | 大学生心理健康教育 | 2 | 24 | 12 | 36 | 3 |  |  |  |  |  | 1-12周 | 考查 | 学音院 |
| A | 1231111001 | 军事理论1 | 1 | 15 | 0 | 15 | 3 |  |  |  |  |  | 1-5周 | 考查 | 保卫处 |
| A | 1231112001 | 军事理论2 | 1 | 21 | 0 | 21 |  | 3 |  |  |  |  | 1-7周 | 考查 | 保卫处 |
| A | 0831112001 | 现代科学技术概论 | 2 | 30 | 0 | 30 |  | 2 |  |  |  |  | 1-15周 | 考查 | 海港院 |
| B | 0631122001 | 信息技术 | 4 | 18 | 42 | 60 |  | 5 |  |  |  |  | 1-12周 | 考查 | 数信院 |
| A | 0931112002 | 中国文化概论 | 2 | 30 | 0 | 30 |  | 2 |  |  |  |  | 1-15周 | 考查 | 文学院 |
| A | 0932121004 | 普通话口语 | 2 | 32 | 0 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | 1-16周 | 考查 | 文学院 |
| A | 0932122004 | 普通话口语 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | 1-16周 | 考查 | 文学院 |
| C | 1431131002 | 入学教育、专业学习、职业生涯规划 | 2 | 0 | 28 | 28 | 0.5周 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 学工部 |
| A | 1031111001 | 劳动教育1 | 1 | 16 | 0 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 4-15周 | 考查 | 教务处 |
| C | 1031132001 | 劳动教育2 | 1 | 0 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | 1-17周 | 考查 | 教务处 |
| C | 1031130001 | 劳动实践拓展活动 | 0.5 | 0 |  |  |  | 3-5学期安排劳动周，共1周（不计课时） | | | |  | 4-13周 | 考查 | 教务处 |
| C | 1231131002 | 军事技能 | 2 | 0 | 112 | 112 | 2周 |  |  |  |  |  | 4-15周 | 考查 | 保卫处 |
| C | 1431131003 | 社会实践 | 1 | 0 | 0 | 0 | 参考学校素质拓展学分认定办法 | | | | | | / | 考查 | 学工部 |
| C | 1431130004 | 学生活动 | 1 | 0 | 0 | 0 | / | 考查 | 学工部 |
| 必修课程小计 | | | **51** | **474** | **404** | **878** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课程 | | A | 人文素质类 | | 2 |  |  | 32 |  | 任选  至少修8学分 | | |  |  |  | 考查 |  |
| A | 科学素养类 | | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  | 考查 |  |
| A | 艺术审美类 | | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  | 考查 |  |
| A | 创新创业类 | | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  | 考查 |  |
| A | 教师教育类 | | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 选修课程小计 | | | **8** | **128** | **0** | **128** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | | | | | **59** | **602** | **404** | **1006** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程（不含专业综合实践环节） | 专业基础课程 | 必修课程 | A | 0332111501 | 艺术设计简史 | 2 | 26 | 6 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | 1-15周 | 考试 | 美院 |
| B | 0332121502 | 设计素描 | 2 | 11 | 21 | 32 | 8 |  |  |  |  |  | 9-14周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332121503 | 速写艺术 | 2 | 11 | 21 | 32 | 8 |  |  |  |  |  | 8-13周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332122504 | 平面与色彩构成 | 3 | 20 | 28 | 48 |  | 8 |  |  |  |  | 9-15周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332123505 | 图形创意与设计 | 2 | 2 | 30 | 32 |  |  | 8 |  |  |  | 1-4周 | 考查 | 美院 |
| C | 0332133506 | 民间非遗考察 | 2 | 0 | 32 | 32 |  | 1周 |  |  |  |  | 12周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332124507 | 广告招贴设计 | 3 | 18 | 30 | 48 |  |  |  | 8 |  |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332123508 | 商业字体设计 | 3 | 20 | 28 | 48 |  |  | 8 |  |  |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| 专业基础必修课程小计 | | | **19** | **108** | **196** | **304** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课程 | 必  修  课  程 | B | 0332123509 | 广告文案与创意 | 3 | 20 | 28 | 48 |  |  | 6 |  |  |  | 7-14周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332123510 | 编排设计 | 3 | 8 | 40 | 48 |  |  | 8 |  |  |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332121511 | 电脑图文设计PHOTOSHOP1 | 3 | 8 | 40 | 48 | 5 |  |  |  |  |  | 9-18周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332122512 | 电脑图文设计PHOTOSHOP2 | 2 | 2 | 30 | 32 |  | 5 |  |  |  |  | 11-16周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332121513 | ILLUSTRATOR1 | 3 | 8 | 40 | 48 | 8 |  |  |  |  |  | 7-12周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332122514 | ILLUSTRATOR2 | 2 | 2 | 30 | 32 |  | 8 |  |  |  |  | 1-4周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332124515 | 视频编辑与制作 | 3 | 8 | 40 | 48 |  |  |  | 8 |  |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| C | 0332134516 | 毕业考察 | 2 | 0 | 36 | 36 |  |  |  | 1周 |  |  | 11周 | 考查 | 美院 |
| 专业核心必修课程小计 | | | **21** | **56** | **284** | **340** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业拓展课程 | 限定选修课程  （模块一） | B | 0332225517 | 包装装潢设计 | 3 | 8 | 40 | 48 |  |  |  |  | 8 |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332222518 | 非遗与文创设计1 | 3 | 8 | 40 | 48 |  | 8 |  |  |  |  | 7-13周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332223519 | 非遗与文创设计2 | 3 | 8 | 40 | 48 |  |  | 8 |  |  |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332224520 | 企业形象设计（CIS） | 3 | 8 | 40 | 48 |  |  |  | 8 |  |  | 6-11周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332224521 | InDesign | 2 | 2 | 30 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 1-8周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332222522 | 商业摄影 | 3 | 16 | 24 | 40 |  | 4 |  |  |  |  | 1-12周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332224523 | 设计师考证培训 | 2 | 10 | 22 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 6-13周 | 考查 | 美院 |
| 专业拓展限选课程（模块一）小计 | | | **19** | **60** | **236** | **296** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 限定选修课程  （模块二） | C | 0332223524 | 专业技能训练1（比赛实训） | 3 | 0 | 48 | 48 |  |  | 8 |  |  |  | 5-10周 | 考查 | 美院 |
| C | 0332225525 | 专业技能训练2（广告制作） | 3 | 0 | 48 | 48 |  |  |  |  | 8 |  | 1-6周 | 考查 | 美院 |
| 专业拓展限选课程（模块二）小计 | | | **6** | **0** | **96** | **96** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 任意选修课程 | B | 0332322526 | 设计思维与方法 | 2 | 12 | 20 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | 1-15周 | 考试 | 美院 |
| B | 0332323527 | 二维动画 | 2 | 12 | 20 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | 6-13周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332322528 | 网页设计 | 2 | 12 | 20 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | 1-8周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332324529 | 展示设计 | 2 | 12 | 20 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 1-8周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332325530 | 书籍装帧设计 | 2 | 12 | 20 | 32 |  |  |  |  | 4 |  | 1-8周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332323531 | 民间美术 | 2 | 12 | 20 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 1-15周 | 考查 | 美院 |
| B | 0332322532 | 书法（美） | 2 | 12 | 20 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | 1-15周 | 考查 | 美院 |
| 专业拓展任选课程小计（任选四门） | | | **8** | **48** | **80** | **128** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业综合实践课程 | 实习实训 | 必修课程 | C | 0332122533 | 认知实习  （教育见习） | 2 | 0 | 32 | 32 |  | 2周 |  |  |  |  | 11-12周 | 考查 | 美院 |
| C | 0332135534 | 岗位实习  （教育实习） | 16 | 0 | 256 | 256 |  |  |  |  |  | 14周 |  |  |  |
| C | 0332123535 | 岗位研习  （教育研习） | 0.5 | 0 | 8 | 8 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |  |
| 必修课程 | C | 0332125536 | 毕业设计  （论文） | 7 | 0 | 112 | 112 |  |  |  |  | 4周 |  | 1-4周 | 考查 | 美院 |
| 实习实训环节合计 | | | | **25.5** | **0** | **408** | **408** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | | | | | | **98.5** | **272** | **1300** | **1572** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | | | | | | **157.5** | **874** | **1704** | **2578** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.分学期课程，统一在课程名称后加阿拉伯数字，如：大学体育1、大学体育2、大学体育3和大学体育4等。在课程名称和数字间不加任何符号也不留空格。

2. 课程划分课程属性、课程性质和课程类型与教育部人才培养工作状态数据采集平台表述保持一致。课程类型分为：A.理论课、B.理实一体课和C.实践课三种。

3.学分与学时的换算方法：1学分/16-18学时，根据各专业开设课程的实际情况，如果该课程总课时数除以16并非整数，对小数位数字的处理则采用“2舍3入，7下8上”的换算方式折合成相应的学分。比如，2.2≈2，2.3≈2.5，2.7≈2.5，2.8≈3。

4.教育类专业中专业基础课程和专业核心课程中属于教师教育课程的用粗星号（✱）标注，学科专业课程用实心上指三角形（▲）标注。

1. **课程设置对毕业要求的支撑**（表5）

**表5 课程设置对毕业要求的支撑矩阵**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求**  **教学环节** | | **1**  **人文社会素养** | **2**  **职业道德规范** | **3**  **专业知识技能** | **4**  **信息技术素养** | **5**  **终生学习能力** | **6**  **专业运用能力** | **7**  **有效沟通能力** | **8**  **执行决策能力** | **9**  **组织协调能力** | **统计** | | |
| **H** | **M** | **L** |
| 公共必修课程 | 思想道德修养与法治 | H | H | L | L | M | L | M | M | M | 2 | 4 | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | H | L | L | H | L | M | M | M | 3 | 3 | 3 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H | H | L | L | H | L | M | M | M | 3 | 3 | 3 |
| 形势与政策 | H | H |  |  |  | L | M | M | M | 2 | 3 | 1 |
| 计算机基础与应用 | H | M |  | H |  |  | H | M | M | 3 | 3 |  |
| 大学生体育1 | H | M |  |  |  |  |  | H | H | 3 | 1 |  |
| 大学生体育2 | H | M |  |  |  |  |  | H | H | 3 | 1 |  |
| 大学生创业就业指导 | H | H |  |  | M | H | M | H | H | 5 | 2 |  |
| 中国文化概论 | H | M | M |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  |
| 普通话口语 | H | M | M |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  |
| 大学生心理健康 | H | M |  |  | H | L | H | M | M | 3 | 3 | 1 |
| 现代科技概论 | H | M |  | H |  |  | M |  |  | 2 | 2 |  |
| 入学教育、专业学习、职业生涯规划 | M | H |  |  |  | H | M |  |  | 2 | 2 |  |
| 军事理论/军事实践 | H | M |  |  |  |  |  | H | H | 3 | 1 |  |
| 社会实践 | H | H |  |  | M | M | M | M | M | 2 | 5 |  |
| 公共选修课程 | 人文素质类 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 科学素养类 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 艺术审美类 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业类 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教师教育类 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础必修课 | 艺术设计简史 | M | M | H | M |  |  | M |  |  | 1 | 4 |  |
| 设计素描 | M | M | H |  |  |  | H |  |  | 2 | 2 |  |
| 速写艺术 | M | M | H |  |  |  | H |  |  | 2 | 2 |  |
| 平面与色彩构成 | M | M | H |  |  |  | M | M | M | 1 | 5 |  |
| 图形创意与设计 | M | M | H | H |  |  | H |  |  | 3 | 2 |  |
| 民间非遗考察 | H | M | H |  | H |  | H | M | M | 4 | 3 |  |
| 广告招贴设计 | M | M | H | H | H |  | H | H | H | 6 | 2 |  |
| 商业字体设计 | M | M | H | H |  |  | M |  |  | 2 | 3 |  |
| 专业核心必修课程 | 广告文案与创意 | M | H | H |  | H | M | H | H | H | 6 | 2 |  |
| 编排设计 | M | M | H | H |  |  | H | M | M | 4 | 3 |  |
| 电脑图文设计PHOTOSHOP1 | M | M | H | H | M |  | H | M | M | 3 | 5 |  |
| 电脑图文设计PHOTOSHOP2 | M | M | H | H | M |  | H | M | M | 3 | 5 |  |
| ILLUSTRATOR1 | M | M | H | H | M |  | H | M | M | 3 | 5 |  |
| ILLUSTRATOR2 | M | M | H | H | M |  | H | M | M | 3 | 5 |  |
| 视频编辑与制作 | M | M | H | H | M | M | H | M | M | 3 | 6 |  |
| 毕业考察 | H | M | H |  | H | M | H | H | H | 6 | 2 |  |
| 专业拓展限选课程 | 包装装潢设计 | M | M | H |  | M |  | M |  |  | 1 | 4 |  |
| 非遗与文创设计1 | H | M | H | H | M | M | H | H | H | 6 | 3 |  |
| 非遗与文创设计2 | H | M | H | H | M | M | H | H | H | 6 | 3 |  |
| 企业形象设计（CIS） | M | H | H | M | H | M | H | H | H | 6 | 3 |  |
| InDesign | M | M | H |  | H | M | M | M | M | 2 | 6 |  |
| 商业摄影 | H | M | H |  | H | M | M | M | M | 3 | 5 |  |
| 设计师考证培训 | M | H | H | H | M | M | M | M | M | 3 | 6 |  |
| 专业技能训练1（比赛实训） | M | M | H | H | H | M | M | H | H | 5 | 4 |  |
| 专业技能训练2（广告制作） | M | M | H | H | H | M | M | H | H | 5 | 4 |  |
| 专业拓展任选课程 | 设计思维与方法 | M | M | H |  | M | L | H | M | M | 2 | 5 | 1 |
| 二维动画 | M | M | H | H | L | L | M | L | L | 2 | 3 | 4 |
| 网页设计 | M | M | H | H | L | L | M | L | L | 2 | 3 | 4 |
| 展示设计 | M | M | H | H | L | H | M | H | H | 5 | 3 | 1 |
| 书籍装帧设计 | M | M | H | H | L | L | L | M | M | 2 | 4 | 3 |
| 民间美术 | H | M | H | M |  |  | H | M | M | 3 | 4 |  |
| 书法（美） | M | M | H |  |  |  | M |  |  | 1 | 3 |  |
| 专业实习实训 | 认知实习  （教育见习） | H | M | H | H | M | M | L | L | L | 3 | 3 | 3 |
| 岗位实习  （教育实习） | M | M | H | H | H | M | H | H | H | 6 | 3 |  |
| 岗位研习  （教育研习） | M | H | H | H | H | M | M | M | M | 4 | 5 |  |
| 毕业设计  （论文） | M | M | H | H | M | M | M | L | L | 2 | 5 | 2 |
| 统计 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（三）主要课程描述**

从课程目标、主要内容、教学要求和课程思政等维度对公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程等进行介绍，详见附录1课程描述表。

**（四）课程学时安排表**

**表6 课程结构与比例**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程属性** | | **理论学时** | **实践学时** | **理论与实践合计学时** | **合计学分** |
| 必修课 | 公共必修课 | 474 | 404 | 878 | 51 |
| 专业必修课 | 164 | 480 | 644 | 40 |
| 实习实训 | 0 | 408 | 408 | 25.5 |
| 小计 | 638 | 1292 | 1930 | 116.5 |
| 必修课占总学时比例 | 24.75% | 50.11% | 74.86% | 73.97% |
| 选修课 | 公共选修课（下限） | 128 | 0 | 128 | 8 |
| 专业选修课（下限） | 108 | 412 | 520 | 33 |
| 小计 | 236 | 412 | 648 | 41 |
| 选修课占总学时比例 | 9.15% | 15.98% | 25.13% | 26.03% |
| 必修与选修课程合计学时 | | 874 | 1704 | 2578 | 157.5 |
| 必修与选修课程合计占总学时比例 | | 33.9% | 66.09% | 100% | 100% |

**七、教学进程**

**表7 教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | / | / | ○ | ○ | ○ | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | □ | □ |  |
| 二 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | ◎ | ◎ | + | + | + | + | □ | □ | □ | ☑ |
| 三 | + | + | + | + | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | + | + | ◇ | + | + | + | □ | □ | □ | ☑ |
| 四 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | □ | □ | □ |  |
| 五 | × | × | × | × | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | □ | □ | □ | ☑ |
| 六 | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | **#** | × | × | / | / | / |  |
| 符号说明：/不在校；**○入学教育；+课内教学；※校内实训；**◎**认识实习（教育见习）；#岗位实习（教育实习）；◇岗位研习；（教育研习）；**×**毕业设计(论文)；**□**考试**  2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情况说明 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

有一支年龄、职称结构合理的优秀教学团队，契合专业教学的整体需要。各专业带头人具有高级职称，“双师型”教师高于60%，兼职教师主要来自于行业企业。

**表8广告设计与制作专业师资队伍一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 职称 | 学历 | 学位 | 双师素质 | 企业工作经历 | 备注 |
| 1 | 邵泽军 | 57 | 副教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 专任 |
| 2 | 曹建兵 | 52 | 副教授 | 本科 | 学士 | 否 | 无 | 专任 |
| 3 | 伏涛 | 46 | 副教授 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 4 | 惠波 | 46 | 副教授 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 5 | 李勇 | 53 | 副教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 专任 |
| 6 | 沙永年 | 34 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 7 | 马舒婷 | 31 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 否 | 无 | 专任 |
| 8 | 柴小刚 | 58 | 副教授 | 本科 | 学士 | 否 | 无 | 专任 |
| 9 | 张川 | 48 | 副教授 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 10 | 周燕弟 | 57 | 教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 专任 |
| 11 | 邹小宇 | 44 | 副教授 | 研究生 | 硕士 | 否 | 无 | 专任 |
| 12 | 王珍 | 42 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 13 | 王志 | 43 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 14 | 李珅 | 31 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 15 | 常德强 | 50 | 副教授 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 16 | 张卫东 | 49 | 讲师 | 本科 | 学士 | 否 | 无 | 专任 |
| 17 | 曹春华 | 51 | 副教授 | 本科 | 学士 | 否 | 无 | 专任 |
| 18 | 陈汉婴 | 33 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 19 | 王世莹 | 28 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 20 | 郁丹妮 | 30 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 2年 | 专任 |
| 21 | 郭宝银 | 46 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 22 | 姜超 | 24 | 助教 | 研究生 | 硕士 | 否 | 无 | 专任 |
| 23 | 李书阳 | 47 | 副教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 专任 |
| 24 | 茅忠德 | 57 | 教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 专任 |
| 25 | 孙兵 | 54 | 副教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 专任 |
| 26 | 刘怀英 | 48 | 副教授 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 27 | 梁玉娴 | 40 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 无 | 专任 |
| 28 | 王倩楠 | 29 | 助教 | 研究生 | 硕士 | 无 | 无 | 专任 |
| 29 | 颜丹琪 | 28 | 助教 | 研究生 | 硕士 | 无 | 无 | 专任 |
| 30 | 朱瑞 | 27 | 助教 | 研究生 | 硕士 | 无 | 无 | 专任 |
| 31 | 张淏铭 | 28 | 助教 | 研究生 | 硕士 | 无 | 无 | 专任 |
| 32 | 吉磊 | 37 | 讲师 | 研究生 | 硕士 | 是 | 2年 | 兼职 |
| 33 | 高彩林 | 62 | 副教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 兼职 |
| 34 | 潘强 | 62 | 副教授 | 本科 | 学士 | 是 | 无 | 兼职 |
| 35 | 李金苗 | 35 | 设计师 | 研究生 | 硕士 | 否 | 无 | 兼职 |
| 36 | 桂铭 | 39 | 设计师 | 大专 | 学士 | 否 | 无 | 兼职 |
| 37 | 陈治翰 | 28 | 设计师 | 本科 | 学士 | 否 | 企业负责人 | 兼职 |

**（二）教学设施**

教室、校内、校外实训基地和实习基地的建设比较成熟，能很好满足课堂教学和实践教学的需要，教学设施能满足本专业人才培养实施需要，实训条件达到有关专业实训教学条件建设标准的要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

**表9 校内实训室一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 地点 | 实训内容 | 最大容纳  实训人数 |
| 环艺设计专业实训中心 | 艺术楼 | 环艺设计与综合材料设计、制图 | 80 |
| 美术教育培训实训中心 | 艺术楼 | 多媒体教学、课件制作、作品展览 | 120 |
| 视觉创意设计实训中心 | 艺术楼 | 视觉传达艺术设计图像的输出输入基本技能 | 80 |
| 教师职业技能训练中心 | 校内 | 说课、试讲、课堂教学研究、教学设计、学生第二课堂 | 80 |
| 原画实训室 | 吉余楼A421 | 美术基础、原画设计、分镜头制作 | 40 |
| 摄影实训室 | 吉余楼A423、A425 | 数码影像摄制 | 10/间 |
| 多媒体实训机房 | 吉余楼A406 | 图形设计、平面设计、网页设计与制作 | 40 |
| 动漫实训机房 | 吉余楼A406 | 二维三维动画、影视后期制作 | 40 |
| 影视工作室 | 吉余楼A412、A414 | 平面与影视制作 | 10/间 |

**表7 校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 地点 | 实训内容 | 最大容纳  实训人数 |
| 江苏艺飞文化传媒有限公司 | 江苏艺飞文化传媒有限公司 | 数码影像摄制、平面与影视制作 | 5 |
| 连云港浩瀚文化传媒有限公司 | 连云港浩瀚文化传媒有限公司 | 广告制作实训、平面与影视制作 | 5 |

**（三）教学资源**

教学资源丰富，完善教材选用制度，优先选用高职教育国家规划教材，积极编撰和使用合格的校本特色教材。图书、文献能满足学生全面培养、教科研工作和专业建设等的需要。数字资源配备丰富，使用便捷，能满足教学。

**（四）教学方法**

教学目标明确，紧扣培养目标、课程教学要求，根据学生的学习基础，充分利用教学资源，采用适当的教学方法，努力达成教学目标。因材施教，实践中不断完善和创新教学方法和策略。注意信息技术在教学中的合理运用，改进教学方式。

**（五）教学评价**

重视对教学过程的质量监控，运用科学合理的教学评价标准和方法。对学生的学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化，并注意开展第三方评价。

**（六）质量管理**

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**九、毕业要求**

**（一）学分要求**

　本专业学生毕业时必须在规定的学时内达到本专业计划的最低157.5学分。其中公共基础必修课程51学分，公共选修课程8学分，专业必修课程40学分，专业选修课程33学分，专业实践课18.5学分、毕业设计或毕业论文7学分。

**（二）其他要求**

1.学生在毕业时建议取得以下证书：全国高等学校英语应用能力B级证书、全国计算机等级考试一级（二级）证书、平面设计师职业资格证书。

2.完成专业实践学习，成绩合格。

3.完成毕业设计或毕业论文。

达到以上全部条件，方可毕业。

**十、附录**

附录1 广告艺术设计专业课程描述表

附录2 广告艺术设计专业教学进程调整审批表

附录3 广告艺术设计专业人才培养方案变更审批表

附录1 课程描述表

**1.公共基础课程(范例如下)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0431121002**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类 🞎C类  学分：3 | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 思想道德与法治 | 思想道德与法治是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体。该课程作为人生“基础”课，力求引导大学生在新时代广阔的舞台成长成才、勤学报国。  1.素质目标：通过课程教学，逐步提高学生适应社会发展的思想、文化、身心、法律等方面的综合素质，把学生培养成合格的社会主义事业建设者和接班人。  2.知识目标：通过课程教学，使学生理解和掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观和道德观的基本原理，理解和掌握基础的法律知识，增强其尊法、学法、守法、用法的自觉性。  3.能力目标：引导青年大学生陶冶情操、提升修养、锤炼品格、践行法治，从而逐步成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 思想道德与法治主要内容包括七个部分内容：  绪论  担当复兴大任  成就时代新人  第一章  领悟人生真谛  把握人生方向  第二章  追求远大理想  坚定崇高信念  第三章  继承优良传统  弘扬中国精神  第四章  明确价值要求  践行价值准则  第五章  遵守道德规范  锤炼道德品格  第六章  学习法治思想  提升法治素养 | 严格贯彻落实《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科[2018]2号）等文件精神，落实课程学分。课程共安排48课时，其中理论课时36课时，实践课时12课时。采取专题教学形式，以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。采取理论考核与实践考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0431122002**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类 🞎C类  学分：2 | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是中宣部、教育部规定的大学生的必修课：  1.素质目标： 通过本课程学习，能够从整体上理解马克思主义中国化理论成果形成、发展的历史逻辑和理论逻辑；深刻把握马克思主义中国化第一次历史性飞跃和新飞跃的理论成果，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。  2.知识目标：使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。  3.能力目标：对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；帮助学生坚定马克思主义信念，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论主要内容包括两大部分：  第一章 毛泽东思想及其历史地位  第二章 新民主主义革命理论  第三章 社会主义改造理论  第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果  第五章 邓小平理论  第六章 “三个代表”重要思想  第七章 科学发展观 | 根据课程内容定于一年级第二学期开设，共 32 课时。其中理论课时28课时，实践课时4课时。在教学中注重理论与实际的结合。  1.坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际，树立学生历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题能力。  2.借助学习通移动端开展混合式教学，教师为主导，学生为主体，教学双赢。将数字化学习与课堂学习融合，开展线上线下混合式教学，使“课内”和“课外”、“理论”与“实践”有机衔接，实现“线上”与“线下”无缝连通，增强教师教学的幸福感和学生学习的获得感，增强思政课教学的亲和力和针对性。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0431122004**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：1.5** | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论  1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论是中宣部、教育部规定的思想政治理论课的必修课之一。  1.素质目标：通过习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论学习，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。  2.知识目标：通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和实践要求等等，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的主动性和自觉性。  3.能力目标：使学生学会运用马克思主义立场观点方法观察分析问题，不断提高运用最新的科学理论武装头脑、指导实践水平，坚定马克思主义的信仰、中国特色社会主义的信念、中华民族伟大复兴中国梦的信心，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。 | 第一讲 马克思主义中国化新的飞跃  第二讲 坚持和发展中国特色社会主义总任务  第三讲 坚持党的全面领导  第四讲 坚持以人民为中心的发展思想  第五讲 以新发展理念引领高质量发展  第六讲 全面深化改革  第七讲 发展全过程人民民主  第八讲 全面依法治国 | 1.开课要求：根据我校学生实际情况，于第2学期9-16周开设“习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论”，本学期每周3课时共24课时。学分是1.5学分，理论课时20课时，实践课时4课时。  2.课程教学模式：本课程首先充分考虑学生的认知习惯和学习特点、课程教学时间等因素，采取专题式教学形式，在教学中要求学生注重理论与实际的结合。其次教学形式注重多元融合，结合现代多媒体教学手段，将网络资源和多媒体手段充分融入专题化教学，实现线上线下资源共享、课内课外师生互动，通过互动提高教学实效性、增强学生学习获得感。  3.考核形式：采取理论考核与实践考核相结合的考核式，注重对学生学习全过程的考核。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0431123004**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：1.5** | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论  2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论是中宣部、教育部规定的思想政治理论课的必修课之一。  1.素质目标：通过习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论学习，引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。  2.知识目标：通过系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和实践要求等等，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的主动性和自觉性。  3.能力目标：使学生学会运用马克思主义立场观点方法观察分析问题，不断提高运用最新的科学理论武装头脑、指导实践水平，坚定马克思主义的信仰、中国特色社会主义的信念、中华民族伟大复兴中国梦的信心，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。 | 第九讲 建设社会主义文化强国  第十讲 加强以人民为中心的社会建设  第十一讲 建设社会主义生态文明  第十二讲 建设巩固国防和强大的人民军队  第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观  第十四讲 坚持“一国两制”和推进祖国统一  第十五讲 推动构建人类命运共同体  第十六讲 全面从严治党  结语 在新征程中勇当开路先锋，争当事业闯将 | 1．开课要求：根据我校学生实际情况，于第3学期1-8周开设“习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论”，本学期每周3课时共24课时。学分是1.5学分，理论课时20课时，实践课时4课时。  2.课程教学模式：本课程首先充分考虑学生的认知习惯和学习特点、课程教学时间等因素，采取专题式教学形式，在教学中要求学生注重理论与实际的结合。其次教学形式注重多元融合，结合现代多媒体教学手段，将网络资源和多媒体手段充分融入专题化教学，实现线上线下资源共享、课内课外师生互动，通过互动提高教学实效性、增强学生学习获得感。  3.考核形式：采取理论考核与实践考核相结合的考核方式，注重对学生学习全过程的考核。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0431110003**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🗹A类 🞎 B类 🞎C类  学分：1 | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 形势与政策 | 1.素质目标：激发学生爱国主义热情，引导学生正确认识世界和中国发展大势，帮助学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强学生建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。  2.知识目标：第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，基于习近平总书记最新讲话精神，结合当前重大现实问题和热点问题，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。  3.能力目标：提高学生对国内外形势的关注度和敏感性，帮助学生养成关心时事的良好习惯，培养学生应对时政热点的理性思维，引导学生掌握观察问题、分析问题和把握形势的方法，提高学生自觉抵制各种错误社会思潮的能力，自觉拥护党和国家的基本路线、方针和政策。 | 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，基于习近平总书记最新讲话精神，结合当前重大现实问题和热点问题，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索。教学内容主要包含下列四大领域。  1.开设好全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。  2.开设好我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。  3.开设好港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。  4.开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 | 1.开课要求：根据 2018 年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神和我校实际情况，于第1、2、3、4 学期开设“形势与政策”课，每学期开设4个专题， 8课时，0.25学分。4个学期共32个课时，1个学分。每个学期课程结束后都要进行期末考核。  2.课程教学形式：采取课堂教学与课外教学相结合、线下教学与线上教学相结合形式进行。采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0531121001**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类 🞎C类  学分：1.5 | | | | | | | | | | |
| **课程属性** | | **课程名称** | | **课程目标** | **主要内容** | | **教学要求** | | **课程思政元素** | |
| 公共基础课程 | | 大学  英语  1 | | 大学英语1是面向全校非英语专业学生开设的一门公共基础课程，课程兼具工具性与人文性。课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，旨在为学生未来继续学习、就业，以及终身发展奠定良好英语基础。  1.素质目标：通过大学生活、校园文化、职业目标等主题的学习，增强学生的沟通能力、自主学习能力和思辨能力。本课程还注重贯彻立德树人的思想，通过学习中西文化差异，使学生进一步树立文化自信，树立正确的人生观、世界观和价值观。  2.知识目标：学生应该了解英语语音、语调、语法等语言基础知识和英语国家的社会文化背景， 熟悉 500个左右英语新词的用法，掌握阅读技巧、三级应用文写作方法， 能运用所学语言知识灵活处理工作、生活和学习中的事项和问题。  3.能力目标：全面训练英语语言基本技能，具备必要的听、说、读、写、译技能。会使用交际策略，实现英文输出；能用英语完成日常简单会话交流；能掌握英语三级考试语法；能理解并翻译简单的英语段落；培养自主学习能力。 | 大学英语1的主要内容包括新编实用英语1的八个单元：  Unit 1  Hello! Hi  Unit 2  Sorry and Thank You  Unit 3  How Can I Get There  Unit 4  Be on Time and in Time  Unit 5  What a Fine Day  Unit 6  Come on! Go! Go! Go  Unit 7  Let’s Throw a Party  Unit 8  Keep Fit, Not Fat  每个单元都包含五个部分：说(Talking Face to Face)、听(Being All Ears)、读(Maintaining a Sharp Eye)、写(Trying Your Hand)和文化赏析(Appreciating Chinese Culture)，遵循“听说读写译并重”和“边学边用、学用结合”的原则，注重听说技能训练和实用文体阅读能力的培养，同时不忘文化内涵的输入，将应用语言基本功的能力与实际涉外交际能力相结合。同时，考虑到学生英语四级考试的需求，还需补充考试真题及相关内容。 | | 严格贯彻落实教育部印发的《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，坚持以“学生为中心”“教师为主导”的教学原则和以交际为目的、师生互动的教学方法，充分调动和发挥学生的主体性，积极引导学生参与课堂教学活动，培养学生乐于参与课堂实践活动的意识和习惯；在授课过程中充分利用多媒体、网络技术发展带来的契机，积极采用“线上+线下”相结合的混合式英语教学模式，给学生课堂学习和课外实践提供一个灵活、方便、实用的学习和实践空间，使英语教学朝着不受时间和地点限制的个性化、自主式学习方向发展。  在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化过程管理相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。达到英语应用能力等级考试B级的要求。 | | 1.提升涉外交际礼仪意识，自觉用英文表达中国传统礼仪，实现继承和传播中国交际礼仪文化的目的。  2.树立感恩意识，明确以实际行动表达感恩之情的必要性，培养以诚待人的品格。  3.提高生态意识，认识到低碳出行的好处和文明出行的重要性。  4.强化时间观念，深刻认识到守时、惜时的必要性和重要性。  5.强化环保意识，提升保护环境的责任感。  6.树立全民运动理念，深刻认知运动的重要性和迫切性。  7.坚定文化自信，培养讲好中国故事的责任感，将中国传统节日文化介绍到世界各地。  8.强化健康意识，关爱自我健康，关爱他人健康，提高作为公民的社会责任感。 | |
| **课程代码：0531122002**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类🗹 B类 🞎C类  学分：3.5 | | | | | | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | | **课程目标** | | | **主要内容** | | **教学要求** | | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 大学  英语  2 | | 大学英语2是非英语专业一年级下学期的公共基础课程，基于我校的办学特色、人才培养目标及学情，本课程计划达成的总体目标可从三方面进行阐述：  1.素质目标：通过学习，引发学生对大学生活、校园文化、职业目标等主题进行思考，开阔视野、扩展思维，增强学生的沟通能力、自主学习能力和思辨能力。本课程除注重提高学生的语言水平和语言能力外，还注重贯彻立德树人的思想，积极贯彻语言目标与育人目标相结合的方针。通过学习中西文化差异，使学生进一步树立文化自信，树立正确的人生观、世界观和价值观。  2.知识目标：通过对课程内容的讲解与补充，学生能够巩固基础性语言知识，包括词汇、短语、 语法、句法、篇章等；熟悉并掌握 600个左右英语新词的用法，掌握阅读技巧、三级应用文写作方法， 能运用所学语言基础知识灵活处理工作、生活和学习中各种事项和问题。  3.能力目标：通过参与多种课堂活动，完成课前预习及课后作业，学生能够提升听、说、读、写、译等语言运用技能，特别是语言产出能力；能够提升自主学习能力、合作能力；通过语言学习让学生了解英语国家的社会与文化，培养跨文化交际能力，切实提高大学生英语应用能力。 | | | 大学英语2的主要内容包括新编实用英语2的八个单元：  Unit 1  Accommodation  Unit 2  Food  Unit 3  Travel  Unit 4  Invitation  Unit 5  Cyber  Unit 6  Shopping  Unit 7  Farewell  Unit 8  Career  每个单元都包含五个部分：说(Talking Face to Face)、听(Being All Ears)、读(Maintaining a Sharp Eye)、写(Trying Your Hand)和文化赏析(Appreciating Chinese Culture)，遵循“听说读写译并重”和“边学边用、学用结合”的原则，注重听说技能训练和实用文体阅读能力的培养，同时不忘文化内涵的输入，将应用语言基本功的能力与实际涉外交际能力相结合。同时，考虑到学生英语四级考试的需求，还需补充考试真题及相关内容。 | | 严格贯彻落实教育部印发的《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，坚持“以应用为目的，实用为主，够用为度”的前提，认真贯彻“学一点、会一点、用一点”，“听、说、读、写、译并重”，“边学边用、学用结合”的原则，不仅要在生活情境和职场情境帮助学生提升英语语言技能，还要在教学中帮助学生学练英语应用文的阅读和写作，要能看懂菜单、旅行指南、商品说明书、招聘广告等应用类文字，还要学会写住宿登记表、邀请函与回复函、电子邮件、告别信函、简历等英语应用类信函。教学中要“以学生为中心”，以学生的学情为基础，因材施教，灵活选取教学内容和教学方法，充分利用信息化教学教育技术、多媒体设备和线上教学辅助平台，讲练结合，线上线下学习相结合，培养学生自主学习的能力，提升学生的基本语言技能和综合人文素养，为提升就业竞争力和今后的可持续发展打下良好基础。  在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。达到英语应用能力等级考试A级的要求。 | | 1.提升涉外礼仪意识，在涉外酒店交际礼仪中遵循不卑不亢、求同存异、入乡随俗的交际原则。  2.树立节约粮食的意识，提升饮食文化自信与传播中国传统饮食文化的责任感。  3.具备跨文化差异意识，在旅游资源中了解中西方历史文化差异，树立文化自信，培养非物质文化遗产的保护和传承意识。  4.提升涉外礼仪意识，在涉外商务邀请中遵循诚实守信原则，自觉维护国家和民族利益。  5.强化信息化和网络安全意识，了解网络发展、信息技术革新对社交方式、生活工作的影响。  6.培养创新意识，在新型购物方式下领悟科技创新、产品创新、服务创新的意义。  7.树立和谐友善的价值观，在对比中西方送行、答谢、祝愿等礼节的差异中，坚定社会主义核心价值观。  8.培养工匠精神和专业精神，在求职、应聘和面试等环节中熟悉职场规范，坚定终身学习的理念。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码**：**0531123003**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类🞎C类  学分：3.5 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 大学  英语  3 | 大学英语3是非英语专业二年级上学期的公共基础课程，通过课程学习，学生能达到以下目标：  1.素质目标：围绕教学的主要内容，引导学生深入理解和掌握元认知策略；引导学生进一步深入领会文化自信的意义；引导学生主动将扎实的英语知识技能与个人未来的社会责任结合。并培养学生具备一定的国际视野和批判思维能力。  2.知识目标：掌握教材中英语语音，词汇，语法知识；新增400个左右词汇量；掌握语篇分析策略；进一步熟练应用文写作特点和规范写作格式，了解议论文写作结构；熟悉口语和笔语的基本翻译特点；进一步增加跨文化背景知识。  3.能力目标：能初步具备听懂中等难度和正常语速的听力资料的能力；掌握一定数量地道的英语日常和课堂教学用语，并能进行完整准确地表达；具备相应的英语语篇阅读能力，语篇通常为中等难度，有一定数量复杂句型，且题材多样；能写出格式规范，措辞合适的应用文；初步掌握具备合理逻辑关系的议论文写作能力；能独立翻译基础难度的英语句子和语篇，学会搜集语言知识信息查找语言文化背景资料。 | 大学英语3的主要内容包括新时代实用英语综合教程3的六个单元。  Unit 1  Improve Art Literacy  Unit 2  Spot Communication Problems  Unit 3  Develop Sustainable Economy  Unit 4  Bond with Animals  Unit 5  Adapt to Work Environment  Unit 6  Explore Outer Space  每单元均包括口语对话（Speaking up）、主题课文(Reading)、  词汇训练(Exploring Vocabulary)、语法结构(Sentence Structure)、阅读技巧(Understanding the Reading)、翻译及训练(Translation)、写作等部分(Writing)。 同时，考虑到学生英语四级考试的需求，还需补充考试真题及相关内容。 | 严格贯彻落实教育部印发的《高等职业教育专科英语课程标准（2021版）》，结合职场情境和主题，进一步提升学生的语言应用能力。  教学中要“以学生为中心”，以学生的学情为基础，因材施教，灵活选取教学内容和教学方法，充分利用信息化教学教育技术、多媒体设备和线上教学辅助平台，讲练结合，线上线下学习相结合，培养学生自主学习的能力，提升综合素养。  在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。达到大学英语等级考试四级要求。 | 1.培养热爱阅读的习惯，意识到提升文学素养的重要性，树立中国文化传承和传播的责任感。  2.提高网络信息安全意识，培养批判性思维模式，认识信息化时代舆论真实、正能量的重要性。  3.增强环保意识，树立“绿水青山就是金山银山”的生态观。  4.树立生命共同体意识，意识到生物多样化的重要性。  5.提升民族复兴的责任感和使命感，提高学习和职场环境适应能力，了解抓住机遇的重要性。  6.树立科技强国的自豪感和自信心，坚定科学创新、科技发展增强国家综合国力的信念。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码**：**0731131001/0731132001/0731133001/0731134001**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🞎 B类🗹C类  学分：7.5 | | | | | |
| **课程**  **属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 大学生体育 | 1.素质目标：爱好运动，积极参与各种体育活动，基本形成终身体育的意识和习惯，能测试和评价自身体质健康状况，编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，克服各种困难。在具有挑战性的运动情景中表现出勇敢顽强的意志品质。主动关心、积极参与社区体育和健康事务。表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作关系。  2.知识目标：掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学的进行体育锻炼；掌握常见运动创伤的处理方法。  3.能力目标：提高运动技术水平，发展自己的体育才能；能参加有挑战性的野外活动。 | 一、体能锻炼  二、学习篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、棒垒球、武术、健身气功、健身健美、啦啦操、健美操、瑜伽、跆拳道、气排球等项目的运动技术技能。  三、学习运动损伤急救基础知识。 | 总学时 114学时，共开设4个学期。结合我校公共体育课教学的实际情况，以身体练习为主要手段，以增进学生的健康为主要目的的必修课程。通过教学使学生掌握基本的体育技术和技能；掌握基本的科学锻炼方法和全新的理念。不断提高学生的体质健康水平。为终身体育打下坚实的基础。  教学中适时地安排教学比赛、游戏，丰富教学内容，提高课堂的趣味性，使学生掌握最基本的技术、战术。通过不同选项公共体育课的教学，提高学生的学习兴趣，使学生较熟练的掌握1-2项运动项目，从而达到锻炼身体的目的。 | 将思政实践教学与大学生体育课程有效结合，增强育人实效。以“体育运动项目”为载体，通过将思政课实践教学和大学生体育课程各运动项目有效结合，挖掘体育运动中的思政教育资源，让学生关心社会、了解社会，增加爱国情，树立报国志，给学生以深刻的学习体验，让学生在实践活动中感受了思政教育的魅力。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：1431124001**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类 🞎C类  学分：1.5 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 大学生创业就业指导 | 该门课是我国高校大学生的公共必修课。  1.素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业创业观念，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。  2.知识目标：了解职业发展的阶段特点，清晰地认识自己的特性、社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。  3.能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等在内的的各种通用技能。 | 大学生创业就业指导主要包括十二个专题：  专题一 职业发展概述  专题二 职业规划指导  专题三 职业素质培养  专题四 职业角色转变  专题五 就业政策信息  专题六 自荐材料准备  专题七 面试礼仪规范  专题八 就业权利保障  专题九 创新与创业  专题十 创业过程  专题十一 创业风险  专题十二 创业者素质 | 针对本课程涉及知识面广、实践性强的特点，使用了理论探讨与案例教学相结合的方式，把每阶段的教学环节系统化，从实际问题入手，把基础知识、基本技能的掌握和能力培养结合起来，把书本知识与经验积累结合起来。  通过网络资源的开发，弥补单一纸质教材的不足，利用现代教育技术手段完成教学任务。教学方法灵活多样，讲究教学技能和教学艺术,以利于启发学生积极思考，调动学生的学习积极性。  在考核中采用过程性考核，将网上考试与讨论、自我测试、平时作业结合起来的方式。 | 大学生创业就业指导知识体系中价值观探索部分，将思政教育中三观教育、中国梦、社会主义核心价值观等与职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联，在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶。  重点开展职业素养和科学精神教育，结合专业特色，引领大学生领悟工匠精神，大国智慧。结合中美贸易战，引导大学生锤炼本领，掌握核心科技，努力使中国从中国制造走向中国创造。结合党的二十大精神对学生进行政策解读，让学生自觉地将自己的职业理想与国家的前途命运结合在一起。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：** **0131121401/0131122401**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类 🞎C类  学分：2 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 大学生心理健康教育 | 《大学生心理健康教育》是一门公共基础课程，是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的课程。旨在提高大学生关注心理健康的意识，促进高职学生心理成长、潜能开发，增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素养。  1.素质目标：学生通过学习树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。  2.知识目标：学生通过学习掌握一定的心理健康知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。  3.能力目标：培养高职高专学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 | 《大学生心理健康教育》主要内容包括十个章节：  第一讲  大学生心理健康导论  第二讲  大学生适应心理  第三讲  大学生自我意识  第四讲  大学生人格发展  第五讲  大学生情绪调节  第六讲  大学生挫折心理  第七讲  大学生人际交往  第八讲  理智对待健康爱情  第九讲  大学生生命教育  第十讲  大学生职业生涯规划 | 《大学生心理健康教育》本着“预防为主、教育为本”的理念，遵循大学生心理发展规律，开展心理健康教育，学生在学习心理健康知识的同时，学会调适心理困惑，避免心理事故，营造和谐的阳光校园。  1.在学生心里种下一棵种子——关注心理健康的意识  激发大学生对心理健康教育的重视，学会自我分析，培养内省意识，引导学生体验和领悟自己的成长，积极主动地塑造自我，实现自我教育、自我建设、自我突破。  2.培育并滋养学生心中的沃土——探寻心理成长的途径  以大学生的心理发展特点为立足点，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式体验教学，通过课堂当下的问题讨论、知识讲述、案例分析、心理测验及心理游戏为课程支点开展教学，学生学会自我心理的调节，促进自我心灵的成长。课堂教学实施采用“引导、探究、演练、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。. | 教育部印发《全国高等学校学生心理健康教育指导纲要》指出，坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导。本课程在教学中充分体现时代性和思政精神，浸润渗透思政与劳动教育，引导学生掌握心理健康相关理论之智，理性、平和、健康之心，知行合一，实现习总书记“培根铸魂、启智润心”的教育精神。  1.课程以积极心理学理念为指引，提升大学生心理健康教育“培根”功能：吸收积极心理学的科学理念，指导学生通过养成积极人格消解心灵烦恼，不断增强大学生心理健康教育培育思想之根、文化之根和价值之根的功能，为大学生创造乐观向上、宁静致远的心灵世界。  2.广泛吸纳思政元素，强化大学生心理健康教育“铸魂”功能：教学中既有心理健康知识的传授，也承担了价值引领的职责；既关注和促进大学生心理健康，更关注他们的人格养成；既对大学生进行心理健康教育，也对他们进行生命价值教育；借助先进的政治观念、深刻的思想认识、良好的道德意识和正确的价值取向陶铸学生的精神和灵魂。  3.深化团体心理辅导体验，发挥大学生心理健康教育“启智”功能：团体心理辅导，致力于创造充满协调精神的课堂文化，建构以学生为中心、以活动为中心的课堂教学新模式。增强大学生团队合作意识、培养团队精神。利用这一契机，将思政元素如社会主义核心价值观相关内容融入其中，潜移默化地培养大学生文明和谐、诚信友善、自由平等的价值观念。开启、锻炼大学生的心智。  4.建构和谐师生关系，激活大学生心理健康教育“润心”功能：教师以平等之心、真切之意对待学生，关注学生心灵世界。引导大学生完善对心理健康的“知”的掌握，促使他们产生深刻的“情”的体验，提升他们理解人生的“意”的价值 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：1231111001/1231112001**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🗹A类 🞎 B类 🞎C类  学分：2 | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 军事理论1、2 | 通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 本课程内容包括以下几个模块：模块一 中国国防 1.国防概述  2.国防法规  3.国防建设  4.武装力量  5.国防动员 模块二 国家安全 1.国家安全概述  2.国家周边安全  3.国际战略形势\* 模块三 军事思想 1.军事思想概述  2.外国军事思想  3.中国古代军事思想  4.当代中国军事思想 模块四 现代战争 1.战争概述  2.新军事思想  3.机械化战争  4.信息化战争 模块五 信息化装备 1.信息化装备概述  2.信息化作战平台  3.综合电子信息系统  4.信息化杀伤武器 | 《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》要求：  1.军事理论纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。  2.教学时数36学时，记2学分；  3.课程内容含“必讲”内容（以“\*”标识）和“选讲”内容（其他未标识者），各学校可根据本校实际情况在确保完成“必讲（必训）”内容的基础上，灵活选择“选讲（选训）”内容，但必须完成总学时。  4.普通高等学校要严格按纲施教、考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学内容和时数。  5.教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：1431131004**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类🞎 B类 🗹C类  学分：1 | | | | | |
| **课程**  **属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共  基础  课程 | 学生活动 | 通过学生社团等各类学生活动，全面提升大学生人文科学素养、体育艺术修养等综合志，促进学生个性发展，全面推进素质教育。 | 一、学生社团活动  二、其他学生活动  三、课外文体活动及其他综合性比赛 | 指导教师根据课程目标及主要内容，视具体学生活动形式选择科学、有效的教学指导方法。 | 指导学生开展各类学生活动是课堂教学活动的自然延伸和必要补充。教师指导学生开展活动时，要着力提升学生的思考能力、价值分析和价值判断能力，让学生在自主性学习中体悟做人做事的基本道理和社会主义核心价值观，坚定实现民族复兴的伟大梦想，担负起实现民族复兴的使命和责任。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0931112002**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🗹A类🞎 B类 🞎C类  **学分：2分** | | | | | | | | | | | |
| **课程属性** | | **课程名称** | | **课程目标** | | **主要内容** | | **教学要求** | | | **课程思政元素** |
| 公共  基础  课程 | | .中国  文化  概论 | | 课程设置总目标是使学生对我国传统文化的方方面面有一个比较详尽的了解，培养高尚的爱国主义情操。  1.素质目标：以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的人格。  2.知识目标：比较系统地了解中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，使学生形成合理的知识结构；正确理解和分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；掌握中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。  3. 能力目标：能够掌握中国文化的发展历史，认识中国文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力。 | | 中国文化概论的主要内容包括七章：  第一章：概述  第二章：多元融合的思想文化  第三章：和而不同的生活文化  第四章：崇中尚和的审美文化  第五章：一脉相承的中国精神  第六章：历久弥新的民间节俗  第七章：中华传统美德 | | 课程共安排30课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。  开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。  在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。 | | | 严格落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》文件精神，充分推进职业院校民族文化传承与创新工作，提高职业院校学生的民族文化素养，使民族优秀传统文化薪火相传，发扬光大。  《中国文化概论》是高等院校对学生进行审美教育和人文素质教育的重要内容。它适合于学校的综合素质教育课程，对于培养学生学习中国传统文化和未来发展所需要的审美能力，具有十分重要的意义。 |
| **课程代码**：**1031111001、1031132001**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹 B类🞎C类  学分：3.5 | | | | | | | | | | | |
| **课程属性** | | **课程名称** | | **课程目标** | | **主要内容** | | **教学要求** | **课程思政元素** | | |
| 公共基础课程 | | 劳动  教育1、2 | | 《劳动教育》是面向高等院校所有专业开设的通识基础类必修课。本课程遵照《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》要求，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，兼顾大学生日常生活劳动、侧重于生产劳动和服务性劳动需要，旨在提升大学生综合劳动素养并促进其全面发展。通过本课程的教学，使学生树立正确的劳动价值观，掌握劳动相关的基本知识、基本原理，学会运用所学知识和技能去发现问题、分析问题和解决问题，为将来走向社会奠定基础。课程结束以后，学生能达到以下目标：  1.通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高劳动最伟大、劳动最美丽的观念。  2.体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、  创新、奉献的劳动精神。  3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | | 1.日常生活劳动  培养学生在居家生活、校园生活中自主安排学习和日常生活的能力，使其学会主动为家人和同学分担事务，养成尊重劳动、热爱劳动的习惯；遇到问题时在老师的指导下能进行探究式学习，学以致用解决问题。通过简单的技能训练帮助学生逐渐提高自我管理的能力。  2.生产劳动  使学生在校内实训、校外实习、社会兼职或创业实践工作中养成规则意识、效率意识、责任意识、安全意识、环保意识和包容意识；在协作的劳动环境中，提高学生的团队协作意识和处理团队内各类矛盾的能力，促进合作目标的实现。  3.服务性劳动  培养学生在校园及社会服务工作中积极践行职业道德的品质，学会爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会；培养学生的职业精神，引导学生向身边的劳动模范、杰出工匠、优秀劳动者学习，培养其劳模精神、工匠精神、劳动精神；提高学生主动交流，参与讨论，完成文字材料的整理和汇总及撰写工作报告的能力。 | | 劳动教育课程共2 学分，总学时为 32 学时，其中“理论教育 8 个模块”为 16 学时（第一学期），“劳动实践 3 个模块 9 个项目”为 16 学时（第二学期）。课程采用讲授、课内实践与课外社会实践相结合的教学方式。在讲授过程中，利用线上教学资源，将系统教授与重点教授相结合，力求通过信息化教学手段使学生对所学内容加深理解。 | 介绍丰富的劳动模范、大国工匠等人物事例，加深同学们对于新时代劳动精神的理解  帮助学生树立正确的劳动观、实践观和价值观，提升学生的专业素养提升、培养工匠精神。  从思政教育的高度理解劳动的价值，激发学生热爱劳动、崇尚劳动、乐于劳动的内在动力，实现职业教育“德技并修”的培养目标。 | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码**：**1031130001**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🞎 B类🗹C类  学分：3.5 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 劳动实践拓展活动 | 1.通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高劳动最伟大、劳动最美丽的观念。  2.体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、  创新、奉献的劳动精神。  3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 1.日常生活劳动  培养学生在居家生活、校园生活中自主安排学习和日常生活的能力，使其学会主动为家人和同学分担事务，养成尊重劳动、热爱劳动的习惯；遇到问题时在老师的指导下能进行探究式学习，学以致用解决问题。通过简单的技能训练帮助学生逐渐提高自我管理的能力。  2.生产劳动  使学生在校内实训、校外实习、社会兼职或创业实践工作中养成规则意识、效率意识、责任意识、安全意识、环保意识和包容意识；在协作的劳动环境中，提高学生的团队协作意识和处理团队内各类矛盾的能力，促进合作目标的实现。  3.服务性劳动  培养学生在校园及社会服务工作中积极践行职业道德的品质，学会爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会；培养学生的职业精神，引导学生向身边的劳动模范、杰出工匠、优秀劳动者学习，培养其劳模精神、工匠精神、劳动精神；提高学生主动交流，参与讨论，完成文字材料的整理和汇总及撰写工作报告的能力。 | 劳动实践拓展活动 0. 5 学分，不另计入学时（第三至五学期）。  实践拓展环节充分利用校内外资源，打造劳动教育基地，发挥学生的主动性及积极性，提供劳动场所，劳动机会，力争贴近社会、贴近现实、贴近学生 | 介绍丰富的劳动模范、大国工匠等人物事例，加深同学们对于新时代劳动精神的理解  帮助学生树立正确的劳动观、实践观和价值观，提升学生的专业素养提升、培养工匠精神。  从思政教育的高度理解劳动的价值，激发学生热爱劳动、崇尚劳动、乐于劳动的内在动力，实现职业教育“德技并修”的培养目标。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0631121001/0631122001**  **课程性质**：🗹必修🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：**4 | | | | | |
| **课程**  **类别** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 信息  技术 | 信息技术是一门必修的公共课。目的是为了让学生了解计算机发展现状和趋势，使学生掌握信息技术基础知识与技能，提高学生计算机应用能力，培养学生的综合素质。  1.素质目标：通过课程学习与实践，形成的正确价值观、必备品格和关键能力。  2.能力目标：掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。  3.知识目标：通过知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 | 信息技术的主要内容包括理论教育五个章节。  理论教育模块  1.信息技术与计算思维  2.计算机组成原理  3.计算机软件  4.计算机网络  5.数字媒体及应用。  实践教育模块  1.操作系统的使用  2.文字处理  3.电子表格  4.演示文稿 | 通过本课程的理论学习可以使学生掌握信息技术基础知识，掌握计算机系统的组成和基本工作原理，掌握计算机软件的基础知识，掌握计算机网络的基础知识，掌握数字媒体及应用相关的概念。  针对课内的实践教学要求，应具备较好地使用操作系统能力；熟练掌握文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作等应用软件的使用；具备一定的信息检索能力；掌握电子邮件和浏览器的使用。  在课程考核中采用机试为主，辅助信息技术文化修养考察。 | 通过学习能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力提升，能够树立正确的信息社会价值观和责任感。  1.遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则。培养信息社会责任感，维护虚拟空间、保护个人隐私和公共信息安全。  2.爱岗敬业、诚信友善。从计算机发展历史强化学生的爱国主教育与诚信教育。  3.爱国主义、创新意识。培养学生创新意识和科技报国的爱国主义使命感。  4.文明上网、依法治国。规范网络行为、文明有素上网，加强网络安全意识，维护正版软件权益。  5.保护环境、节约用电。培养学生及时清理计算机垃圾、节约用电的良好习惯。  6.工匠精神、劳动精神。在党和人民共同努力下，我国取得了举世瞩目的成就，增强学生民族自豪感，加强爱国主义、工匠精神和社会主义核心价值观教育。  7.劳动精神、职业道德。培养学生的爱党、爱国、爱人民、爱社会主义情感，让学生养成严谨细致的职业道德。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程编码：0831112001**  **课程性质**：🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🗹A类 🞎 B类 🞎C类  学分：2 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 现代科学技术概论 | 《现代科学技术概论》作为大学生文化素质教育课程，以科学文化素质教育为目的，以现代科学技术专题为纲目，有助于大学生树立科学意识，提高科学素养，学会科学思维，形成科学世界观和方法论。  1.素质目标：培养科学文化素养，增强科技意识，培养其科学精神、科学态度与科学的思想方法观点，力求实现人文精神与科学精神的有机融合。  2.知识目标：使学生了解科学技术发展简史；现代高新技术的主要内容、发展现状和发展前景；科学技术与社会的关系。  3.能力目标：培养学生科学的思维方法，对科学探素的兴趣和爱好，进一步形成科学的世界观和方法论。 | 共十二章内容  1.现代科学技术的特点和作用  2.现代物理学  3.现代天文学  4.分子生物学  5.系统科学  6.信息技术  7.现代生物技术  8.新材料技术  9.新能源技术  10.空间技术  11.海洋技术  12.全球性问题和可持续发展 | 课程共安排30课时。以讲授为主，适当加以课堂讨论，同时充分发挥多媒体技术的优势，建立网络教学，交流、辅导系統。在考核中采用灵活开放的考核方式，注重对学生学习过程的考核。 | 在教学过程中结合章节内容介绍我国相关科学技术成果，并设置专题介绍国家最高科学技术奖，激发学生的爱国主义情怀，提升学生科技报国的责任意识和勇于创新的时代精神。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码**：**1431131003**  **课程性质**：🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型**：🞎A类 🞎 B类🗹C类  学分：1 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| 公共基础课程 | 社会实践 | 激发和培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，提高大学生人文科学素养和艺术修养，促进学生个性发展，全面推进素质教育。 | 一、创新创业活动  二、社会实践与志愿服务  三、各类考级考证  四、其他 | 由指导教师根据课程目标及主要内容，视具体社会实践形式选择科学、有效的教学指导方法。 | 将思政实践教学与社会实践有效结合，增强育人实效。以“文化活动、社会实践、志愿服务”为载体，通过将思政课实践教学和社会实践活动有效结合，挖掘实践活动中的思政教育资源，让学生关心社会、了解社会，增加爱国情，树立报国志，给学生以深刻的学习体验，让学生在实践活动中感受了思政教育的魅力。 |

**2.专业基础课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0332111501**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🗹A类 🞎B类 🞎C类  **学分：2** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 艺术设计简史 | 本课程是设计类各专业的基础课程。通过课程的学习：  **1、知识目标：**使学生对古代造物、现代设计的产生、发展等基本知识点及其有关学派、著名设计大师的风格、特点有基本的了解和掌握；  **2、能力目标：**加强学生对设计史发展的了解，加深学生对设计的理解，了解设计的本质和内涵  **3、素质目标：**初步具有设计方面的基本认知和系统思维方法，初步认识一般的设计程序与方法等的目的。 | 熟悉中国和世界设计史的发展脉络和发展过程中的重要潮流及其特点。了解现代设计发展过程中代表性的国家和地区如北欧、德国、意大利、日本、美国的设计特点和设计风格。了解现代世界设计史中设计大师及其代表作品。能够辨别和简单画出重要设计思潮中的设计作品，并能够说明其特点和风格。 | 掌握设计史中重要的作品、作者、设计潮流和设计特点。了解设计作品的功能性和文化性，设计流派出现发展的历史动因。使学生对设计作品、设计现象、设计的发展趋势有更深的理解，并为之后学习中的设计说明提供理论支持，使学生可以从设计思维层面理解专业创作，并指导设计实践。 | 本课程从课堂知识讲授到课下作品实践，将诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下的价值观悄无声息地运用到课程设计中，揭示设计历史长河中每一个时期作品发生的起源、规律及风格走向，探寻艺术精神对当代设计的影响，激励学生的爱国主义情怀，进而创作出承载当下文化价值的艺术作品。 |
| **课程代码：0332121502**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：2** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 设计素描 | 设计素描是指服务于设计领域的专门性的素描技法。20世纪初德国的包豪斯设计学校最早提出设计素描的概念。它对传统素描的教学理念提出独具-格的想法，那就是更要注重作者的造型意识，并需要具有设计性质的表现形式。它企图通过这样的素描训练，为学生们的设计之路铺上厚重的地基。学习设计素描的目标如下：  **1、知识目标：**掌握设计素描和常规素描的差别；了解设计素描的发展历史  **2、能力目标：**提高学生对于设计素描课程概念的理解能力。  **3、素质目标：**学生能够结合本专业特点学习设计素描。 | 设计素描的基本理论概述、设计素描的形成与发展、设计素描的学习目的和任务、设计素描造型要素讲解与分析、基本透视原理、设计素描基本绘画常识、设计素描基本绘画步骤、石膏几何形体临摹。 | 了解设计素描的目的与意义，掌握素描工具及材料的特点，了解设计素描基础框架，学会观察和认识几何形体，激发学生的造型意识，提高对图形的观看和表达能力，学会用图形来表达设计理念，不断激发学生的创造性思维。 | 本课程通过引导学生学习、临摹古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。 |
| **课程代码：0332121503**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：2** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 速写艺术 | 速写是造型的基础，又是一门独立的绘画样式。速写与素描是培养造型能力最为有效的一对羽翼，它们之间互为联系又互为补充，有许多共同之处，又有微妙的区别。长期素描培养细致的观察、分析、比较物象的能力和深入研究刻画的能力，而速写则培养灵敏的观察、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力。  **1、知识目标：**通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养；  **2、能力目标：**使学生在有限的课时量中，充分利用时间课时和现有条件，利用学校和系科提供的优良教学环境，掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能，从而准确、生动、深刻地表现对象，把写生所得应用于艺术创作，潜化为素质；  **3、素质目标：**培养的学生能适应社会需求，利用素质调整适应能力，服务于社会参与社会文明建设。 | （一）概述  1.速写的概念和功能  2.速写的工具  3.速写的类型  4.速写的观察方法  5.速写的造型因素  （二）人物速写  1.人体比例与人的动态规律  2.人物速写的表现方法  3.人物速写的分类训练  （三）风景速写  1.风景速写主要物象的画法  2.风景速写的构图  3.风景速写的方法步骤 | 解决基本的慢写问题（构图、造型、笔法）。掌握基本纲领的“慢写”技法，构图适中，造型准确，笔法熟练而生动。重点解决头像、手、衣纹。 在慢写基础上画动态速写，掌握运动中人体运动规律，掌握速写笔法。构图基本规律。坚持以辩证唯物主义的认识论作指导，运用对立统一法则认识对象，表现对象。遵循由简到繁、由易到难、由浅入深、循序渐进的原则。贯彻因材施教，因人而宜的原则，启发学生的艺术感受，注意学生个人特点，在正确研究对象的基础上，积极印度学生探索不同的表现方法。 | 本课程通过通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养，有效提升学生的职业素养、意志品质、人文素养和团队精神，在实践中增强学生的爱国情怀和服务社会的意识。 |
| **课程代码：0332122504**  **课程性质：**🗹必修 🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 平面与色彩构成 | 本课程为美术和设计专业的基础课程。通过本课程学习，主要研究平面构成中图形构成要素、规律、形式等：  **1、知识目标：**使学生掌握科学的色彩原理、认识色彩体系；  **2、能力目标：**通过实际操作，培养构成的思维方法、配色方法和表现方法，引导学生研究形态与色彩之间的关系；并在掌握基本色彩规律的基础上，用构成语言创建新的形式和方法，从而提高平面与色彩综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力；  **3、素质目标：**达到在专业性的设计中能够灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计，并能融会贯通在自己的设计作品中。 | 掌握平面构成的基本理论及形式美法则，能设计出富有艺术感染力和实际应用价值的平面构成作品。通过课程的开设要求学生在设计时不仅关注外在形式感，更需要掌握用形式传达情感、再现内容、为设计服务的能力。融通色彩知识，并能通过描绘认识色彩的对比与调和，增强色彩表现的审美能力，并将色彩原理与设计相结合使学生在短期内通过大量的调色训练，解决感性认识色彩和理性认识色彩的区别，学会利用色立体调和理论，并能应用配色，完成课题项目训练。对于组成画面的色彩的对比、协调规律的把握，从美学的角度去研究色彩搭配的法则，找出适合目的的理想色彩组合。 | 课程教学重在理论与实践相结合，教学中加强对优秀平面和色彩构成作品及设计实际应用案例的分析与讲解。通过构成理论的讲解、构成作品的赏析和实践，掌握基平面构成和色彩构成的基本元素、构成理论和构成方法，使学生具备专业的构成思维，从而提高学生审美能力、创造能力，为后续的图形设计、版式设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、VI设计等专业课程程程打下坚实的基础，达成与岗位的对接。 | 结合平面与色彩构成课程内容培养学生平面构成规 范意识和创新精神；平面构成中通过团队合作学习法、案例教学法等，融 入诚信意识、团队精神培养；借助各种实训操作，培养学生劳动意识、工 匠精神。 |
| **课程代码：0332123505**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**2 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 图形创意与设计 | 本课程通过大量的练习、图片、作品欣赏、绘画练习、创作辅导等多种教学方式的灵活运用,欣赏国内外优秀图形创意作品，使学生最大限度的了解图形创意发展的现状。在基于教材的基础上，系统的讲授图形设计相关概念、设计方法、表现形式，使学生学习过程中能充分了解图形设计的方法和技巧，为以后的设计工作打下坚实的基础。  **1、知识目标：**理解图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。  **2、能力目标：**熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，能够创意和制作出完整的图形作品。能应用Photoshop、 ai等软件进行图形设计。  **3、素质目标：**有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德；具备从事本专业工作的安全生产、环境保护等意识；具有对新知识、新技能的学习能力；具有一定的运用计算机处理工作领域内信息和技术的能力；具有吃苦耐劳的品质，开拓进取的创业创新精神；具有一定的社会交往能力和人际沟通能力。 | 图形和图形创意、图形创意的思维和创意的发掘、图形创意的形式及其图形创意的组织、图形创意的表现方法。 | 1、从生活出发，关注生活、捕捉生活，提炼生活，表现生活，这是对学生的第一要求。  2、从民族文化角度审视自己所从事的工作，作品表现要有个性——创新是生活的原动力。  3、大量的练习作业，用手、用眼、用脑，三位一体。  在课程教学的方法上,授课教师应该理论联系实际，通过素材实例讲解，幻灯片展示  以及多媒体教学手段向学生展示与讲解，并通过课堂示范进行教学，使学生能直观的学习图形创意设计的方法与步骤。必须从设计思维和设计表达两个方面进行引导学生，从而真正达到本课程的教学目的。 | 结合图形创意与设计课程内容培养学生图形创意与设计规范意识和创新精神；图形创意与设计中通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；借助各种实训操作，培养学生劳动意识、工匠精神。 |
| **课程代码：0332133506**  **课程性质：**🗹必修、🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🞎B类🗹C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 民间非遗考察 | **1、知识目标：**通过民间非遗考察课使学生深入了解本民族、本地的非物质文化遗产、文化历史、风土人情、异地风貌、文化差异、人文环境；  **2、能力目标：**开阔并丰富学生的文化视野，激活学生对民族文化的历史情感；  **3、素质目标：**通过考察相关项目给学生带来艺术灵感。 | 通过对选定的各种非物质文化遗产项目进行考察，了解不同风格的非遗项目，通过参观考察，要求学生以各种形式记录考察过程及结果,为写生考察成果展览提供作品。完成作品(以摄影、速写、考察报告、日记等多种形式)。 | 1.在考察中应注意发现当地有特色的非物质文化遗产项目、风土民情中有特点的人物形象；  2.注意发现大自然中不同的地貌与自然景观；  3.必须作考察参观记录，记录方式：笔记、速写、摄影、摄像、设计草图、手绘方案等；  4.完成考察调研报告。 | 结合民间非遗考察课程内容，开阔并丰富学生的文化视野，激活学生对民族文化的历史情感；通过考察学习，读万卷书行万里路，融入团队精神等培养；在实践育人方面，借助考察调研，培养学生爱国精神，提升学生的民族自豪感。 |
| **课程代码：0332124507**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 广告招贴设计 | 《招贴设计》是广告设计与制作专业学生必修的专业课程程程之一。该课程使学生了解招贴设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴设计创作技巧。培养学生广告设计师职业岗位必需的职业能力(招贴广告策划、设计表现与制作能力)。具体目标如下：  **1、知识目标**  1.理解并掌握公益招贴广告的含义、特点，范围等  2.理解并掌握文化招贴广告的含义、特点，范围等  3.理解并掌握商业招贴的特点。  **2、能力目标**  1.能掌握正确高效的资料收集与分析方法，使设计思路更加明晰。  2.能根据主题，多角度构思，选择恰当的设计元素。  3.能根据项目要求，准确进行设计定位与表现。  4.能够充分表达设计意图，与客户达成一致的设计方案。  5.能熟练运用设计软件高效完成设计构想  6.能准确表述设计的理念与思想。  **3、素质目标**  1.具备严谨细致、踏实肯干的精神。  2.具备学习的刻苦性与专注性精神。  3.具备团结协作的精神。  4.具备良好的自我管理能力和开拓创新精神。 | 公益招贴设计、文化招贴设计、企业（品牌）形象推广招贴设计、商品（服务）推广招贴设计。 | 具有招贴设计思维,理解招贴设计 的概念,了解招贴设计的发展趋势, 掌握招贴设计原则、功能、设计程 序。掌握招贴设计的构成要素,掌握空间的编排构成。掌握造型要素在 招贴设计中的运用,能在设计实践中加以运用。 | 结合广告招贴设计课程内容培养学生设计创新精神；设计工作流程通过团队合作学习法、案例教学法等，培养沟通能力、团队精神；设计实践中借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |
| **课程代码：0332123508**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业基础课程** | 商业字体设计 | 字体设计是广告设计与制作专业开设的一门专业方向必修课。  **1、知识目标：**通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律,能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程；  **2、能力目标：**了解字体与版式编排的基本方法；会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报、招贴等，使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；  **3、素质目标：**全面提高学生字体设计能力,解决字体在平面设计中的应用问题。 | 字体设计概述、汉字的发展与结构特征、汉字字体设计方法、汉字的创意设计与应用、拉丁字母的起源与发展、拉丁字母的构件与类型、拉丁字母的设计方法与实践、字体与版式编排。 | 通过对本课程的学习,使学生能够在不同的设计学科及领域中按不同的要求、目的进行适合的字体设计, 独立完成标准、合成、广告、书法、美术、装饰、特殊等字体的设计,按照字体设计要领去设计。 | 结合商业字体设计课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识；通过商业字体设计案例教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；在商业字体设计实践中借助各种实训操作培养学生劳动意识与工匠精神。 |

**3.专业核心课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0332123509**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业核心课程** | 广告文案与创意 | **1、知识目标：**通过“广告文案”课程学习，使学生认识和了解广告公司工作流程中广告文案的作用与地位、广告文案的写作类型、结构、特性及实际应用，了解和掌握现代广告文案基本理论和基本技能；  **2、能力目标：**初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力  **3、素质目标：**养成独立思考、崇尚科学与艺术的学习习惯和严格遵守行业标准、国家广告法规以及求真务实、踏实严谨的职业习惯,树立较强的广告人意识及创新意识：为从事平面广告设计和多媒体广告设计所需的广告文案撰写工作和永葆广告创意的创新出彩的创造性思维和表现力而奠定基础。 | 广告创意理论，策略、概念与创意，广告表现心理规律，广告表现手法，广告表现杂谈，广告创意思维方法，创意工作方法。 | 具备广告行业及广告文案概论基础知识，掌握广告文案、广告创意理论、广告创意思维、广告实施步骤的知识和技能；能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告文案的能力。 | 结合广告文案与创意课程内容培养学生创新意识、法律意识和风险意识；通过广告文案与创意案例教学法、合作学习 法等，融入契约精神和团队精神等培养；在广告策划实践中借助各种实训 操作，培养学生劳动意识与工匠精神。 |
| **课程代码：0332123510**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业核心课程** | 编排设计 | **1、知识目标：**通过课程学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素；  **2、能力目标：**掌握编排设计的表现内容与形式关系、设计要素及构成规律与方法,以及各种应用设计的形式特点；  **3、素质目标：**使学生能够进行具有感染力的版式设计,从而使作品的内容更清晰、更有条理的传达给读者。 | 编排设计概说、编排设计的要素、编排设计的原则、编排设计的形式原理、编排的视觉流程、图片版式编排、编排设计的综合运用。 | 理解和掌握编排设计的原则、编排设计技巧、编排设计的工艺流程，了解编排设计的发展趋势，提升学生的观察力、思维能力以及表现能力，能够将知识和能力有机融合，能够完成有针对性的课题训练。 | 结合课程内容培养学生编排设计规范意识和创新精神；编排设计中通过 团队合作学习法、案例教学法等，融 入诚信意识、团队精神培养；借助各种实训操作，培养学生劳动意识、工匠精神。 |
| **课程代码：0332121511/0332122512**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**5 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业核心课程** | 电脑图文设计Photoshop | **1、知识目标：**通过课程学习,让学生能够熟练操作 Photoshop 软件，能够利用软件进行各种图像处理、设计创作。  **2、能力目标：**在知识目标的基础上,提高学生分析问题和解决问题的能力；  **3、素质目标：**提高学生的艺术修养,为艺术设计做好铺垫，使其毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力,从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。 | 初识Photoshop 中文版、图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、编辑图像、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、图形与路径、通道和蒙版的应用、滤镜的应用、综合各项工具。 | 了解和掌握Photoshop基本理论和基本常识；熟练掌握Photoshop的使用技巧；熟练使用Photoshop 操作界面和功能；理解Photoshop中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握Photoshop软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和创意设计能力；能独立完成、自主创意不同作品；了解Photoshop 其它相关新版本的的应用常识。 | 结合电脑图文设计Photoshop课程内容培养学生设计创新精神，提高学生的艺术修养,为艺术设计做好铺垫，使其毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力；通过团队 合作学习法、案例教学法等，培养沟通能力、团队精神；设计实践中借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |
| **课程代码：0332121513/0332122514**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**5 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业核心课程** | ILLUSTRATOR | **1、知识目标：**通过课程学习，使学生掌握基础的平面设计制作原理及概念、掌握基本的软件工具应用、能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果；  **2、能力目标：**能够使用软件制作简单及复杂的插图、能够使用软件进行排版打印、能够准确的归类素材文件；  **3、素质目标：**能让学生具备一定的模仿能力和创新能力。 | ILLUSTRATOR入门基础、创建与编辑基本图形、创建与编辑路径、对象的变换、创建与编辑文本、图层与蒙版应用、封套扭曲、效果与样式、综合实例练习。 | 学会操作该软件的应用基础命令并掌握相应的快捷键，熟练使用各种绘图工具并对相应的图形进行填色，掌握对象编辑的方法，熟练掌握文字工具和文字菜单并对文字进行编辑，学会处理位图对象，学会利用软件制作各种案例。 | 结合ILLUSTRATOR课程内容培养学生设计创新精神，提高学生的艺术修养,为艺术设计做好铺垫，使其毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力；通过团队 合作学习法、案例教学法等，培养沟通能力、团队精神；设计实践中借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |
| **课程代码：0332124515**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类🞎C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业核心课程** | 视频编辑与制作 | **1、知识目标：**通过课程学习，使学生掌握各种影视剪辑技巧和方法；  **2、能力目标：**掌握影视作品的各种画面编辑、特效、声音特效、制作及合成等专业知识；  **3、素质目标：**能够将所学应用于实践，并具有一定的创新创作能力。 | premiere的基础知识，premiere的基础操作方法和技巧，各种转场效果的使用，各种视频特效的使用，抠像与运动技术，字幕的使用方法，添加音频素材、使用音频转场的方法，影片输出，影视后期合成的基础知识，综合实例的制作。 | 学会对收集的素材进行编辑，熟练掌握视频的特效应用，熟练利用各种视频转场效果为视频设置各种转场特效，能熟练的进行视频内容的抠像处理，能熟练地对视频进行调色处理，熟练利用透明与叠加技术对视频进行处理，熟练地在视频中添加字幕及字幕特技，能较熟练地对视频加入音频效果，能熟练地对视频进行各种文件格式的输出，具备影视后期的创作能力。 | 结合视频编辑与制作课程内容培养学生设计创新精神，提高学生的艺术修养,为艺术设计做好铺垫，使其毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力；通过团队 合作学习法、案例教学法等，培养沟通能力、团队精神；设计实践中借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |
| **课程代码：0332134516**  **课程性质：**🗹必修、🞎限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🞎B类🗹C类  **学分：**3 | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业核心课程** | 毕业考察 | **1、知识目标：**通过本课程，使学生能够将理论与实际进行有效的结合  **2、能力目标：**使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养；  **3、素质目标：**提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 | 每年根据实际情况在不同地区进行考察，主要考察地点为知名设计院校、知名广告设计与制作公司、大型展览现场等；主要考察内容为优秀的设计作品、作品的制作过程以及优秀设计师们对相应作品的解读。 | 通过学习本门课程,培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力,培养学生独立思考、发现问题、解决困难的能力,引导学生关注学术研究,开启学术思维,开阔学术视野,培养其从事广告设计工作的基本素质和兴趣。 | 结合毕业考察课程内容培养学生自律意识和法律意识；通过考察学习，读万卷书行万里路，融入团队精神等培养；在实践育人方面，借助考察调研，培养学生爱国精神。 |

B

**4.专业其他及拓展课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码：0332225517**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 包装装潢设计 | **1、知识目标：**通过课程的学习能让学生了解并 掌握包装设计的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构。  **2、能力目标：**培养学生通过市场调研进行包装定位设计，掌握系列商品包装的视觉信息设计，掌握包装设计的流程。  **3、素质目标：**提高人文素质，培养审美意识和科学精神，使学生具备独立的设计能力。 | 包装的功能与作用;包装的分类及 包装材料和设计的流程;包装设计 调研和分析、定位和构思;包装设 计制作规范。包装视觉信息;包装 设计的创意思路;销售包装的视觉 元素和形式规律;包装设计与印刷 制作工艺。 | 具有三维思维,熟悉包装的功能与 作用,包装的分类及包装的材料,掌 握包装设计的流程。掌握包装容器 设计的形式规律,掌握纸盒包装的 结构设计。理解包装视觉信息设计, 掌握包装设计的创意思路,理解包 装设计与印刷制作工艺,掌握系列包装的设计制作。 | 结合包装装潢设计课程内容培养学生创 新意识和法律法规意识；通过包装案例教学法、合作学习法等，融入诚信 意识和团队精神等培养；在包装设计实践中借助各种装设计实训操作，培养学生劳动意识与工匠精神。 |
| **课程代码：0332222518/0332223519**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 非遗与文创设计 | 非遗与文创产品设计课程作为广告设计与制作专业的一门专业必修课程。  **1、知识目标：**通过对非遗、文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解非遗的相关内容、文创产品设计的内涵和外延；  **2、能力目标：**学会将传统的非遗项目与新颖的文创产品进行结合，达到传统非遗传承和创新产品开发两个目的。  **3、素质目标：**课程对相关非遗项目、文创产品案例的分析,使学生对非遗文创产品设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节,学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计，培养了学生的实践能力。 | 非物质文化遗产概念的介绍、非物质文化遗产的分类、文创产品设计概论、文化创意理论与产品之间的关系、文创产品设计案例鉴赏、非物质文化遗产项目在文创产品开发中的运用、实践教学部分 | 通过对非遗内容的学习、文创产品设计概念以及设计方法  的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析,使学生对非遗与文创产  品设计间的关系产生更深层次的认识。在此基础上，要求学生自行选择相应的非遗项目并进行一系列文创产品的开发。 | 结合非遗与文创设计课程内容培养学生的爱国情怀、契约精神、诚信意识、创新意识、法律艺术；通过项目实践教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |
| **课程代码：0332224520**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 企业形象设计CIS | **1、知识目标：**本课程的教学任务和目的,是使学生熟悉理念识别、行为识别、视觉识别三要素构成；  **2、能力目标：**掌握 CI 的策划和设计的操作过程，掌握其设计开发及制作过程,使学生掌握CI策 划设计的系统。  **3、素质目标：**能够将所学应用于实践，并具有一定的创新创作能力。 | 企业品牌形象与 VI设计；VI设 计流程；VI视觉元素的创建；VI 视觉元素与载体；VI视觉元素的构成；VI设计与表达；VI设计应用 系统；VI手册的设计与制作；VI设计探索。 | 以产品品牌特征策划销售的职业岗位能力培养为目标,选择具有区域 典型的工作任务,构建工作过程完 整性的课程结构。结合后续的综合 实践和项目教学,使项目教学中的项目得以完整完成。 | 结合企业形象设计课程内容培养学生策划设计素养和创新精神；通过CIS策划设计项目、案例教学法等，融入诚信、保密意识培养；借助 CIS 策划设计实训操作，培养学生劳动意识、工匠精神。 |
| **课程代码：0332224521**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：2** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | InDesign | **1、知识目标：**通过本门课程的学习，使学生掌握InDesign软件的基本操作、出版物设计在印刷过程中的输出环节；  **2、能力目标：**掌握名片设计、报纸版面设计、宣传单页设计、画册设计、期刊杂志设计及书籍设计与制作等知识点；  **3、素质目标：**能够对排版设计工作有比较全面的了解，具备排版设计能力，为学生今后从事平面设计行业打下良好基础。 | InDesign的基本操作、文字的基本操作、文字的进阶操作、图形的绘制及颜色填充、艺术文字的效果、图片的编辑与管理、编辑处理表格、图书版面及内文版式设计、目录的生成、输出设置及工作流程。 | (1)教学中应体现职业教育的特点，贯彻理论联系实际，突出应用，讲清原理，使学生能够结合专业特点灵活的应用所学到的知识。  (2)为加强动手能力的培养，应充分重视实践性教学环节。  (3)多让学生上机操作，通过实际生活中的案例，让学生活学活用。 | 结合InDesign课程内容培养学生创新意识、法律意识和风险意识；通过InDesign相关设计案例教学法、合作学习法等，融入契约精神和团队精神等培养；在InDesign相关设计实践中借助各种实训操作，培养学生劳动意识与工匠精神。 |
| **课程代码：0332222522**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 商业摄影 | **1、知识目标：**通过该课程的学习，使学生了解和掌握并能熟练使用商业摄影所需的相关器材，正确使用灯光和控制曝光，掌握商业摄影的基本拍摄技巧。对于摄影来说，技术是艺术的基础。摄影基础主要就是解决在摄影创作中的技术问题。  **2、能力目标：**掌握照相机的基本原理，镜头的选择和应用，光圈和快门]的调整，景深的运用以及滤镜的使用，灯光布置和基本的构图原理以及数码摄影、数码照片的计算机处理等。  **3、素质目标：**通过训练使学生能够熟练地使用相机进行拍照，并根据摄影创作的目的来确定相应的器材和技术参数。能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。 | 认识摄影、了解器材（机身、镜头及相关配件）、学会审美、掌握摄影构图、掌握摄影色彩、掌握摄影用光、掌握人像及产品摄影。 | 使学生初步掌握商业摄影的基本知识与技能，并通过实践使学生基本掌握和了解摄影的纪实性、瞬间性和工具材料特点以及摄影基本技术。 | 结合商业摄影课程内容培养学生创新意识、法律意识和风险意识；通过商业摄影案例教学法、合作学习法等，融入契约精神和团队精神等培养；在商业摄影实践中借助各种实训操作，培养学生劳动意识与工匠精神。 |
| **课程代码：0332224523**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：2** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 设计师考证培训 | 目前，Photoshop 已经成为全球专业图像设计人员必不可少的图像设计软件。通过课程学习，使得学生掌握以下课程目标：  **1、知识目标：**通过练习，使学生在学习理论知识后在电脑上去用，去实践，能快速的对软件熟练，融会贯通。  **2、能力目标：**通过对本课程的学习，使学生对Photoshop软件有一定的掌握，达到考证水准；  **3、素质目标：**使得学生具备成为广告设计师的资格。 | 图像处理的基本知识、Photoshop的基础操作、选区的各种操作、图像的绘制、图像的修饰、图像的编辑、图形和路径的绘制、图像色彩和色调的调整、图层的应用、文字的应用、通道的应用、蒙板的应用、滤镜的使用、动作的制作。 | 了解图像处理的基础知识、掌握Photoshop CS3的基本操作、熟练掌握选区的各种操作、掌握图像的绘制方法、掌握图像的修饰方法、熟练掌握图像编辑的各种方法、掌握图形和路径的绘制方法、掌握图像色彩和色调的调整方法、了解图层的 概念并掌握图 层的应用、掌握文字的应用、了解通道的概念与作用、了解蒙版的概念及应用方法、了解各种滤镜并掌握部分常用的滤镜、掌握动作面板的应用。 | 结合设计师考证培训课程内容培养学生的自学能力、自律意识和法律意识；通过设计师考证培训，培养学生沟通、团队协作能力；借助设计师考证培训，培养学生爱岗敬业精神。 |
| **课程代码：0332223524**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 专业技能训练\_1（比赛实训） | **1、知识目标：**对前期所学课程内容进行一个融合运用；  **2、能力目标：**通过比赛实训，对学生所学的辅助设计软件知识的一次综合检验和实际运用考查,并锻炼学生与实际设计项目对接，以赛促学；  **3、素质目标：**通过比赛使得学生向一个合格的设计师靠近。 | 理解设计比赛意图。了解设计的基本程序准备好与比赛相关的资料,明确设计方案,掌握辅助设计软件操作程序与流程、设计方法, 能够最终独立完成设计。 | 学生具有创意设计思维,熟练应用辅助设计软件课程中所学知识进行广告练习,在训练过程中进行合理的安排:准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、设计说明。 | 结合专业技能训练（比赛实训）课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识；通过项目实践教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |
| **课程代码：0332225525**  **课程性质：**🞎必修 🗹限定选修 🞎选修 **课程类型：**🞎A类 🗹B类 🞎C类  **学分：3** | | | | | |
| **课程属性** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** | **课程思政元素** |
| **专业拓展课程** | 专业技能训练2（广告制作） | **1、知识目标：**通过课程学习，能熟悉广告设计方法，熟练掌握辅助软件；  **2、能力目标：**能够完成设计工作流程，具备创造性地解决广告设计问题的意识和能力。  **3、素质目标：**能够将设计方案运用合理的设计来表达。 | 广告的概念;广告设计的程序；广 告设计的构成；广告设计的形式原 理；文字、图片与图形在设计流程 广告设计中的作用；广告策划技巧 和方法。 | 具有广告设计思维,理解广告的概 念;广告设计的程序;广告设计的构 成;广告设计的形式原理;文字、图 片与图形在设计流程广告设计中的 作用;广告策划技巧和方法。能在设 计实践中加以运用。 | 结合专业技能训练（广告制作）课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识；通过项目实践教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。 |

附录2 广告艺术设计专业教学进程调整审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院： 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 班级名称 | 原教学进程安排 | | | 调整后教学进程安排 | | 调整原因 |
| 课程名称 | 起止周 | 周数 | 起止周 | 周数 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教研室负责人意见： | | 开课学院主管教学负责人意见： | | | 教务处意见： | | 分管教学副校长意见： |

说明：1.此表适用于学期中调整课程教学进程。 2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附录3 广告艺术设计专业人才培养方案变更审批表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学院 | |  | | | | | 生源  类别 | |  | | | | | | |
| 专业名称 | |  | | | | | 专业  负责人 | |  | | | | | | |
| 课程名称 | | 原方案 | | | | | | | 变更后 | | | | | | 备注 |
| 学期 | 学分 | 理论 | 实践 | 起止周 | | 考试考查 | 学期 | 学分 | 理论 | 实践 | 起止周 | 考试考查 |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 变更原因： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院院长签字： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教务处负责人意见 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 分管校长意见 |  | | | | | | | | | | | | | | |

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。