附件3

连云港市社会科学基金项目

《课题论证》活页

课题名称：《非物质文化遗产数字藏品文创设计的策略研究》

|  |
| --- |
| 1. 本课题市内外研究现状述评及研究意义。  进入信息化社会后，以口头传统、民俗活动和礼仪节庆、传统手工艺等以及与此相关文化空间的非物质文化遗产在现代文明的冲击下逐渐凋零，非遗中宝贵的历史记忆、技巧技法面临失传的境地。如何借助数字技术在现代语境中对非遗文化资源进行创意设计进而传承发展，一直是民俗学、设计学、传媒学等领域研究的重要课题。自2021年开始，海外围绕元宇宙概念应用技术的NFT（Non-fungible Toke非同质化代币）数字藏品蓬勃发展。目前国内现有数字藏品企业约数百家，产业链贯穿数字藏品铸造、交易和流转的完整生命周期。艺术画作、音乐、视频、3D模型、电子票证、游戏道具、表情包、虚拟地产、音乐专辑等都开始以数字藏品的形式参与到文化产品创意发展的进程，数字藏品已成为文创设计中新兴的、不可忽视的产品形态。  2021-2022年，非遗文化资源开始借助互联网模式和数字手段设计创意数字藏品，以低门槛、价值增值性、购买便利、交互性强为特点，以产品为媒介形成用户社群，架构起非遗数字产品的用户粘性，将关注非遗数字藏品的商业行为辐射到对非遗文化遗产关注的文化行为，使非遗以一种新的形态走进人们生活，形成全社会共同参与、传承创新非遗文化的新格局。非遗数字藏品的创意设计、发展现状、未来趋势、运营模式、知识产权、法律性质、交易监督等方面逐渐成为学术界着眼探讨的热点，并主要以网络推文的形式，集中报道了包括国内以博物院、非遗公益性机构为主体单位进行的从数字艺术行业背景、策划、设计、开发等不同视角展开的丰富案例。主要凸显了非遗数字藏品研究的可行性、必要性问题，其发展过程中存在的设计、运营问题，非遗数字藏品从传统形态到数字形态的创意变现的路径问题，数字藏品知识产权问题。  在此基础上，本课题明确了研究的核心概念、本质问题和目标要求。研究内容为国内非遗数字藏品文创设计的理论研究和应用研究。并确定在非遗视域下，将数字藏品文创设计的创作思路、运营方式等策略作为本课题研究的重点内容，以期从中探究出非遗文化资源进行数字藏品文化创意设计的基本策略，为非遗数字化创意设计的路径提供理论参考、案例样本和方法论。  2.研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点。  （1）本课题研究的出发点是“如何通过非遗数字藏品的文创设计，实现非遗文化传承和非遗数字藏品价值实现双向赋能的目的”。研究对象为“基于非遗数字藏品文创设计现象的理论研究”和“基于实践性设计的应用研究”两个部分。研究的主要内容是通过非遗数字化藏品的研究理论指导非遗数字藏品的设计策略，从而归纳总结非遗数字藏品设计的创作思路，进而探讨借助非遗数字藏品的新形态，实现非遗活化传承的运营路径的设计策略。  （2）框架思路主要从非遗数字藏品设计策略的理论研究、创作思路和运营思路三个方向展开，具体包括“数字藏品的文创设计案例、设计方法、投入市场的基本程序、运营商业模式构建”几个维度。文创设计思路初步分为非遗文创形象设计、基于非遗制作工艺的背景故事、架构设计、作品定价、发售计划、赋能计划六个方面。运营思路包括上传节奏、非遗IP品牌宣传、发展周边衍生产品、建立粉丝社群等。为了使本课题更加客观、科学，结合课题研究的主要内容和目标，在研究过程中采用文献研究法、个案研究法、实证研究法，从文献、案例、实践等多个维度对非遗数字藏品的设计策略进行文献研究和客观论证，以形成具有信度和效度的研究成果。  本课题研究的基本框架如下图所示：    （3）重点、难点、主要观点、研究计划及其可行性分析。  本课题研究重点是基于相关文献研究、市场案例研究基础上的对非遗数字藏品文创设计的理论研究及基于该文创设计应用的实践性研究。研究难点是对所提出的非遗数字藏品文创设计策略是否科学的可行性论证。研究的主要目标为非遗数字藏品文创设计的理论研究、设计思路和运营思路的相关策略。前期主要对研究文献和相关领域的实践案例进行归纳总结，为应用研究策略的制定提供理论依据。应用策略研究阶段的具体计划为：选取以视觉元素为代表的非遗样本，对非遗数字藏品进行设计创意。A、选择受众接受度较高、具有典型性视觉元素的非遗作品作为创作本体，保持作品的辨识度。设计之初，所设计的非遗本体原型选取和设计中，一方面注意保持风格的统一和创新；另一方面，要为今后的作品创意设计裂变设置可能延展的基数，通过后期设计延展以保持作品的创新力和品牌力。B、非遗形态背后的技艺展示。通过非遗技艺为背景的故事作为设计作品备书，包括基于非遗技艺之上的创作灵感、创作理念、匠人精神、题材和人本诉求等美好寓意的构建。目的是通过用户对数字藏品的关注度，延展到对非遗技艺的了解认知，形成用户价值认同，实现非遗活化，在传承非遗中保持用户的良性热度，并为后期产品推广及运营赋能。C、架构设计。在设计之初，对作品做整体规划，包括项目名称、背景故事、设计简介、命名格式、作品属性、作品寓意、发行情况、作品稀有度、价格体系。发布数量，分多少批次进行发放，每批次作品的风格。作品是否存在分级等体系。根据非遗艺术的特性，把架构设计的更为饱满丰富，为后期的作品提供架构依据和赋能路径。D、根据架构定价，统一价格，观察市场对价格的接受程度来定价。E、发售计划：根据架构策略和作品售卖情况来制定发售计划。区分每一季作品风格，给藏家提供持续价值。F、赋能计划：对购买作品的藏家设置奖励机制或权益机制。热度和赋能是推动数字藏品发展的核心，因此赋能计划将贯穿整个设计策略。G、制定作品上传节奏：根据作品的销量来确定二次上传的时间，并适当做饥饿营销，使得数字藏品规避因无法快速被市场消耗掉而造成的积压。H、非遗数字藏品的宣传：通过数字媒体尤其是以用户社交平台为基础构建的数字藏品平台、非遗公益性推广平台等进行网络展示和活动推广，以增加作品曝光和品牌热度。I、发展周边：利用实体手办、卫衣、抱枕、帆布包等常规的文创产品，通过数字藏品与其他产品跨界授权等形式，提高非遗数字藏品的品牌价值和市场热度。J、通过粉丝经济，持续输出非遗文化和用户价值诉求之间的关联性，建立以用户为主体、以非遗文创设计机构为主导的互动平台。  3.主要对策建议或理论创新之处。  目前，国内非遗数字文创研究策略的基本模式主要是针对非遗视觉元素中具象图形的创意设计并应用于产品外观的方法研究。从非遗的传承发展来看，单纯的“非遗视觉元素+产品载体”的传统文创设计模式在蓬勃中渐渐凸显创新瓶颈，并缺乏用户能动性空间的构建。非遗数字藏品的文创设计和传统文创设计最大的不同之处在于——数字藏品是网络虚拟形态的产品，并可以延展到实体文创产品，传统文创一般以实体产品为主；数字藏品可以是静态的也可以是动态的，传统文创产品多以静态形式为主；数字藏品的营销渠道是基于互联网用户交互社群的讨论购买的盈利模式，有利于用户主动参与进来，形成话题和用户粘性，传统文创产品往往是一次性购买行为，和用户互动较少，基本没有涉及非遗文化内涵的推广行为；数字藏品的传播面更广，传统文创产品是一次性购买行为，传播面有限。从市场方面，对非遗视觉元素数字文创的设计策略具有同质化特点，存在审美疲劳和雷同性问题。非遗数字藏品文化创意设计的策略丰富了非遗文创产品样态，在数字技术的助力下将非遗文化和现代生活进一步融合。本课题研究最大的创新之处在于着眼于数字文化创意市场和互联网发展的新趋势，捕捉到非物质文化遗产数字化创意设计的新动态，即数字藏品这一连接非遗文化资源和用户市场的文创产品形态和运营模式。当非遗数字藏品和文化传承双向赋能时，数字文创设计也在文化传承中发挥更加重要的作用。  4.前期相关研究成果和主要参考文献。  （1）相关研究成果和研究基础的关键词主要为“数字艺术”、“传统美术”、“文创设计”。2015年9月至12月，参加《上海市非物质文化遗产“月份牌年画——擦笔水彩年画技法”的开放式信息平台》项目（项目代号：S.65-0127-15-102）；2015年9月，参加教育部2015年度人文社会科学研究青年基金项目《中国民间印刷图形的类型与属性研究》（项目代号：D.75-0127-15-002）；2016年3月，于《都市家教》发表《项目导向教学模式在图形图像处理课程中的应用》并被评为全国“教研成果”一等奖；2016年4月，于《考试周刊》发表《图形图像类课程教学的思考与实践》；2019-2020年，承担市社会科学基金自筹项目《无意识设计思维在连云港西游文创产品设计中的应用探索》，立项并结项；2019-2021年，承担校级一般课题《连云港东磊太阳石岩画的数字设计研究》，立项并结项；2020-2021年，承担市社会科学基金一般项目《数字技术视域下连云港石刻艺术的保护及应用研究》，立项并结项。2019年11月，于《艺术家》发表《互联网思维下西游记文创产品发展现状及思考》；2019年9月，于《文艺生活》发表《“无意识设计理论”在西游文创产品设计中的应用探析》；2021年12月，于《文化产业》发表《连云港石刻艺术的数字化保护和内容创新研究》；2022年3月，于《大观》发表论文《连云港东磊太阳石岩画的审美表现及应用》等论文。  （2）主要参考文献：  [1]盛瑨.数字媒体艺术在城市文化创意产业中的运用——评《数字媒体与应用艺术》.热带作物学报.2021.[2]李盛.数字绘画的虚拟性与交互性分析.大众文艺.2017.[3]江丽雯，崔鹏志.冬奥会数字藏品抢购太火爆.IT时报,2022. [4]胡春萌.数字藏品，开启数字艺术新赛道？.天津日报，2022. [5]张玫.文旅数字藏品：把握文化内核 释放数字资产价值.中国旅游报，2022. [6]北京传世技艺非遗中心.官方出手搭建非遗数字藏品. 2022[7]NANIMOMO CLUB.科技赋能非遗文化！惠山泥人系列数字藏品上线. 2022  [8]幻核.腾讯设计.腾讯23周年纪念数字藏品制作幕后大揭秘. 2022 |

说明：1. 活页文字表述中（含前期相关研究成果、承担课题等）不得直接或间接透露个人背景材料，

否则取消参评资格。

2. 活页1式2份，与申请书一并报送。