附件3

连云港市社会科学基金项目

《课题论证》活页

课题名称：连云港地方人文景观小品赋能城市形象建构研究

|  |
| --- |
| 1.本课题省内外研究现状述评及研究意义。2.研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点。3.主要对策建议或理论创新之处。4.前期相关研究成果和主要参考文献。限4000字以内。    **一、本课题省内外研究现状述评及研究意义；**  城市形象是以城市理念为核心，通过可视化的元素来外化城市的具体形象。在国内，20世纪80年代以郝慎钧为代表的学者提出的城市形象概念仍属于城市景观设计的范畴。陈俊鸿1994年提出城市形象的设计内容包括三类：城市的总体形象、城市的景观形象和城市的标志形象三部分。城市形象代表着一座城市的“骨架”，而城市景观中的景观小品设计则是装饰一座城市的“血肉”。“骨架”与“血肉”虽性质不同，但却息息相关，二者无法剥离且根脉相承。对城市来说，人文景观小品是最具有文化特征、传承价值并给人最直观感受的城市印象，隐含了人们对城市精神认知，承载了长期的城市使用体验感，是传达城市形象更快捷的方式。景观小品设计作为城市景观环境中的一个重要元素,它不仅要满足视觉形象美感或使用功能,更应该体现出其精神价值。  连云港随着国际海滨城市的目标定位，城市建设日新月异。但是整体来说对景观小品的研究还不够系统化，对于地域文化性景观小品的研究更加缺乏，并没有很好地将地域文化融入景观小品设计中。 例如市区最典型的城市景观小品是华联路口的雷锋车组雕塑，是连云港在改革开发和现代化建设时期雷锋精神的体现。2017年新思路零点公园的红丝带展现了连云港丝绸之路的东始点的重要位置。整体形象表现单调，缺乏地方传统文化融入。  在快速城镇化和建设浪潮中，城市间的文化相互贯通吸收，不同城市之间的差异性与地域独特性却受到了破坏，出现“千城一面”的现象。城市景观小品缺乏艺术性和文化性，城市形象趋同。所以在发展的保留城市风貌，彰显城市文化，呈现城市文脉变得尤为重要。例如，以熊猫元素为主视觉元素的的四川成都。熊猫元素遍布大街小巷，熊猫成为了地标性建筑: 在春熙路步行街的金融中心、都江堰的熊猫谷、大熊猫繁育基地等本地标志建筑中都有憨态可掬的熊猫元素。除此之外，城市交通工具、城市绿化和城市文创产品等涉及到视觉展示的部分都离不开熊猫形象。通过熊猫元素串联起了城市生活的各个方面，形成了城市地标群体性组合亮相。   1. **研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点；**   1、研究的主要内容：  连云港融入地方文化景观的小品研究从《西游文化》《徐福东渡》《镜花缘》《将军崖天书》等地方文化研究引入，挖掘整理系列城市形象视觉符号承载连云港给这座城市的精神与文化。地域文化对景观小品的设计起到了融入灵魂的作用，当今城市景观发展，都在寻求城市的文化性和独特性。在城市形象传播中，景观小品的视觉传播的力量不容小觑。景观小品类型包括雕塑、公共座椅、公共灯饰、景观建筑物等，在提升城市整体形象的同时也是在丰富景观设计素材，丰富了城市景观内容。   1. 基本思路和方法：   本课题将利用地方文化塑造城市形象的实施路径。   1. 因地制宜，区域联动，厚植连云港城市形象的文化底蕴：两个特色形象区域城市特色构建。规划展示海州区的《西游文化》《镜花缘》等古文化线路；连云区《徐福东渡》等海洋文化路线。形成利用地方人文景观小品的塑造和提炼彰显古老海州的文化底蕴，宣传海滨城市海洋文化特色，塑造根植于地方文化，古老和时尚并存的连云港海滨城市形象。   在城市景观小品设计中融入地域文化，将自然景观设计和人文地域文化相互结合，这样既尊重了自然的发展需求 同时也呈现了城市的文化内涵，让城市景观小品更加得生动，更能代表城市形象，出现在城市的各个角落，让人文文化和自然景观文化相互融合，城市生活更加具有人文气息。   1. 文化重塑，形式创新，优化连云港城市形象的传播格局：现代化城市的建设导致的是城市形象的相似化，缺乏特色城市的建设，所以要充分利用城市独有的地域文化在城市公共建设中的重要作用，在尊重文化的同时，不是将原有文化的直接挪用，而是要做到现代化城市建设和地域历史文化相互融合，做到城市地域文化的重塑，才能做到历史文化的传承和现代化特色城市发展的真正融合，才是现代特色化城市发展的方向。   作为城市形象视觉符号的景观小品承载了表现一座城市的精神与文化作用。以景观小品丰富的视觉形象研究整理的切入点，对海州及海滨城市文化文本进行收集分类；其次以新视觉符号展现使城市形象转化为系统化视觉符号；最后结合贯穿形成整体特色。   1. 重点难点：   主要在于建构、营造一个“形象”背后的文化内涵与价值导向。如何发掘城市特点，建构独特而新颖的城市形象，并向外界展现和传播，是课题的重点难点。  某一个因素的改变都会令人们对城市的主观印象改变，因此城市的主观印象具有不稳定性和可塑性。如果在景观设计塑造过程中出现一些不恰当的形象，也会给城市形象带来负面影响，降低城市内部的凝聚力，阻碍城市的综合发展。景观小品作为城市客厅的形象塑造者，要将建构城市形象的从当下个别点塑造转移到悠久的历史和古文化的系列呈现，文化展现将成为一个特色城市视觉形象的焦点。   1. 彰显城市情怀。具象的视觉符号构成了生活中最常见的场景，城市景观小品作为非语言的抽象符号，构建了城市视觉符号的独特意象，能迅速让人产生联想、引发移情，进而产生情感共鸣。 2. 建设高辨识度的城市地标，地域要素的辨识度是最为清晰。利用统一与变化的设计原则辩证地去运用地域性元素，切记避免为了追求元素丰富性而产生空间割裂感，满足内心诉求。在不同元素的基础上形成了流畅的空间，在视觉上达到最优质的效果。 人与景观的互动将呈现城市场景动态融合。 3. 延续城市历史文脉。城市历史文化是紧随城市发展而不断沉淀积累，潜移默化地影响着人们的生活方式，影响着城市的发展建设。 景观小品与地域文化的融合能够更加生动呈现出城市历史文脉，使观赏者能深切地体会到历史文化中的精神，从而产生对城市文化文脉的认同感， 使得城市地域文化特色得到更好的传承和发扬。 4. 主要观点   城市景观小品创建塑造城市形象的文化艺术殿堂和城市的文化客厅，肩负留存城市集体记忆、传承城市文化基因、促进城市文化展示与交流的使命，更会在未来的日子里作为城市的媒介承载城市未来发展的梦想与目标，运用自己独特的方式，传播和丰富城市形象。  城市形象的建构体现在两个方面：文化空间和城市人文。首先，景观小品作为城市景观是重要表现，是对城市文化空间形象角度的建构。 其次，景观小品通过自身的文化传播，向观众传递城市历史、文化，提升城市整体文明精神与城市品位，体现出其对城市人文形象的建构。重现城市文化，构建地方特色，塑造独特、丰满、富有文化气息的城市形象。  **三、主要对策建议或理论创新之处。**  主要对策建议：饱含地方文化、独具特色的优质城市形象的构建不仅会提高城市知名度，也会提升城市的经济效益，给城市发展注入新的活力。城市形象是一种由许多个体印象叠合形成的公众印象，而城市形象构建过程则是城市环和城市居民互动的过程。城市形象的良好建构，意味着社会公众对城市在视觉层面与心理层面的深切认可，同时也意味着城市空间环境要素浓郁的感染力，以及在经济、文化、政治等方面不可或缺的影响力。通过城市形象的再树立，可以使城市获得与其他城市的差异化表征，为城市的发展方向提供指引，成为展现城市实力的有效路径。  作为城市形象构建中的重要元素，研究景观小品具有多样性与生动性特点。根据连云港城市文脉，景观小品是经过考量、设计、统一、协调，在特定场所与景观进行搭配后形成的不同主题景观，达到渲染气氛、隔离空间、疏导游人、美化环境的功能作用。特色景观小品设计将为城市景观锦上添花，还能成为城市的地标性景观，提高城市的艺术感染力。景观小品设计也跟随建筑发展步伐，融入了城市历史文化，加入现代声光电技术及影像的处理手法，呈现出城市历史的文化内涵和现代感。  创新之处：结合现代生活方式，建设成为一个完整的城市文化展示系统。一个城市的地域文化是独一无二的，将地域文化与景观小品设计结合，不仅满足了城市景观设计要素的需求，同时也提升了城市景观的文化内涵，也是对城市历史文化的传承，城市精神的宣扬，是对城市地域文化精神的发扬。  **四、前期相关研究成果和参考文献**  1、课题负责人曾主持海州古文化遗址双龙井的旅游开发建设项目——CIS形象设计的推广的课题研究；推进连云港乡村振兴的思考——以连云古镇文化艺术区为例课题研究，对地方传统文化和城市景观等方面有深入的研究。  参与了丰富的地方文化活动。曾参与连云港海州区民间美术作品的征集与展览创意策划。此展览由连云港师范高等专科学校美术学院承办了5届，其过程中走访了包括黑陶、贝雕、麦草画、葫芦彩绘、根雕、剪纸、布艺、粘土手工、衍纸画等数十位非遗传承人，观摩了部分民间手工作品的制作过程并尝试制作手工艺作品；参与组织连云港文化产品博览会连云港师范高等专科学校美术学院展示区展示，包含了我院师生的油画作品、海州古建筑模型制作、“西游文化”衍生产品、扎染、海州绣、文化创意产品等。  连云港市有独特的海滨城市优势，深厚的文化艺术基础，城市景观小品艺术将重塑提升古老海州焕发新时代的精神面貌，以及对连云港文脉传承，推动连云港城市品牌建设及地域独特性的创新与发展。  课题组人员均在各自艺术领域有所研究，充分感受地域文化特色和魅力，深信艺术对城市建设发展的助推力量。以我们对艺术的认知和多地采风的基础体验及助力连云港城市品牌建设的理想信念，我们将以专业艺术基础和严谨的工作态度将保证我们能有效顺利的完成这个项目。  2、主要参考文献  （1）张亚娟 陈佳妮. 浅析地域文化对城市景观小品设计的作用[J].明日风尚,2019.08  （2）国新钰 车勇慧 .公共艺术与城市形象设计的共生性研究[J].艺术大观, 2021.09 |

说明：1. 活页文字表述中（含前期相关研究成果、承担课题等）不得直接或间接透露个人背景材料，

否则取消参评资格。

2. 活页1式2份，与申请书一并报送。