



美术学院环境艺术设计专业
人才培养方案
(2021版)

专业代码:	550106
适用年级:	2021级
专业负责人(带头人):	郭宝银
制定时间:	2021年5月
学院审批人:	伏涛
学院审批时间:	2021年5月13日
学校审批人:	姚荣斌
学校审批时间:	2021年5月27日

连云港师范高等专科学校



人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	环境艺术设计
专业代码	550106
院教学委员会意见	<p>该方案目标明确，体现了立德树人、以生为本的育人理念。教学组织实施安排合理，同意修订。</p> <p>院教学委员会主任签名： <u>伏涛</u></p> <p>年 月 日</p>
行业、企业专家论证会意见	<p>课程设置突出了职业教育特点、对接岗位需求。同意该方案的修订。</p> <p>专家签名： <u>龙向真</u></p> <p>年 月 日</p>
校教学委员会意见	<p>校教学委员会主任签名： _____</p> <p>年 月 日</p>
校级党组织会议审定意见	<p>校党委书记签名： _____</p> <p>年 月 日</p>
备注	

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	1
七、教学进程总体安排.....	36
八、实施保障.....	40
九、毕业要求.....	45
十、附录.....	45
附录 1 环境艺术设计专业教学进程安排表.....	46
附录 2 环境艺术设计专业教学进程调整审批表.....	47
附录 3 环境艺术设计专业人才培养方案变更审批表.....	48

一、专业名称及代码

环境艺术设计专业（550106）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

专科三年制基本修业年限为3年，最长不超过6年。

四、职业面向

本专业毕业生可就业于室内设计公司、环境设计公司、设计院、企事业单位设计部门等行业岗位。另外，毕业生还可以选择自主创业，创办室内设计或平面设计公司。

参照现行的《国民经济行业分类》及《国家职业分类大典》，经行业企业调研确定，环境艺术设计专业的职业面向具体如下：

表1 环境艺术设计专业职业面向一览表

所属专业 大类	所属 专业类	对应 行业	主要职 业类别	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举例
65 文化艺 术大类	6501 艺术 设计类	建筑装饰 业	2-10-07 工艺美 术专业 人员	1. 建筑设计工 程技术人员 2. 室内装饰设 计人员 3. 软装设计师	室内设计师资格证书 数字创意建模职业技 能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握环境艺术设计理论知识、绘图规范、软件操作等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向环境艺术设计或相关领域，能够从事室内设计、环境设计、展示设计、空间造型设计等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

- 1.2 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识；
- 1.3 尊重文化、热爱文化，有强烈的文化自信；
- 1.4 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有正向的审美观；
- 1.5 自觉遵守公平公正、诚实守信的职业道德准则和行为规范；
- 1.6 具备认真严谨、细心专注、精益求精和勇于创新的工匠精神；
- 1.7 具有质量意识、环保意识、安全意识、全球视野以及生态发展观；
- 1.8 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

2、知识

- 2.1 具有一定的设计美学基础知识以及较为扎实的环境艺术设计专业基础知识；
- 2.2 熟悉与环艺专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- 2.3 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能；
- 2.4 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力；具有较强的规范制图能力；
- 2.5 具有较强的室内家具设计与选用能力；具有较强的室内陈设搭配的能力。
- 2.6 具备较强的观察、分析判断及环艺工程信息处理能力；
- 2.7 了解绿色建筑、健康住宅、节能减排相关信息；
- 2.8 具有较强的三维数字技术、互联网技术应用能力；
- 2.9 了解集成化设计、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3、能力

- 3.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 3.2 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；
- 3.3 具备良好的客户服务意识和沟通谈判能力，能够处理工程事物工作中的相关事务。
- 3.4 具备市场调查能力，能够对目标市场开展科学调研和预测，设计项目方案；
- 3.5 具有一定的室内装饰工程施工管理能力；
- 3.6 具有良好的组织竞标能力，熟悉装饰工程招投标与合同管理知识；
- 3.7 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力；
- 3.8 具有终身学习的意识，能主动了解与本专业相关的行业发展动态和趋势；
- 3.9 具有专业发展的意识，能制定符合个人需要的学习与专业发展规划；
- 3.10 初步掌握反思的方法，学会批判性地分析问题，尝试创造性地解决问题；
- 3.11 具备较强的集体意识和团队精神；
- 3.12 了解项目分工的重要性，能与团队成员有效沟通，合作共事；
- 3.13 能够组织、协调团队开展工作。

（三）表1 毕业要求指标点分解表

毕业要求		指标点
素质	1. 人文社会素养	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 1.2 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识； 1.3 尊重文化、热爱文化，有强烈的文化自信； 1.4 具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有正向的审美观。
	2. 职业道德规范	2.1 自觉遵守公平公正、诚实守信的职业道德准则和行为规范； 2.2 具备认真严谨、细心专注、精益求精和勇于创新的工匠精神； 2.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、全球视野以及生态发展观； 2.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。
知识	3. 专业知识技能	3.1 具有一定的设计美学基础知识以及较为扎实的环境艺术设计专业基础知识； 3.2 熟悉与环艺专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 3.3 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能； 3.4 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力；具有较强的规范制图能力； 3.5 具有较强的室内家具设计与选用能力；具有较强的室内陈设搭配的能力。
	4. 信息技术素养	4.1 具备较强的观察、分析判断及环艺工程信息处理能力； 4.2 了解绿色建筑、健康住宅、节能减排相关信息； 4.3 具有较强的三维数字技术、互联网技术应用能力； 4.4 了解集成化设计、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。
能力	5. 有效沟通能力	5.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 5.2 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力； 5.3 具备良好的客户服务意识和沟通谈判能力，能够处理工程事物工作中的相关事务。
	6. 规划管理能力	6.1 具备市场调查能力，能够对目标市场开展科学调研和预测，设计项目方案； 6.2 具有一定的室内装饰工程施工管理能力； 6.3 具有良好的组织竞标能力，熟悉装饰工程招投标与合同管理知识。 6.4 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。
	7. 自主学习能力	7.1 具有终身学习的意识，能主动了解与本专业相关的行业发展动态和趋势。 7.2 具有专业发展的意识，能制定符合个人需要的学习与专业发展规划。 7.3 初步掌握反思的方法，学会批判性地分析问题，尝试创造性地解决问题。
	8. 团队合作意识	8.1 具备较强的集体意识和团队精神。 8.2 了解项目分工的重要性，能与团队成员有效沟通，合作共事。 8.3 能够组织、协调团队开展工作。

表 2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1: 人文社会素养	√	√		
毕业要求 2: 职业道德规范	√	√		
毕业要求 3: 专业知识技能		√	√	

毕业要求 4: 信息技术素养		√	√	
毕业要求 5: 有效沟通能力		√	√	
毕业要求 6: 专业技术能力		√	√	
毕业要求 7: 自主学习能力			√	√
毕业要求 8: 团队合作意识			√	√

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程目标、主要内容及教学要求

课程代码: 0431121001 课程性质: <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型: <input type="checkbox"/> A 类 <input checked="" type="checkbox"/> B 类 <input type="checkbox"/> C 类 学分: 3					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	公共基础课程	思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课,是高校思想政治理论课的必修课程,融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体。该课程作为人生“基础”课,力求引导大学生在新时代广阔的舞台成长成才、勤学报国。</p> <p>1. 素质目标: 通过课程教学,逐步提高学生适应社会发展的思想、文化、身心、法律等方面的综合素质,把学生培养成合格的社会主义事业建设者和接班人。</p> <p>2. 知识目标: 通过课程教学,使学生理解和掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观和道德观的基本原理,理解和掌握基础的法律知识,增强其尊法、学法、守法、用法的自觉性。</p> <p>3. 能力目标: 引导青年大学生陶冶情操、提升修养、锤炼品格、践行法治,从而逐步成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>《思想道德与法治》主要内容包括七个部分内容:</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章 明确价值要求 践行价值准则 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》(教社科[2018]2号)等文件精神,落实课程学分。课程共安排 45 课时,其中理论课时 36 课时,实践课时 9 课时。采取专题教学形式,以课堂讲授为主,实践教学、网络教学和自主学习为辅,通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式,提高教学的针对性和实效性。采取理论考核与实践考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。</p>

课程代码：0431122002

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中宣部、教育部规定的大学学生的必修课之一，开设这门课程是为了使我们大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>1. 素质目标：通过本课程学习，能够从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，理解马克思主义中国化理论成果形成、发展的历史逻辑和理论逻辑；把握马克思主义中国化理论成果的整体性，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走，争做德智体美劳全面发展社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标：使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加</p>	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要内容包括三大部分共十四章：</p> <p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章 邓小平理论</p> <p>第六章 “三个代表”重要思想</p> <p>第七章 科学发展观</p> <p>第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>第十章 “五位一体”</p> <p>第十一章 “四个全面”战略布局</p> <p>第十二章 实现中华民族伟大复兴的重要保障</p> <p>第十三章 中国特色大国外交</p> <p>第十四章 坚持和加强党的领导</p>	<p>根据课程内容定于一年级第二学期开设，共 68 课时。其中理论课时 54 课时，实践课时 14 课时。在教学中注重理论与实际的结合。</p> <p>1. 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际，树立学生历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强学生分析问题、解决问题能力。</p> <p>2. 借助学习通移动端开展混合式教学，教师为主导，学生为主体教学双赢教学命运共同体，将数字化学习与课堂学习融合，开展线上线下混合式教学，使“课内”和“课外”、“理论”与“实践”有机衔接，实现“线上”与“线下”无缝连通，增强教师教学的幸福感和学生学习的获得感，增强思政课教学的亲和力 and 针对性。</p>

		<p>加切实的帮助。帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观；树立建设中国特色社会主义的坚定信念，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p>3. 能力目标：为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>		
--	--	---	--	--

课程代码：0431111003/0431112003/0431113003/0431114003

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：1

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	公共基础课程	形势与政策	<p>1. 素质目标：激发学生爱国主义热情，引导学生正确认识世界和中国发展大势，帮助学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强学生建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> <p>2. 知识目标：第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，基于习近平总书记最新讲话精神，结合当前重大现实问题和热点问题，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，引导大学生准确理解党的基</p>	<p>紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，基于习近平总书记最新讲话精神，结合当前重大现实问题和热点问题，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索。教学内容主要包含下列四大领域。</p> <p>1. 开设好全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。</p> <p>2. 开设好我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的最新决策部署。</p> <p>3. 开设好港澳台工作形势与政策的专题，重点</p>	<p>1. 开课要求：根据 2018 年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神和我校实际情况，于第 1、2、3、4 学期开设“形势与政策”课，每学期开设 4 个专题，8 课时，0.25 学分。4 个学期共 32 个课时，1 个学分。每个学期课程结束后都要进行期末考核。</p> <p>2. 课程教学形式：采取课堂教学与课外教学相结合、线下教学与线上教学相结合形式进行。采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”</p>

		<p>本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>3. 能力目标：提高学生对国内外形势的关注度和敏感性，帮助学生养成关心时事的良好习惯，培养学生应对时政热点的理性思维，引导学生掌握观察问题、分析问题和把握形势的方法，提高学生自觉抵制各种错误社会思潮的能力，自觉拥护党和国家的基本路线、方针和政策。</p>	<p>讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。</p> <p>4. 开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p> <p>每个学期，教育部办公厅都会印发《高校“形势与政策”课教学要点》，江苏省教育厅也会据此举办“形势与政策”课教学培训。我们依据上述要求，并根据国际国内形势发展要求和学生特点有针对性地设置每学期具体教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p>	课教学效果。
--	--	---	---	--------

课程代码：0531121001

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：1.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	公共基础课程	大学英语1	<p>大学英语1是面向全校非英语专业学生开设的一门公共基础必修课，课程兼具工具性与人文性。课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，旨在为学生未来继续学习、就业，以及终身发展奠定良好英语基础。</p> <p>1. 素质目标：通过大学生活、校园文化、职业目标等主题的学习，增强学生的沟通能力、自主学习能力和思辨能力。本课程还注重贯彻立德树人的思想，通过学习中西文化差异，使学生进一步树立文化自信，树立正确的人生观、世界观和价值。</p> <p>2. 知识目标：学生应该了解英语语音、语调、语法等语言基础知识和英语国家的社会文化背景，熟悉500左右英语新词的用法，掌握阅读技巧、三级应用文写作方法，能运用所学语言知识灵活处理工作、生活和学习中事项和问题。</p> <p>3. 能力目标：全面训练英语语言基本技能，具备必要的听、说、读、写、译技</p>	<p>大学英语1的主要内容</p> <p>包括新编实用英语1的八个单元：</p> <p>Unit 1 Hello! Hi Unit 2 Sorry and Thank You Unit 3 How Can I Get There Unit 4 Be on Time and in Time Unit 5 What a Fine Day Unit 6 Come on! Go! Go! Go Unit 7 Let's Throw a Party Unit 8 Keep Fit, Not Fat</p> <p>每个单元都包含五个部分：说(Talking Face to Face)、听(Being All Ears)、读(Maintaining a Sharp Eye)、写(Trying Your Hand)和文化赏析(Appreciating Chinese Culture)，遵循“听说读写译并重”和“边学边用、学用结合”的原则，注重听说技能训练和实用文体阅读能力的培养，同时不</p>	<p>严格贯彻落实教育部关于印发《高等职业教育英语课程教学基本要求》，并依照教育部2018年6月颁布的《中国英语能力等级量表》，大学英语1每学期24课时。</p> <p>坚持以“学生为中心”“教师为主导”的教学原则和以交际为目的、师生互动的教学方法，充分调动和发挥学生主体性，积极引导参与课堂教学活动，培养学生乐于参与课堂实践活动的意识和习惯；在授课过程中充分利用多媒体、网络技术发展带来的契机，积极采用“线上+线下”的混合式英语教学模式，给学生课堂学习和课外实践提供一个灵活、方便、实用的学习和实践空间，使英语教学朝着不受时间和地点限制的个性化、自主学习方向发展。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化过程管理相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。达到英语应用能力等级考试B级的要求。</p>

			能。会使用交际策略,实现英文输出,能用英语完成日常简单会话交流。能掌握英语三级考试语法。能理解并翻译简单的英语段落。培养自主学习能力。	忘文化内涵的输入,将应用语言基本功的能力与实际涉外交际相结合。同时,考虑到学生英语四级考试的需求,还需补充考试真题及相关内容。	
课程代码: 0531122002 课程性质: <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型: <input type="checkbox"/> A类 <input checked="" type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/> C类 学分: 3.5					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	公共基础课程	大学英语2	<p>大学英语2是非英语专业一年级下学期的公共基础课程,基于我校的办学特色、人才培养目标及学情,本课程计划达成的总体目标可从三方面进行阐述:</p> <p>1. 素质目标: 通过学习,引发学生对大学生活、校园文化、职业目标等主题进行思考,开阔视野、扩展思维,增强学生的沟通能力、自主学习能力和思辨能力。本课程除注重提高学生的语言水平和语言能力外,还注重贯彻立德树人的思想,积极贯彻语言目标与育人目标相结合的方针,通过学习中西文化差异,使学生进一步树立文化自信,树立正确的人生观、世界观和价值。</p> <p>2. 知识目标: 通过对课程内容的讲解与补充,学生能够巩固基础性语言知识,包括词汇、短语、语法、句法、篇章等;熟悉并掌握600左右英语新词的用法,掌握阅读技巧、三级应用文写作方法,能运用所学语言基础知识灵活处理工作、生活和学习中各种事项和问题。</p> <p>3. 能力目标: 通过参与多种课堂活动,完成课前预习及课后作业,学生能够提升听、说、读、写、译等语言运用技能,特别是语言产出能力;能够提升自主学习能力、合作能力;通过语言学习让学生了解英语国家的社会与文化,培养跨文化交际能力,切实提高大学生英语应用能力。</p>	<p>大学英语2的主要内容包括新编实用英语2的八个单元:</p> <p>Unit 1 Accommodation Unit 2 Food Unit 3 Travel Unit 4 Invitation Unit 5 Cyber Unit 6 Shopping Unit 7 Farewell Unit 8 Career</p> <p>每个单元都包含五个部分:说(Talking Face to Face)、听(Being All Ears)、读(Maintaining a Sharp Eye)、写(Trying Your Hand)和文化赏析(Appreciating Chinese Culture),遵循“听说读写译并重”和“边学边用、学用结合”的原则,注重听说技能训练和实用文体阅读能力的培养,同时不忘文化内涵的输入,将应用语言基本功的能力与实际涉外交际相结合。同时,考虑到学生英语四级考试的需求,还需补充考试真题及相关内容。</p>	<p>严格贯彻落实教育部关于印发《高等职业教育英语课程教学基本要求》,并坚持为高职高专培养实用型人才,共安排56课时。</p> <p>大学英语2坚持“以应用为目的,实用为主,够用为度”的前提,认真贯彻“学一点、会一点、用一点”,“听、说、读、写、译并重”,“边学边用、学用结合”的原则,不仅要在生活情境和职场情境帮助学生提升英语语言技能,还要在教学中帮助学生学练英语应用文的阅读和写作,要能看懂菜单、旅行指南、商品说明书、招聘广告等应用类文字,还要学会写住宿登记表、邀请函与回复函、电子邮件、告别信函、简历等英语应用类信函。教学中要“以学生为中心”,以学生的学情为基础,因材施教,灵活选取教学内容和教学方法,充分利用信息化教学教育技术、多媒体设备和线上教学辅助平台,讲练结合,线上线下学习相结合,培养学生自主学习的能力,提升学生的基本语言技能和综合人文素养,为提升就业竞争力和今后的可持续发展打下良好基础。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。达到英语应用能力等级考试A级的要求。</p>

课程代码: 0531123003					
课程性质: <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型: <input type="checkbox"/> A类 <input checked="" type="checkbox"/> B类 <input type="checkbox"/> C类					
学分: 3.5					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	公共基础课程	大学英语3	<p>大学英语3是非英语专业二年级上学期的公共基础课程, 以外语教学理论为指导, 以英语基础语言知识与基本应用技能、学习策略和跨文化交际素养为主要内容, 教学过程中注重英语的文化性、工具性、实践性和应用性。课程结束以后, 学生能达到以下目标:</p> <p>1. 素质目标: 围绕教学的主要内容, 引导学生深入理解和掌握元认知策略; 引导学生进一步深入领会文化自信的意义; 引导学生主动将扎实的英语知识技能与个人未来的社会责任结合, 并具备一定国际视野和批判思维能力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握教材中英语语音, 词汇, 语法知识; 新增400左右词汇量; 掌握语篇分析策略; 进一步熟练应用文写作特点和格式, 了解议论文写作结构; 熟悉口语和笔语的基本翻译特点; 进一步增加跨文化背景知识。</p> <p>3. 能力目标: 能初步具备听懂中等难度和正常语速的听力资料的能力; 掌握一定数量地道的英语日常和课堂教学用语, 并能进行完整准确地表达; 具备相应的英语语篇阅读能力, 语篇通常为中等难度, 有一定数量复杂句型, 且题材多样; 能写出格式规范, 措辞合适的应用文; 分段初步掌握具备合理逻辑关系的议论论文写作能力; 能独立翻译基础难度的英语句子和语篇, 学会搜集语言知识信息查找语言文化背景资料。</p>	<p>大学英语3的主要内容包括新时代实用英语综合教程3的六个单元。</p> <p>Unit 1 Improve Art Literacy</p> <p>Unit 2 Spot Communication Problems</p> <p>Unit 3 Develop Sustainable Economy</p> <p>Unit 4 Bond with Animals</p> <p>Unit 5 Develop Leadership Skills</p> <p>Unit 6 Explore Outer Space</p> <p>每单元均包括口语对话 (Speaking up)、主题课文 (Reading)、词汇训练 (Exploring Vocabulary)、语法结构 (Sentence Structure)、阅读技巧 (Understanding the Reading)、翻译及训练 (Translation)、写作等部分 (Writing)。同时, 考虑到学生英语四级考试的需求, 还需补充考试真题及相关内容。</p>	<p>严格贯彻落实教育部关于印发《高等职业教育英语课程教学基本要求》, 并依照教育部2018年6月颁布的《中国英语能力等级量表》大学英语3共安排56课时。</p> <p>能听懂英语授课, 能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座能在学习过程中用英语交流, 并能就某一主题进行讨论; 能就日常话题用英语进行交流; 能基本读懂一般性题材的英文文章, 能否基本读懂国内英文文章, 掌握中心思想, 理解主要事实和有关细节, 能读懂生活、工作中常见的应用文体的材料, 能在阅读中使用有效的阅读方法; 能完成一般性写作任务; 能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式, 注重对学生学习过程的考核。达到大学英语等级考试四级要求。</p>
课程代码: 0731131001/0731132001/0731133001/0731134001					
课程性质: <input checked="" type="checkbox"/> 必修、 <input type="checkbox"/> 限定选修 <input type="checkbox"/> 选修 课程类型: <input type="checkbox"/> A类 <input type="checkbox"/> B类 <input checked="" type="checkbox"/> C类					
学分: 1.5/2/2/2					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

7	公共基础课程	大学生体育	<p>大学生体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共基础课程;是学校课程体系的重要组成部分;是高等学校体育工作的中心环节。课程总体目标是要通过几个运动项目专业技能教学,培养学生参与体育锻炼的兴趣、掌握一定的健身运动方法技能,形成生活方式和良好的心理状态,具备正确处理人际关系的能力。</p> <p>1. 素质目标: 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。掌握与日常锻炼相关的安全防护措施与方法,提高体育文化素养。培养顽强坚毅的意志品质和克服困难、勇于接受挑战的勇气与信心;正确处理竞争与合作的关系,培养良好的体育道德与合作精神,提高社会交往能力。表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>2. 知识目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>3. 能力目标: 能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。根据自己的能力设置体育学习目标;自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p>	<p>大学生体育课程的主要内容包括两大模块,四个学期:两个模块主要包括基础课模块和选项课模块两部分;基础课模块主要涵盖第一、二学期;选项课模块主要涵盖第三、四学期:</p> <p>1. 基础课模块 该模块主要教学内容涉及篮球投篮、排球垫球、足球带球绕障碍等运动技能教学、五步拳套路、队列口令以及身体素质练习。</p> <p>2. 选项课模块 该模块主要教学内容涉及篮球、排球、足球、羽毛球、棒垒球、网球、乒乓球、武术、健身健美、跆拳道、瑜伽、健美操、体育舞蹈等运动项目技术技能教学以及身体素质练习。</p>	<p>严格贯彻落实教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的文件精神,课程共安排116课时。</p> <p>在教学中不断深化课程教学改革,注重理论与实际的结合,注重教学内容难易度和学生实际水平相结合,提升课程教学质量。</p> <p>开展单元化教学,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新利用多媒体资源进行教学。</p> <p>在考核中坚持随堂考核方式,考核中关注学生学习过程中运动技能身体素质的进步程度。</p>
---	--------	-------	--	--	---

课程代码：1231111001/1231112001

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	公共基础课程	军事理论	普通高等学校通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>本课程内容包括以下几个模块:</p> <p>模块一 中国国防</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国防概述 2. 国防法规 3. 国防建设 4. 武装力量 5. 国防动员 <p>模块二 国家安全</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国家安全概述 2. 国家周边安全 3. 国际战略形势* <p>模块三 军事思想</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 军事思想概述 2. 外国军事思想 3. 中国古代军事思想 4. 当代中国军事思想 <p>模块四 现代战争</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 战争概述 2. 新军事思想 3. 机械化战争 4. 信息化战争 <p>模块五 信息化装备</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息化装备概述 2. 信息化作战平台 3. 综合电子信息系统 4. 信息化杀伤武器 	<p>《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《军事理论》纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。 2. 教学时数 36 学时,记 2 学分; 3. 课程内容含“必讲”内容(以“*”标识)和“选讲”内容(其他未标识者),各学校可根据本校实际情况在确保完成“必讲(必训)”内容的基础上,灵活选择“选讲(选训)”内容,但必须完成总学时。 4. 普通高等学校要严格按照纲施教、考核,严禁以任何理由和方式调减、占用教学内容和学时。 5. 教学进入正常授课课堂,严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。

课程代码：0131121401/0131122401

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>《大学生心理健康教育》是一门公共基础课程,是集知识讲解、行为训练、心理体验与个体咨询、团体辅导、心理活动等内容为一体的课程。旨在提高大学生关注心理健康的意识,促进高职学生心理成长、潜能开发,增进其自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理素质。</p> <p>1. 素质目标: 帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上</p>	<p>《大学生心理健康教育》主要包括十个章节:</p> <p>第一讲 大学生心理健康导论</p> <p>第二讲 大学生适应心理</p> <p>第三讲</p>	<p>《大学生心理健康教育》本着“预防为主、教育为本”的理念,遵循大学生心理发展规律,开展心理健康教育,使学生在学学习心理健康知识的同时,学会调适心理困惑,避免心理事故,营造和谐的阳光校园。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在学生心里种下一棵种子——关注心理健康的意识 <p>激发大学生对心理健康教育的重视,学会自我分析,培养内省意识,引导学生体验和</p>

9	公共基础课程	大学生心理健康教育	<p>的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p> <p>2. 知识目标：帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>3. 能力目标：培养高职高专学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p>	<p>大学生自我意识 第四讲 大学生人格发展 第五讲 大学生情绪调节 第六讲 大学生挫折心理 第七讲 大学生人际交往 第八讲 理智对待健康爱情 第九讲 大学生生命教育 第十讲 大学生职业生涯规划</p>	<p>领悟自己的成长，积极主动地塑造自我，实现自我教育、自我建设、自我突破。</p> <p>2. 培育并滋养学生心中的沃土——探寻心理成长的途径</p> <p>以大学生的心理发展特点为立足点，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式体验教学，通过课堂当下的问题讨论、知识讲述、案例分析、心理测验及心理游戏为课程支点开展教学，使学生学会自我心理的调节，促进自我心灵的成长。课堂教学实施采用“引导、探究、演练、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。</p>
---	--------	-----------	--	---	--

课程代码：0831312001

课程性质：必修、限定选修 选修 课程类型：A类 B类 C类

学分：2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	公共基础课程	现代科学技术概论	<p>《现代科学技术概论》作为大学生文化素质教育课程，以科学文化素质教育为目的，以现代科学技术专题为纲目，有助于大学生树立科学意识，提高科学素养，学会科学思维，形成科学世界观和方法论。</p> <p>1. 素质目标：培养科学文化素养，增强科技意识，培养其科学精神、科学态度与科学的思想方法观点，力求实现人文精神与科学精神的有机融合。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解科学技术发展简史；现代高新技术的主要内容、发展现状和发展前景；科学技术与社会的关系。</p> <p>3. 能力目标：培养学生科学的思维方法，对科学探索的兴趣和爱好，进一步形成科学的世界观和方法论。</p>	<p>本课程共十二章内容： 第一章 现代科学技术的特点和作用 第二章 现代物理学 第三章 现代天文学 第四章 分子生物学 第五章 系统科学 第六章 信息技术 第七章 现代生物技术 第八章 新材料技术 第九章 新能源技术 第十章 空间技术 第十一章 海洋技术 第十二章 全球性问题和可持续发展</p>	<p>课程共安排 30 课时。以讲授为主，适当加以课堂讨论，同时充分发挥多媒体技术的优势，建立网络教学，交流、辅导系统。在考核中采用灵活开放的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p>

课程代码: 0631121001/0631122001

课程性质: 必修、 限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	公共基础课程	信息技术	<p>信息技术是一门必修的公共课。目的是为了让学生了解计算机发展现状和趋势,使学生掌握信息技术基础知识与技能,提高学生计算机应用能力,培养学生的综合素质。</p> <p>1. 素质目标: 通过课程学习与实践,形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</p> <p>2. 知识目标: 通过知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p> <p>3. 能力目标: 掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的能力,使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>信息技术的主要内容包括理论教育五个章节, 实践教育四个章节:</p> <p>理论教育: 理论教育模块</p> <p>1. 信息技术与计算思维 2. 计算机组成原理 3. 计算机软件 4. 计算机网络 5. 数字媒体及应用)</p> <p>实践教育模块</p> <p>1. 操作系统的使用 2. 文字处理 3. 电子表格 4. 演示文稿</p>	<p>通过本课程的理论学习可以使学生掌握信息技术基础知识和基本工作原理,掌握计算机系统的组成和软件的基础知识,掌握计算机网络的基础知识,掌握数字媒体及应用相关的概念。</p> <p>针对课内的实践教学要求,应具备较好地使用操作系统能力;熟练掌握文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作等应用软件的使用;具备一定的信息检索能力;掌握电子邮件和浏览器的使用。</p> <p>在课程考核中采用机试为主,辅助信息技术文化修养考察。</p>

课程代码: 0931122001/0931123001

课程性质: 必修、 限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	公共基础课程			<p>大学语文的主要内容包括六大模块:</p> <p>模块一 大学之旅 激扬青春</p> <p>模块二 大学之旅 磨砺品格</p> <p>模块三</p>	<p>《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》指出,职业院校要坚持立德树人、全面发展,要加强文化基础教育。</p>

		大学 语文	<p>《大学语文》课程是为培养和提高学生的语文能力和素养而开设的一门公共文化基础课。它以祖国的语言文字为载体,优秀的文化遗产为精髓,对学生实施人文教育。以此帮助学生确立自己的人生追求和价值标准。课程设置总目标是培养和提高学生的阅读、理解、鉴赏和写作能力,提高文化素质,起到文理渗透、相互交融的作用。</p> <p>1. 素质目标: 以社会主义核心价值观教育为主线,帮助学生形成符合时代特征的精神品质,塑造学生的人格。</p> <p>2. 知识目标: 通过对古今中外的一些优秀作品的讲解,增强求真、求善、求美的人文意识,在追求物质文明的同时,关注社会和个人对文化以及人文精神的追求,关怀人类的终极命运。</p> <p>3. 能力目标: 突出职业素质和职业核心能力的培养,帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律,提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p>	大学之旅 孕育情感 模块四 大学之旅 开启智慧 模块五 大学之旅 塑造人生 模块六 大学之旅 应用职场	<p>课程共安排 30 课时。在教学中不断深化课程教学改革,注重理论与实际的结合,提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学,采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。</p>
<p>课程代码: 0931112002/0931113002</p> <p>课程性质: <input checked="" type="checkbox"/>必修、<input type="checkbox"/>限定选修 <input type="checkbox"/>选修 课程类型: <input checked="" type="checkbox"/>A类 <input type="checkbox"/>B类 <input type="checkbox"/>C类</p> <p>学分: 2</p>					
序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

13	公共基础课程	中国文化概论	<p>《中国文化概论》是高等院校对学生进行审美教育和人文素质教育的重要内容。它适合于学校的综合素质教育课程,对于培养学生学习中国传统文化和未来发展所需要的审美能力,具有十分重要的意义。课程设置总目标是使学生对我国传统文化的方方面面有一个比较详尽的了解,培养高尚的爱国主义情操。</p> <p>1. 素质目标: 以社会主义核心价值观教育为主线,帮助学生形成符合时代特征的精神品质,塑造学生的人格。</p> <p>2. 知识目标: 比较系统地了解中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化,使学生形成合理的知识结构;正确理解和分析传统文化与现代化文明的渊源,提高自身文化创新的信心和本领;掌握中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。</p> <p>3. 能力目标: 能够掌握中国文化的发展历史,认识中国文化发展的趋势和规律,具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力。</p>	<p>中国传统文化概论的主要内容包括十四章:</p> <p>第一章 绪论 第二章 中国古代哲学思想 第三章 中国传统美德 第四章 中国传统宗教思想 第五章 语言文字 第六章 文字典籍 第七章 书法绘画 第八章 乐舞戏曲 第九章 中医养生 第十章 中华武术 第十一章 建筑园林 第十二章 衣冠服饰 第十三章 节日民俗 第十四章 美食名饮</p>	<p>严格落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》文件精神,充分推进职业院校民族文化遗产与创新工作,提高职业院校学生的民族文化素养,使民族优秀传统文化薪火相传,发扬光大。课程共安排 30 课时。在教学中不断深化课程教学改革,注重理论与实际的结合,提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学,采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式,注重信息化教学手段的应用,鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式,注重对学生学习过程的考核。</p>
----	--------	--------	---	--	---

课程代码: 0631112003

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	公共基础课程	高等数学(文科类)	<p>《高等数学(文科类)》是文科各专业的基础课程。通过本课程的教学,应使学生正确理解和掌握文科高等数学的基本概念、基本理论,较熟练掌握本课程所要求的基本演算能力,能较熟练地应用微积分学的思想方法解决实际问题。</p> <p>1. 素质目标: 培养文科学生严谨的学习态度、良好的学习习惯、一定的数学修养,使学生学会运用数学的思维方式去学习、生活、工作。</p>	<p>《文科高等数学》主要内容包括一元微积分和线性代数二个模块 4 个章节:</p> <p>第一章 一元微分学 第二章</p>	<p>从文科专业的人文学科特点整合文科数学教育的教学内容,按照数学文化、数学理论、数学思想和数学模型四个模块设计课程结构,优化课程结构。结合高等数学的课程思政要求,培养学生严谨的学</p>

			<p>2. 知识目标: 使文科学生正确理解和掌握文科高等数学的基本概念、基本理论,较熟练掌握本课程所要求的基本演算能力。</p> <p>3. 能力目标: 了解和掌握高等数学的基本数学思想、基本概念、基本理论,逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,使学生初步学会用高等数学的方法去解决实际问题。</p>	一元积分学 第三章 行列式 第四章 矩阵	习态度、良好的学习习惯和正确的世界观,同时使学生正确了解和掌握高等数学的基本概念、基本理论,掌握高等数学中基本的论证方法。
--	--	--	--	----------------------------------	---

课程代码: 1231131002

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
15	综合实践	军事技能	普通高等学校通过军事技能课教学,让学生了解基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>本课程共四个模块:</p> <p>模块一 共同条令教育与训练</p> <p>1. 共同条令教育 2. 分队的队列动作 3. 现地教学</p> <p>模块二 射击与战术训练</p> <p>1. 轻武器射击 2. 战术</p> <p>模块三 防卫技能与战时防护训练</p> <p>1. 格斗基础 2. 战场医疗救护 3. 核生化防护</p> <p>模块四 战备基础与应用训练</p> <p>1. 战备规 2. 紧急集合 3. 行军拉练 4. 野外生存 5. 识图用图 6. 电磁频谱监测</p>	<p>《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》要求:</p> <p>1. 《军事技能》课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。</p> <p>2. 《军事技能》课训练时间2—3周,实际训练时间不得少于14天112学时,记2学分。</p> <p>3. 课程内容含“必训”内容(以“*”标识)和“选训”内容(其他未标识者),各学校可根据本校实际情况在确保完成“必训”内容的基础上,灵活选择“选训”内容,但必须完成总学时。</p> <p>4. 普通高等学校要严格按纲施训和考核,严禁以任何理由和方式调减、占用训练内容和时数。</p> <p>5. 军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广仿真训练和模拟训练,严禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p>

课程代码: 1431124001

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 1.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

16	公共基础课程	大学生创业就业指导	<p>《大学生创业就业指导》是我国高校大学生的公共必修课,引导大学生树立正确的就业观、价值观、鼓励高校大学生面向基层就业,根据条件自主创业。</p> <p>1. 素质目标: 大学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业创业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标: 大学生应当基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、社会环境,了解就业形势与政策法规,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生包括沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等在内的的各种通用技能。</p>	<p>大学生创业就业指导主要包括十二个专题:</p> <p>专题一 职业发展概述 专题二 职业规划指导 专题三 职业素质培养 专题四 职业角色转变 专题五 就业政策信息 专题六 自荐材料准备 专题七 面试礼仪规范 专题八 就业权利保障 专题九 创新与创业 专题十 创业过程 专题十一 创业风险 专题十二 创业者素质</p>	<p>针对本课程涉及知识面广、实践性强的特点,使用了理论探讨与案例教学相结合的方式,把每阶段的教学环节系统化,从实际问题入手,把基础知识、基本技能的掌握和能力培养结合起来,把书本知识与经验积累结合起来。</p> <p>通过网络资源的开发,弥补单一纸质教材的不足,利用现代教育技术手段完成教学任务。</p> <p>教学方法灵活多样,讲究教学技能和教学艺术,以利于启发学生积极思考,调动学生的学习积极性。</p> <p>在考核中采用过程性考核,将网上考试与讨论、自我测试、平时作业结合起来的方式。</p>
----	--------	-----------	--	--	--

课程代码: 1431131002

课程性质: 必修、限定选修、选修 课程类型: A类B类C类

学分: 1.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
17	公共基础课程	入学教育、专业学习、职业生涯规划	<p>《入学教育、专业学习、职业生涯规划》是大学公共必修课程,有助于强化新生职业生涯规划意识,提升学生的规划能力,不仅能使学生尽早了解自己、了解职场,更能够促使学生设定明确的人生目标和职业目标,激发学习的积极性和主动性,提升综合能力和职业素养,从而打造就业核心竞争力。</p> <p>1. 素质目标: 分析完善自我、增强职业竞争、实现人生价值。</p> <p>2. 知识目标: 正确树</p>	<p>入学教育、专业学习、职业生涯规划主要包括八个专题:</p> <p>专题一 我的大学 专题二 适应大学新生活 专题三 明确学习目标 专题四 关注身心健康 专题五 提高安全意识 专题六 正确认识和使用网络 专题七 提升交往和竞争能力 专题八 服务导航</p>	<p>针对本课程涉及知识面广、实践性强的特点,使用了理论探讨与案例教学相结合的方式,把每阶段的教学环节系统化,从实际问题入手,把基础知识、基本技能的掌握和能力培养结合起来,把书本知识与经验积累结合起来。</p> <p>通过网络资源的开发,弥补单一纸质教材的不足,利用现代教育技术手段完成教学任务。</p> <p>教学方法灵活多样,讲究教学技能和教学艺术,以利于启发学生积极思考,调动学生的学习积极性。</p>

			立学习目标, 规划大学生生涯。 3. 能力目标: 明确如何适应大学生活, 力争做一名合格的大学生; 了解大学生各方面安全需注意的问题, 掌握应对的技巧; 建立良好的人际交往关系, 保持健康心态。		在考核中采用过程性考核, 将网上考试与讨论、自我测试、平时作业结合起来的方式。
--	--	--	---	--	---

课程代码: 1431131003

课程性质: 必修、限定选修、选修 课程类型: A类B类C类

学分: 1

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
18	公共基础课程	社会实践	激发和培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力, 提高大学生人文科学素养和艺术修养, 促进学生个性发展, 全面推进素质教育。	一、创新创业活动 二、社会实践与志愿服务 三、各类考级考证 四、其他	由指导教师根据课程目标及主要内容, 视具体社会实践形式选择科学、有效的教学指导方法。

课程代码: 1431131004

课程性质: 必修、限定选修、选修 课程类型: A类B类C类

学分: 1

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
19	公共基础课程	学生活动	通过学生社团等各类学生活动, 全面提升大学生人文科学素养、体育艺术修养等综合志, 促进学生个性发展, 全面推进素质教育。	一、学生社团活动 二、其他学生活动 三、课外文体活动及其他综合性比赛	指导教师根据课程目标及主要内容, 视具体学生活动形式选择科学、有效的教学指导方法。

(二) 专业(技能)课程目标、主要内容及教学要求

课程代码: 0332111401

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

1	专业必修 课	艺术设计 简史	<p>本课程重点讲述设计史的发展状况,包括主要思想、风格、流派、典型作品代表设计师等史实的分析,通过学习,使学生了解现代设计与文化、经济和社会和生活的密切关系,从而对视觉传达设计的本质、范围、手段、发展、意义等有更深入的认识,为其更好的进行创造性的视觉传达设计实践奠定坚实的基础。</p> <p>1. 素质目标: 激发对设计艺术学习的历史责任感,培养对设计艺术理论的认知与思考力,帮助学生形成具有独特视角的研究领域,扩大自己对该课程更深层次的探索</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的教学,掌握设计史发展脉络和每一阶段的重要内容,理解风格样式及其形成、发展的理念依据,理解风格样式及其形成、发展的理念,熟知中外艺术设计史中重要的优秀名作,从中感受民族文化与设计的内在关联性。</p> <p>3. 能力目标: 要求学生掌握历史上各流派、设计家的代表作品和设计思想,使学生从中得到启迪,有所领悟,对艺术设计有崭新的认识和理解。</p>	<p>艺术设计简史课程主要内容包括二大模块十六个章节:</p> <p>中国设计史论模块 1:</p> <p>一、原始社会的艺术设计 二、夏商周时期的艺术设计 三、春秋战国时期的艺术设计 四、秦汉时期的艺术设计 五、魏晋南北朝时期的艺术设计 六、隋唐五代时期的艺术设计 七、宋辽金西夏时期的艺术设计 八、元代的艺术设计 九、明清时期的艺术设计 十、近代史上的艺术设计</p> <p>外国设计史论模块 2:</p> <p>一、艺术设计概论及史前的艺术设计 二、古代东方的手工艺设计 三、古代西方的手工艺设计 四、早期工业社会的艺术设计 五、早期工业社会的艺术设计 六、后工业社会的艺术设计</p>	<p>艺术设计简史课程共安排 32 课时。教学方法:采用多样化的形式,结合大量设计实例,多方面展示、表现、观察艺术,启发、调动学生的学习兴趣 and 积极性,开拓学生的思维创新能力,学生通过学习,掌握艺术设计史的基本知识,为后续课程的学习打下良好的基础。本课程采用多媒体教学,注重基础训练与基础知识和技能的讲解与示例。对不同时期,各个风格学派和设计师进行了系统的研究、归纳、整理和讲解。</p>
---	-----------	------------	--	--	---

课程编码: 0332121402

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A 类 B 类 C 类

学分: 2.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	专业必修 课	设计素描	<p>通过素描理论的学习和技法的训练,使学生掌握正确观察对象和表现对象的方法。为职业技术课程的学习奠定扎实的造型基础。</p> <p>1. 素质目标: 通过学习和训练,使学生提高审美能力,掌握艺术造型表现技能,能熟练运用多种工具完美地体现设计思维。</p> <p>2. 知识目标: 掌握设计素描的语言特征,对物体进行归纳、剖析、置换、创造,注入全新的创作理念,拓展视觉经验,增强画面构成能力,提高学生的审美和独立设计创新能力。</p> <p>能力目标: 掌握整体的观察方法,艺术处理的手法。具备</p>	<p>设计素描课程主要内容包括二大模块三个章节:</p> <p>专业认知模块 1:</p> <p>第一章、素描基础知识工具材料</p> <p>手绘模块 2:</p> <p>第二章、设计素描表现方法</p> <p>第三章素描的形式元素</p>	<p>设计素描课程结合理论讲述和课堂练习开展教学,共 40 课时。教学由浅入深,循序渐进,理论指导实际,系统训练,使学生科学的较熟练的表现和创意。</p> <p>教学方法:以实践活动(设计素描作业训练)为主,以理论讲解为辅,在实践过程中将理论知识穿插其中,以理论与实践相结合的教学手段来完成教学任务,达到教学目的。</p> <p>教学手段:要求学生在训练过程中不断体会和领悟设计素描的意义,并逐步提高对物体形象的观察与表达能力,增强学生的素描造型表达能力,丰富画面的造型语言,增加设计视觉要</p>

			较熟练地速写和默写的能力。掌握和理解素描造型的基础知识,在明暗、体积、结构方面得以提高,多角度增加学生对素描学习的兴趣,增强审美意识和设计理念的培养,使学生创造性思维理念逐渐形成。		素。
--	--	--	--	--	----

课程编码: 0332121403
课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类
学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	专业必修课	速写艺术	<p>通过速写的学习和研究,培养学生敏锐的观察能力和使用这一绘画语言快速表现的能力,同时使学生认识到速写实践的意义,使学生了解到速写作为一种学习和训练的方式对本学科的发展与探索所起的积极作用,以及长期坚持这一训练与实践对自己所从事的美术专业所具有的影响。</p> <p>1. 素质目标: 培养学生敏锐的观察能力和使用这一绘画语言快速表现的能力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一般的取景构图方法,学会常见景物的表现方法,能够恰当的运用相应的形式语言进行风景速写练习。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生素描造型能力的重要手段,有一定构图与组织画面的能力。</p>	<p>设计素描课程主要内容包括两个模块,四个章节: 讲授模块 1: 速写的基本概念、人物的基本比例和结构关系,构图与布局、取景与选材、基本透视规律、速写在设计艺术中的重要性等。 技法模块 2: 则通过临摹和写生等方式,掌握不同的表现方法、技巧、语言等,通过大量速写训练解决专业造型与专业表现能力。</p> <p>第一章: 人物速写 第二章: 室内速写 第三章: 自然风景写生 第四章: 建筑景观写生</p>	<p>速写艺术课程共计 32 课时。主要教学手段:</p> <p>1、在速写训练的同时加强对中外古典与现代不同风格的园林、小区的体验、收集。 2、在速写中老师应注入专业知识讲解,在整个速写训练过程中,教师要培养学生慢写和快写的不同能力。</p>

课程编码: 0332121404
课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类
学分: 2.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

4	专业 必修课	平面 与色 彩构 成	<p>本课程本着理论性和实用性相结合的原则,就平面构成和色彩构成的基本理论、构成形式、思维方式和构成方法进行了详细论述,以期在设计基础教学中起到应有的指导作用。</p> <p>1. 素质目标: 培养学生的理性设计观念及严谨、系统的思维方式,并启发性地地进行一系列平面设计语言的训练,从而提高学生对造型元素或视觉形态排列组合关系的美的认知与创造能力。</p> <p>2. 知识目标: 通过对点、线、面的宏观与微观范围内的宽泛的理解,并在此基础上解决其在面积、空间、肌理、节奏与韵律等不同方面的关系问题,对不同的抽象元素进行组合与创造,力图使学生能够更好地认识创造图形的规律,进而研究赋予图形以生命与寓意的各种可能性。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生对图形的抽象理解、创造的能力。通过学习与研究形态的基本形式法则、形式的审美标准,使学生在这个课程环节中能够了解法则、研究逻辑、学到规律,是艺术感受力、判断力与理性的逻辑、方法的学习愉快结合,为从事“艺术设计”打基础。</p>	<p>平面与色彩构成课程 主要内容包括两个模块,七个章节:</p> <p>平面构成模块 1: 第一章:平面构成设计概述 第二章:平面构成要素 第三章:骨格与基本形 第四章:平面构成形式训练 第五章:平面构成创新与主题设计</p> <p>色彩构成模块 2: 第一章:色彩构成要素第二章:色彩构成形式语言训练 第三章:色彩构成表现形式</p>	<p>平面与色彩构成课程理论讲述和课堂练习开展教学,共40课时。</p> <p>教学形式采用讲授基础设计美学形势法则的理论外,更多的是展示给学生一些生动的二维的与形、色、质有关的素材:有优秀的平面设计作品,与形、色、质相关的人文、自然的图片,以使开阔视野、提高品位。</p> <p>方法:立足于实践,立足于在学习的过程中让学生真正做到“寻找感觉、研究逻辑、掌握方法”,学生能够在一种“放松”的气氛中达到学习的目的,就像做游戏一样在“玩”中学到所需的知识。</p>
---	-----------	---------------------	---	---	---

课程编码: 0332122405

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	专业 必修课	立体 构成	<p>《立体构成》是电脑美术、装潢艺术专业开设的一门重要的专业必修基础课程,培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习,学生能够按照形式美规律,进行组织线、面、块的空间构成,并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合,包装结构、包装容器科学合理。</p> <p>1. 素质目标: 理解块材立体</p>	<p>立体构成课程分为八个课题项目:</p> <p>课题项目一: (立体形态的基本元素与形式美法则)</p> <p>课题项目二: (材料与肌理的介绍)</p> <p>课题项目三: (线的立体形态)</p> <p>课题项目四: (面的立体形态)</p> <p>课题项目五: (体块的立体形态)</p> <p>课题项目六: (综合构成的</p>	<p>立体构成课程理论讲述和课堂练习开展教学,共40课时。借鉴科学的并且灵活的教学方法。立体构成设计主要从抽象的点、线、面、体形态入手,培养学生的空间概念和空间感觉,以及在立体构成形态方面的创造性。以艺术感</p>

		<p>构成的概念,掌握块材立体构成的制作技术,达到增强学生空间意识和空间感觉,提高学生立体构成创作意识的目的</p> <p>2、知识目标: 掌握立体构成的各种基本表现手法,按照一定的形式美的构成原则使用各种基本材料,将造型要素组成新的立体。能够科学合理的设计制作包装结构和容器造型。</p> <p>3、能力目标: 理解线、面、块三大构成要素及其构成规律,掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则。</p>	<p>立体形态)</p> <p>课题项目七: (仿生结构的立体形态)</p> <p>课题项目八: (立体构成综合创意设计)</p>	<p>受、素质和个性培养的综合训练进行课程设计与教学,以力求在有限的课时内为学生打下对未来学习更有用的造型基础,进行课程设计与训练。紧紧围绕环境设计工作过程和职业岗位群工作的需要,以如何看如何想如何表现综合能力培养为目标进行课程设计与教学。</p>
--	--	--	---	--

课程编码: 0332122406

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	专业必修课	电脑图文设计 PHOTOSHOP	<p>电脑图文设计 PHOTOSHOP 是一门融知识性和实践性为一体的课程。课程突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。</p> <p>1.素质目标: 努力践行社会主义核心价值观,具有很好的审美意识和个人兴趣;养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德;养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;养成具有良好的职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>2.知识目标: 灵活运用专业理论和实践知识解决工作中的各种问题,具有平面设计与制作、广告设计与制作、UI设计等多种数字媒体方面的设计制作能力;具有对数字媒体新技术、应用新领域的独立分析能力和一定的创新创业能力。</p> <p>3.能力目标: 具有终身学习、团队合作、专业发展的意识和能力;能在批判与反思中创造性地完成工作岗位中的各项工作任务。</p>	<p>PHOTOSHOP 课程注意内容分为六个学习项目: 1、界面的认知与色彩模式</p> <p>2、图层的应用</p> <p>3、通道的使用</p> <p>4、路径的运用</p> <p>5、图像文件的存储</p> <p>6、图像后期的处理</p>	<p>PHOTOSHOP 课程学习共 64 课时。本课程一门实践性很强的课程,必须通过大量的上机实例操作才能够熟练掌握所学的知识,必须保证大部分时间来上机练习。课程以理论讲授为辅,上机演示为主,配以实例练习,加深学生操作与理解。教学过程中,采取做中学,学中做的教学模式。以系统化的项目化教学为主,注重信息化教学手段的应用,项目设计以工作任务为线索来进行。</p>

课程编码: 0332122407

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	专业必修课	AutoCAD 设计	<p>AutoCAD 设计课程是环境艺术设计专业的必修课程。通过课程学习,使学生具备环境艺术设计人才所必需的计算机辅助设计绘制施工图的基本知识,具备利用 Auto CAD 软件绘图的能力,为今后的专业项目设计打下坚实的基础。</p> <p>1、素质目标: 培养自主学习的钻研精神; 培养科学严谨的学习态度和工作作风; 培养协同合作的团队精神;</p> <p>2、知识目标: 图形文件的管理方法; 绘图辅助工具的综合应用; 图形对象的绘制和修改方法; 图层和外部块引用的使用; 图形标注的基本方法; 图形的打印和发布;</p> <p>3、能力目标: 要求学生掌握 CAD 制图设计的基本规范、要求; 培养学生实际应用绘图的能力。 培养学生掌握一些常用的国家标准图例的绘制方法; 通过实例的训练,使学生能够运用 CAD 各种命令熟练绘制室内外工程方案图纸,并能准确阅读 CAD 图样。</p>	<p>AutoCAD 设计主要内容包括九个章节: 第一章:Auto CAD 的基础知识 第二章:二维绘图 第三章:图形编辑 第四章:对象特性管理器 第五章:块和属性的操作 第六章:注写文字 第七章:标注尺寸 第八章:“工装”案例制图 第九章:“家装”案例制图</p>	<p>AutoCAD 设计课程共 64 课时。本课程是一门应用性、操作性、实践性较强的课程。上机实验是本课程必不可少的重要环节。在进行理论知识讲授的同时穿插上机实践。</p> <p>本课程以课堂讲授与自学相结合,辅以上机训练。课堂讲授着重使学生掌握本课程的基本概念、基本方法和基本规律,注重培养学生的分析问题和解决问题的能力。在课堂讲授过程中,既要保持理论的连续性,又要注意联系工程实际。习题内容的选择是基于对基本理论的理解和巩固,适当安排一些典型的室内制图习题。</p>

课程编码: 0332123408

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

8	专业 必修 课	电脑 立体 设计 3DMAX	<p>3ds Max 通过本门课程的学习,使学生能熟练运用 3dsmax 软件,并能根据实际情况和要求来绘制室内、家具、展示等效果图,能用电脑较好地表达出设计思想。主要培养学生对形体、空间的理解,在三维空间上,提高学生的电脑表现能力、创造能力、形象联想能力等。</p> <p>1、素质目标:通过学习运用,提升自己的能力,熟练运用于自己的工作与学习中。</p> <p>2、知识目标:使学生了解三维设计基本原理,掌握.三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等基本设计技能,并能运用于三维室内效果图的制作中。着重于建模与环境设计的理论、设计表现、设计方法的学习与运用。</p> <p>3、能力目标:要求学生掌握室内环境与空间设计的基本理论、设计方法,加强 3DMAX 软件知识的学习,利用课余时间扩展相关知识。</p>	<p>电脑立体设计 3DMAX 课程主要内容分为 10 章:</p> <p>第 1 章:主要介绍软件的安装和启动、软件的应用领域,以及 3ds Max 2014 的工作流程</p> <p>第 2 章:介绍软件的基本操作</p> <p>第 3 章:基本对象的创建。</p> <p>第 4 章:介绍对象的编辑修改。</p> <p>第 5 章:基本材质与贴图。</p> <p>第 6 章:灯光与摄影机。</p> <p>第 7 章:动画制作基础。</p> <p>第 8 章:粒子系统和空间扭曲</p> <p>第 9 章:环境与特效的应用。</p> <p>第 10 章:渲染输出</p>	<p>电脑立体设计 3DMAX 课程共 64 课时。</p> <p>1、对知识的教学要求分为了解、理解和掌握三个层次。</p> <p>了解: 3DMAX 模型的创建与编辑。</p> <p>理解:通过本课程的教学,研究和分析各类空间设计的独有特性,开阔设计思维库</p> <p>掌握:一定的创新设计手法,运用多角度思维方式激发创作灵感,使学生做出单项空间的环境概念设计作品,提高设计创新能力。</p> <p>2、对技能的教学要求分为会操作和熟练操作两个层次。</p> <p>会:指能够运用所学的技能进行独立操作,并能正确完成指定任务。</p> <p>熟练:指能够连贯娴熟地完成操作,具有娴熟的技法。基本形体建模、灯光以及赋材质,效果图设计与制作。</p>
---	---------------	-------------------------	---	---	--

课程编码: 0332123409

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A 类 B 类 C 类

学分: 4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	专业 必修 课	草图 大师 Sketchup	<p>SketchUp 草图大师集三维建模、空间演示、效果输出等为一体。本课程主要学习 SketchUp 软件使用的基本建模思想和方法,具有易于掌握,使用方便等特点。</p> <p>1. 知识目标 掌握草图大师的基本命令,熟练草图的建筑绘图,建筑的相关理论知识及原理。通过对接公共建筑设计之“会所设计”进行运用,根据其方案设计流程中的草图设计、及方案推敲的过程来较完全的运用,达到即学即用之目的,用后即会的学习效果。</p> <p>2. 能力目标 使学生初步掌握设计草图基本概念、操作流程及相关技术,为下一阶段的学习打好基础。教会学生自主分析的能力,具有良好的沟通、交流、</p>	<p>草图大师 Sketchup 课程分为三大模块</p> <p>模块 1. 草图大师基础知识与操作</p> <p>模块 2. 建模原理与修改方法</p> <p>模块 3. 综合案例</p>	<p>Sketchup 课程共 40 课时。该课程是一门操作性很强的课程,要求在完成基础知识教学任务的同时,加强学生实际动手能力的培养,力求通过课堂实例教学和课程实训,强化学生的实际操作能力。学生经过本课程学习,独立完成建筑设计的模型制作及展示设计制作。首先、掌握好草图大师的基本命令;其次、让学生在学会了基本命令之后,利用案例进行引导,举一反三地在建筑设计中的应用;最后、通过对接公共建筑设计之“会所设计”进行运用,</p>

		合作能力。 3. 素质目标 良好的职业道德素养;严谨的工作态度 and 一丝不苟的工作作风;自觉学习和自我发展的能力;团结协作能力、创新能力和语言表达能力;独立分析与解决具体问题的综合素质能		根据其方案设计流程中的草图设计、及方案推敲的过程来较完全的运用,达到即学即用之目的,用后即会的学习效果。
--	--	--	--	--

课程编码: 0332123410

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	专业必修课	室内设计(手绘)	<p>全面系统地学习手绘的基础知识、增强学生室内手绘知识的基础。使学生熟练掌握各种巧,能在日后工作中灵活应用。在实际动手绘画的过程中,使学生的理论知识、审美品味、鉴赏能力、创意能力都得到相应的提高,为学生将来从事的设计艺术专业工作打下牢固的基础。</p> <p>1、知识目标: 使学生对效果图表现有明确的认识,掌握各种绘画表现技法,从感性到理性的提炼,运用色彩的设计规律,概括出适应效果图表现特有的表达语汇。达到可以很好的绘制出各类空间效果图的水平。</p> <p>2、能力目标: 使学生掌握对各种材质和家居陈设的认知,加强简明、快捷创意表现方法的训练,并强调表现效果艺术感染力。引导学生对建筑与室内空间的综合研究,以之训练对室内外空间的表达与研究能力。</p> <p>3、素质目标 能够正确的识图与制图;良好的职业道德素养;培养学生动手能力和迎难而上、坚持不懈的毅力;通过课内实训、课下练习,培养学生的组织纪律性和刻苦、敬业精神。</p>	<p>室内设计(手绘)课程分为三大模块</p> <p>模块一: 基础理论 模块二: 临摹图片 模块三: 实例应用</p> <p>第一阶段即基础理论阶段,是为了让初学者对手绘效果图有基本的了解,从宏观上认识手绘效果图。 第二阶段为临摹阶段,多为一些透视知识和基础表现技法的学习。如:一点透视、两点透视,各种材质的表现等,以临摹为主。学生临摹时应注意体会临摹的三个步骤。 第三阶段为命题手绘练习</p>	<p>室内设计(手绘)课程共56课时。本课程是一门理论与实践相结合,并强调学生绘图制图能力的手绘课程。对手绘表达方式的讲述,使学生掌握手绘表现技法的基本制图步骤与绘画要求,并能够根据需求进行手绘作品的绘制。通过系统的手绘学习,使学生能够了解手绘表现技法的基本原理,掌握透视的基本方法,在绘图中熟练掌握彩铅、马克笔等基本绘图工具的应用,并能进行独立完整的手绘方案表达。</p>

课程编码: 0332123411

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	专业必修课	材料与工艺(实训)	<p>材料与工艺课程了解常用材料的技术性能以及施工工艺,是环境艺术设计学生必修的专业核心课。本课程的学习,为专业设计,施工提供合理的选择和使用建筑材料的基本知识。</p> <p>1、素质目标:培养学生独立分析、解决实际问题的能力;具有爱岗敬业与团队合作精神;具有公平竞争的意识;具有自学的能力;具有拓展知识能力。</p> <p>2、知识目标:熟悉建筑装饰材料与施工工艺方面的基本知识、基本理论、基本方法。</p> <p>3、能力目标:掌握材料的分类和选择,了解各种装饰材料的作用和发展趋势及常用材料的特征和使用方法,使学生正确地掌握各种装饰材料的施工工艺技术。</p>	<p>材料与工艺课程分理论教学和校外实践调查两个模块。知识讲授主要内容包括四个章节:</p> <p>理论讲授模块:</p> <p>第一章:建筑材料的基本性质 第二章:地面装饰材料及工艺 第三章:墙面装饰材料及工艺 第四章:顶棚装饰材料及工艺</p> <p>第四章:卫生洁具装饰材料及工艺</p> <p>实践调查模块:</p> <p>1、装修工艺实验室实地调研 2、校外装修材料市场调研 3、校外施工现场考察学习 4、施工图纸学习与绘制</p>	<p>材料与工艺(实训)课程共40课时。本课程重点掌握建筑材料的基本性质,掌握材料的检验方法及用途,了解材料的简单施工过程及基本了解材料的保管。为了使学生更全面,扎实的掌握所学专业知,必须深入施工现场进行实践。其中部分安排将实际工程图纸进行分析,剩余部分时间安排校外装修施工现场考察,通过现场参观学习使学生可以与施工技师面对面的交流,进一步强化所学知识,使理论与实践相结合。</p>

课程编码: 0332124412

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	专业必修课	家具设计(实训)	<p>本课程培养是以培养现代家具设计人才为主线,构建知识、能力、素质的三大模块课程体系,突出了新思想、新知识、新技术、新工艺的高素质、高技能人才。引导学生在家具设计与施工的过程中去实现知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等不同层面职业素养的综合提升和协调发展。</p> <p>1 知识目标</p> <p>家具设计绘图与识图能力;家具设计概念草图设计能力;家具设计三视图绘制能力;家具设计效果图绘制能力;家具的材料与构造分析能力;家具设计比例模型家具设计中试半成品;住家具设计、材料、工艺制造、涂装的能力。</p>	<p>家具设计(实训)课程主要分为六章:</p> <p>第一章:家具的概述 第二章:主要时期中外家具的典范 第三章:家具造型设计基础 第四章:家具的材料与构造 第五章:家具设计的创新与方法 第六章:家具设计的程序与管理</p>	<p>家具设计(实训)课程共48课时。家具设计的主要任务是使学生具备高素质技能型人才所必需的家具设计的基本知识和基本技能,为提高学生的全面素质和职业技能,增强职业能力打下一定基础。要求学生掌握各实训所需知识、操作方法或步骤,记录实训中所遇到的问题。指导教师要认真帮助学生解决操作中的</p>

		<p>2 能力目标 在未来的工作中敢于创新、善于创新;具备基本家具设计、材料、工艺制造、涂装的综合能力, 施工工艺等专业能力:在整个实践环节中严格按照真实工作过程要求, 将“工作过程教学”模式引入教学中, 紧贴真实工作设计过程, 让学生在学习期间就养成良好的工作习惯。</p> <p>3 素质目标 能够正确的识图与制图;能够了解家具设计的设计流程与方法;能够掌握家具的材料应用:能够掌握家具的构造工艺:能熟悉家具设计的风格特征的应用能掌握正确绘制家具设计图的方法。</p>	问题;每一天均对学生进行考核, 并详细记载学生的成绩。
--	--	--	-----------------------------

课程编码: 0332124413

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 4

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
13	专业必修课	室内设计(居住空间项目实训)	<p>本课程旨在使学生了解和掌握室内设计的基本知识, 了解人体工程学、灯具设计、色彩设计的方法, 熟悉室内设计几种常用的风格, 学会电脑制图, 并学习与客户交流沟通的能力, 并不断出去实践, 丰富自己的社会经验。</p> <p>1、知识目标 了解室内设计的基础知识、室内照明的基本知识、色彩配置的基本知识; 掌握家居平立面、J顶棚图的设计原理和方法; 学会使用电脑作图、电脑设计二维、三维图</p> <p>2、能力目标 具有能独立完成一套简单居室整体设计的能力; 能利用电脑制作 CAD\3D 图; 能利用所学知识与客户交流, 完成业余交流、信息传递的能力; 培养自学其它计算机软件的基本能力。</p> <p>3、素质目标 提高对室内设计的认识、提高对设计水平的表达; 利用所学知识更好的为提高人民的生活水平服务、不断的提高人们的生活质量, 改善居住品质。</p>	<p>室内设计(居住空间项目实训) 课程分为三个章节:</p> <p>第一章引导篇 1 基本知识 2. 人体工程学 3. 室内照明</p> <p>第二章实践篇 1、平立面、顶棚面图的设计制作; 2、建筑材料 3、电脑制图</p> <p>第三章欣赏篇 1 家居设计风格 2 每种风格的特点 3. 常用形式和表现技巧 4. 电脑制图</p>	<p>室内设计(居住空间项目实训) 课程共 64 课时。课程强调理论与实践相结合, 通过相关基础知识的学习, 进行实例设计, 了解室内设计的流程, 感悟设计创意, 解建筑设计和内部环境设计的知识与审美素质提高相结合, 在传授知识的同时, 培养学生的素质与修养。将真实项目作为本课程“工学结合”的关键, 让学生参与项目, 提高学生的自主学习、自主实践、服务社会的能力, 全面锻炼学生的实践技能、沟通能力、团队合作能力和跟踪新技术的能力。</p>

课程编码: 0332124414
 课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类
 学分: 3.5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	专业必修课	装置艺术陈设	<p>学生通过本课程的学习,掌握陈设设计的特点及设计的技术基础与艺术基础,以及室内陈设的意义与应用,提高陈设艺术欣赏和评价能力,并能独立地完成室内陈设艺术设计。</p> <p>1、素质目标: 具有良好的职业道德和行为规范素质; 具有较好的创新意识、艺术修养和人文精神; 能够适应岗位职业要求,服从组织管理; 具有团队合作能力; 具有自主学习以及可持续发展的能力。</p> <p>2、知识目标: 掌握家居陈设设计概念和基础知识; 熟悉了解各种风格类型陈设的特征和设计要点; 熟悉了解部分陈设品的加工方法; 掌握家居陈设设计行业法规、标准、工作流程;</p> <p>3、能力目标: 具备较好的空间装饰创意能力,有一定的配套设计能力; 具有较强的室内陈设综合设计能力和实践能力,能独立完成中小型家居室内空间陈设设计; 具有熟练效果图制作能力,能熟练运用快速手绘能力; 具有部分陈设品装饰工艺的制作和运用能力。</p>	<p>装置艺术陈设课程主要内容 包括二大模块五个章节: 专业认知模块: 第三章、室内陈设艺术设计概说 第四章、陈设设计概念表达与设计流程 第五章、居住空间陈设设计 第六章、陈设品的布置和选择及空间处理手法</p> <p>专业技能模块: 第五章、陈设设计综合运用</p>	<p>装置艺术陈设课程共56课时。本课程理论教学和实践结合的教学方法,教学手段主要以课堂教学和市场调研结合。采用项目驱动教学,设置项目任务进行课程设计。课程设计三个特点: 1、开放性: 教学形式: 学生的主体地位,教师充当学习活动的组织者、引导者与合作者。注重任务过程中的表现,增加学生自评和互评相结合的形式</p> <p>2、职业性: 针对家居装饰市场需求针对软装艺术设计师的职业岗位能力要求进行课程设计,充分体现职业性。3、实践性: 本课程采用以项目为导向,采用具体案例为贯穿项目。</p>

课程编码: 0332134415
 课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类
 学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

15	专业 必修课	毕业 考察	<p>通过考察,使学生深入了解艺术设计专业的社会实际情况,使学生将所掌握的基础理论、基础知识和基础技能,在实践考察中,进一步深化。培养学生本专业的鉴赏力,提高专业综合修养。</p> <p>1、素质目标: 培养学生独立思考、发现问题、解决困难的能力,引导学生关注学术研究,开启学术思维,开阔学术视野,培养其从事环境艺术设计工作的基本素质和兴趣,具有自主学习以及可持续发展的能力。</p> <p>2、知识目标: 通过学习本门课程,培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力,</p> <p>3、能力目标: 具备较好的饰创意能力和设计能力;具有较强的室内实践能力; 具有沟通能力和团队合作能力。</p>	<p>毕业考察课程主要内容 内容包括二大模块:</p> <p>模块一: 名校毕业设计展览 主要考察内容为优秀的设计作品、作品的制作过程以及优秀设计师们对相应作品的解读。</p> <p>模块二: 社会参观观摩 考察地点为知名房地产公司施工现场、大型展览现场卖场等</p>	<p>毕业考察课程共 32 课时。专业考察的开展有利于增强学生对本专业的学习兴趣,拓宽专业知识视野,有效提高学生综合搜集信息的能力,丰富学生知识,开阔眼界。通过专业考察,为学生开展毕业设计积累丰富的创作素材,是有效提高学习效果的有力手段。</p>
----	-----------	----------	---	--	---

课程编码: 0332125416

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 3.5

序号	课程 属性	课程 名称	课程目标	主要内容	教学要求
16	专业 必修课	模型 制作 (实训)	<p>《模型制作》实训课程学生通过实验的实践过程,掌握常用加工设备的操作使用方法,以及模型制作技术方法。对学生消理解所学理论知识有极大的帮助,对学生将来工作中,正确选择模型制作材料和加工工艺,进行室内模型制作,打下良好的基础。</p> <p>1、素质目标: 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作态度和作风。</p> <p>2、知识目标: 培养学生实践动手能力、对材料性能与加工工艺的了解,并且作为设计思维训练的一个辅助手段培养学生对图纸的平面设计与具体形象塑造之间转换关系方面的理解能力,使学生通过直接地操作对空间体量、材质、比例、色彩等方面有直观体验及设计效果的预演。</p> <p>3、能力目标: 更深入地掌握</p>	<p>模型制作(实训)主要内容 内容包括 十个章节: 第一章:模型制作的 意义 第二章:模型制作的 分类 第三章:模型制作的一 般工具 第四章:纸模制作 第五章:石膏制作 第六章:泥模制作 第七章:塑料- ABS, PVC 模型制作 第八章:木材模型制作 第九章:涂装工艺 第十章:实例</p>	<p>模型制作(实训)课程共 56 课时。该课程实验教学主要培养学生的动手能力和解决问题的能力,也是验证设计和训练,设计思维的一种手段,培养学生在平面(图纸)与具体塑形之间转换的理解力,使学生通过直接的操作对空间体量、成型工艺、材质、比例、色彩与产品的关系有直观、亲切的体会。</p>

			模型制作专业知识,进一步了 解模型制作的流程,了解模型 制作过程中存在的理论与实 际相冲突的难点问题,把所学 的模型制作专业理论知识与 实践紧密结合起来,培养实际 工作能力与分析能力。	
--	--	--	--	--

课程编码: 0332125417

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
17	专业必修课	职场模拟实训	<p>模拟职场实训是教学计划中校内实训场所进行实地观察体验、实战演练。通过项目实训,使学生熟悉设计的工作流程,掌握设计思维方式和设计方法、并熟练进行设计方案的表达与呈现,从而培养其职业岗位核心能力和职业综合素质。</p> <p>1、素质目标: 培养学生独立分析、解决实际问题的能力;具有爱岗敬业与团队合作精神;具有公平竞争的意识;具有自学的能力;具有拓展知识能力。</p> <p>2、知识目标: 熟悉室内设计与施工的各项要求与工艺流程,掌握各设计、施工工序的技术条件、方法、质量、注意事项和必备技能素质。能熟练的运用绘图软件表达自己的设计方案,让学生具备一定的方案设计能力。</p> <p>3、能力目标: 提高学生与客户的交际能力、实践动手能力、培养学生的学习习惯、对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。</p>	<p>模拟职场实训课程任务实训和拓展实训两个模块,主要内容包括六个章节:</p> <p>任务实训模块 1: 第一章:项目设计工作流程实训 第二章:项目勘测与分析实训 第三章:方案设计实训 第四章:设计图纸制作实训 第五章:方案演示与表达实训</p> <p>拓展实训模块 2: 第六章:拓展实训 (市场考察、角色扮演)</p>	<p>职场模拟实训课程共32课时。本课程要求所有学生必须完成任务性实训,通过层进式的项目实训,完成实训任务书中所有项目的设计方案和图纸制作任务,任务实训和拓展实训都要求学生按照实训项目任务书的要求完成设计方案和图纸、标书制作任务,并进行设计实训 PPT 汇报。实践课程是教学过程的重要实践性教学环节,要求学生每天按时到实践地点、认真实践、完成实践要求的工作任务。指导教师应在实践期间不定期的到实践场所查学生的实验情况,解答学生的问题、调整实践内容、了解学生表现情况,检查结果直接影响学生的实践成绩。</p>

课程编码: 0332125418

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A类 B类 C类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

18	专业 必修课	室内 设计师考 证培训	<p>室内设计师考证培训是环境艺术设计专业的必修课程。培养具有现代室内设计思想和理念,富有想象力和创造力以及艺术素养的室内装饰设计人才,全面满足社会对室内设计人才的需求,提高室内设计行业的整体设计水平和专业技能。培训完成并合格后,可从事室内装饰设计师相关行业的工作。</p> <p>1、素质目标: 培养自主学习的钻研精神;培养科学严谨的学习态度和工作作风;培养协同合作的团队精神</p> <p>2、知识目标: 工艺知识即第项工种的施工工艺; 建材知识如地板,地砖,墙砖,集成吊顶,水管,电线等主材与辅材的知识; 空间知识即对客户户型的空间分析,通过分析达到合理分割与利用; 流程知识即开工到竣工的每项工种的进入与衔接; 搭配知识即后期配套主材与家具与室内风格把控。</p> <p>3、能力目标: 掌握 CAD、3D 制图设计的基本规范、要求;培养学生实际应用绘图的能力。突出职业素质和职业核心能力的培养,沟通交流能力。培养良好的职业价值观和职业纪律。</p>	<p>室内设计师考证培训 主要内容包括六个章节: 第一章:装修工艺 第二章:装修空间 第三章:装修流程 第四章:装修制图 第五章:装修预算 第六章:装修合同</p>	<p>职场模拟实训课程共 32 课时。通过对项目分析、方案设计、施工竣工操作、设计构思与绘图、设计表达与审核、设计管理等的培训,使学生熟练掌握基本的室内装饰设计理论与实践技术,并具备独立完成室内装饰设计的能力。</p>
----	-----------	-------------------	--	--	---

课程编码: 0332123419

课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A 类 B 类 C 类

学分: 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
19	专业 必修课	建筑 摄影	<p>建筑摄影是环境艺术设计专业必修课,其目的主要是为了提高学生的艺术修养,与此同时,数码摄影作为一种现代化的技术手段,对于建筑的辅助设计有一定的帮助。</p> <p>1、素质目标: 树立良好的创作和拍摄的工作作风,培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力。</p> <p>2、知识目标:</p>	<p>建筑摄影课程主要内容包括五个章节: 第一章:建筑摄影概论 第二章:数码摄影基本知识 第三章:照片用途分类和选好拍摄主体 第四章:光对物体产生视觉影响的要素 第五章:建筑摄影的用光技巧</p>	<p>职场模拟实训课程共 32 课时。 摄影在信息传播中的作用越来越重要,广泛应用于人类社会的各个领域。随着计算机技术的发展和信息时代的到来摄影教学在 21 世纪的高等教育中也显得越来越重要。 本课程使学生初步掌握建筑摄影的基本知识与技能,并通过实践使学生基</p>

		认识摄影、了解器材（机身、镜头及相关配件）、学会审美、掌握摄影构图、掌握摄影色彩、掌握摄影用光、掌握人像及产品摄影。 3、能力目标： 使学生了解和掌握并能熟练使用商业摄影所需的相关器材，正确使用灯光和控制曝光，掌握建筑摄影的基本拍摄技巧。		本掌握和了解摄影的纪实性、瞬间性和工具材料特点以及摄影基本技术。
--	--	--	--	----------------------------------

课程编码：0332132420

课程性质：☉必修、□限定选修 □选修 课程类型：□A类□B类☑C类

学分： 2

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
20	专业必修课	民间非遗考察	<p>通过民间非遗考察课使学生深入了解本民族、本地的非物质文化遗产、文化历史、风土人情、异地风貌、文化差异、人文环境，开阔并丰富学生的文化视野，激活学生对民族文化的历史情感，通过考察相关项目给学生带来艺术灵感。</p> <p>1、素质目标：培养学生独立分析、解决实际问题的能力；具有团队合作精神；具有公平竞争的意识；具有自学的能力。</p> <p>2、知识目标：掌握各种民间艺术风格和 workflows 必备技能素质。能熟练的运用各种工具表达自己的设计方案，让学生具备一定的传统技艺设计能力。</p> <p>3、能力目标：提高学生实践动手能力、培养学生的学习习惯、对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力及创新能力。</p>	<p>民间非遗考察包括两模块：</p> <p>模块一：考察 通过对选定的各种非物质文化遗产项目进行考察，了解不同风格的非遗项目，通过参观考察，要求学生以各种形式记录考察过程及结果，为写生考察成果展览提供作品。</p> <p>模块二：数字化整理 完成作品(以摄影、速写、考察报告、日记等多种形式)</p>	<p>职场模拟实训课程共32课时。1.在考察中应注意发现当地有特色的非物质文化遗产项目、风土民情中有特点的人物形象；2.注意发现大自然中不同的地貌与自然景观；3.必须作考察参观记录，记录方式：笔记、速写、摄影、摄像、设计草图、手绘方案等；4.完成考察调研报告。</p>

课程编码：0332122421/0332123421

课程性质：☉必修、□限定选修 □选修 课程类型：□A类☉B类□C类

学分： 5

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------	------

21	专业必修课	非遗与文创设计	<p>通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解,使学生了解文创产品设计的内涵和外延。</p> <p>课程对文创产品案例的分析,使学生对文创产品设计产生更深层次的认识,课程设置了实践环节,学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计,培养了实践能力。</p> <p>1、素质目标: 培养学生独立分析、解决实际问题的能力;具有团队合作精神;具有公平竞争的意识;具有自学的 ability。</p> <p>2、知识目标: 文创产品设计内容及方法。传统的非遗项目与新颖的文创产品进行结合,达到传统非遗传承和创新产品开发两个目的。</p> <p>3、能力目标: 文创产品设计,培养了学生的实践能力。对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>非遗与文创设计课程</p> <p>主要内容包括五个章节:</p> <p>第一章:非物质文化遗产概念的介绍</p> <p>第二章:非物质文化遗产的分类</p> <p>第三章:文创产品设计概论</p> <p>第四章:文化创意理论与产品之间的关系</p> <p>第五章:非物质文化遗产项目在文创产品开发中的运用</p>	<p>非遗与文创设计课程共 80 课时。采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力;教学遵循由简到繁,由浅入深,循序渐进的原则。本课程属于实践类课程,教师在进进行教学时可以以本大纲为指导,在基本讲解后以学生实践教师指导的方式进行。创新文创产品的造型和功能设计、利用文创产品传达文化内涵以及细节,让学生学习延续保护和发扬非物质文化遗产的优良传统。</p>
----	-------	---------	---	---	--

课程编码: 0332134422/0332135422
课程性质: 必修、限定选修 选修 课程类型: A 类B 类C 类
学分: 6

序号	课程属性	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
22	专业必修课	专业技能训练(公共空间 1、2)	<p>专业技能训练(公共空间 1、2) 专业必修课程。</p> <p>1、素质目标: 坚持以高技能教育培养目标为依据,遵循“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,力图做到“精选内容、降低理论基础技能、突出应用”。</p> <p>2、知识目标: 掌握空间设计方法、空间设计程序、空间设计表达、空间设计表现以及设计认识由感性.上升到理性,进而在项目运作筹划的层面来理解公共空间设计。</p> <p>3、能力目标: 通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养,使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能,具备从事室内设计师岗位所必需的设</p>	<p>专业技能训练(公共空间 1、2) 的主要内容包括两大模块,七个章节:</p> <p>模块 1</p> <p>公共空间设计概论</p> <p>1. 理解公共空间设计的基本概念;</p> <p>2. 了解公共空间设计的发展趋势;</p> <p>3. 掌握公共空间设计的设计方法;</p> <p>4. 掌握公共空间设计的设计原则。</p> <p>模块 2</p> <p>室内展示空间设计</p> <p>1. 理解展示空间的概念;</p> <p>2. 掌握展示空间设计的原理;</p> <p>3. 掌握展示空间的视觉管理</p>	<p>专业技能训练(公共空间 1、2) 课程共 100 课时。通过对公共空间设计的系统学习,熟练掌握公共空间设计的方法、程序、及设计表达能力。同时以设计项目引导和任务驱动的案例实训,熟悉领会公共空间室内设计的材料、工艺、管理、预算、施工综合项目策划、设计与运作能力。</p>

			计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养		
--	--	--	--------------------------	--	--

(三) 课程体系对毕业要求的支撑矩阵

教学环节		毕业要求								统计		
		1 人文社 会素养	2 职业道 德规范	3 专业知 识技能	4 信息技 术素养	5 有效沟 通能力	6 规划管 理能力	7 自主学 习能力	8 团队合 作意识	H	M	L
公共基础课程	思想道德修养与法律	H	H			M	L	M	M	2	3	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				L	M	M	2	2	1
	形势与政策 1	H	H				L	M	M	2	2	1
	形势与政策 2	H	H				L	M	M	2	2	1
	形势与政策 3	H	H				L	M	M	2	2	1
	形势与政策 4	H	H				L	M	M	2	2	1
	大学英语 1	M	M	H		H	M	H	H	4	3	
	大学英语 2	M	M	H		H	M	H	H	4	3	
	大学英语 3	M	M	H		H	M	H	M	3	4	
	计算机基础与应用	H	M		H			H	M	3	2	
	大学生体育 1	H	M						H	2	1	
	大学生体育 2	H	M						H	2	1	
	大学生体育 3	H	M						H	2	1	
	大学生体育 4	H	M						H	2	1	
	大学生创业就业指导	H	H			M	H	M	H	4	2	
	大学生心理健康教育	H	M			H	L	H	M	3	2	1
	军事理论 1	H	M						H	2	1	
	军事理论 2	H	M						H	2	1	
	现代科技概论	H	M		H			M		2	2	
	信息技术	H	M		H			H	M	3	2	
	中国文化概论	H	M			M		L	M	1	3	1
	入学教育、专业学习、职业生涯规划	M	H				H	M		2	2	
	劳动教育 1	H	M						H	2	1	
	劳动教育 2	H	M						H	2	1	
	劳动教育 3	H	M						H	2	1	
	军事技能	H	M						H	2	1	
社会实践	H	H			M	M	M	M	2	4		

	社团活动	H	M			M	M	M	M	1	5	
专业基础课程	艺术设计简史	M	M	H	M			M		1	4	
	设计素描	M	M	H				H		2	2	
	速写艺术	M	M	H				H		2	2	
	平面与色彩构成	M	M	H				M	M	1	4	
	立体构成	M	M	H				M	M	1	4	
专业核心课程	电脑图文设计 PHOTOSHOP	M	M	H		M		M	M	1	5	
	AutoCAD 设计	M	M	H		M		M	M	1	5	
	电脑立体设计 3DMAX	M	M	H		M		M	M	1	5	
	草图大师 Sketchup	M	M	H		M		M	M	1	5	
	室内设计（手绘）	M	M	H	H	M		H	M	3	4	
	材料与工艺（实训）	M	H	H	H	M	M	L	M	3	4	1
	家具设计（实训）	M	H	H	H	M	L	H	M	4	3	1
	室内设计(居住空间项目实训)	M	H	H	H	M	M	M	H	4	4	
	装置艺术陈设	M	H	H	H	M	M	H	H	5	3	
	毕业考察	M	H	M	M	H	H	L	M	3	4	1
	模型制作（实训）	M	H	H	H	M	L	H	M	4	3	1
职场模拟实训	M	H	H	H	M	M	L	H	4	3	1	
专业及其他拓展课程	室内设计师考证培训	M	M	M	H		M	M		1	5	
	建筑摄影	M	M	H		H		M		2	3	
	民间非遗考察	M	H	M	M	H	H	L	M	3	4	1
	非遗与文创设计 1	M	M	H	H	L		M	M	2	4	1
	非遗与文创设计 2	M	M	H	H	L		M	M	2	4	1
	专业技能训练（公共空间 1）	M	H	H	H	M	M	H	H	5	3	
	专业技能训练（公共空间 2）	M	H	H	H	M	M	H	H	5	3	
专业选修课程	民间美术	M	L	M				M	L		3	2
	装饰设计	L	L	M	H	L		M	M	1	3	3
	视频编辑与制作	L	L	H	H	L		M	L	2	1	3
	编排设计	L	L	H	H	L		M	L	2	1	3
	二维动画	L	L	H	H	L		M	L	2	2	3
专业实践环节	认识实习	H	M		H	M	M	L	L	2	3	2
	跟岗实习											
	顶岗实习											
	毕业论文（设计）	M	M		H	M	M	M	L	1	5	1
统计	H	25	18	27	21	6	4	14	18	135		
	M	30	35	5	3	20	14	29	28		165	
	L	4	5						6			33

七、教学进程总体安排

表2 课程计划表

课程属性	课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	课内学时			开课学期及周学时						教学起止周	考核方式	开课单位
						理论课时	实践课时	总学时	一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周			
公共基础课程	必修课程	B	0431121001	思想道德与法治	3	36	9	45	3						4-18周	考试	马院
		B	0431122002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	54	14	68		4					1-17周	考试	马院
		A	0431111003	形势与政策 1	0.25	8	0	8	2						7-10周	考查	马院
		A	0431112003	形势与政策 2	0.25	8	0	8		2					1-4周	考查	马院
		A	0431113003	形势与政策 3	0.25	8	0	8			2				1-4周	考查	马院
		A	0431114003	形势与政策 4	0.25	8	0	8				2			1-4周	考查	马院
		B	0531121001	大学英语 1	1.5	16	8	24	2						7-18周	考试	外院
		B	0531122002	大学英语 2	3.5	38	18	56		4					1-14周	考试	外院
		B	0531123003	大学英语 3	3.5	38	18	56			4				1-14周	考试	外院
		C	0731131001	大学生体育 1	1.5	0	24	24	2						7-18周	考查	体院
		C	0731132001	大学生体育 2	2	0	30	30		2					1-15周	考查	体院
		C	0731133001	大学生体育 3	2	0	30	30			2				1-15周	考查	体院
		C	0731134001	大学生体育 4	2	0	30	30				2			1-15周	考查	体院
		B	1431124001	大学生创业就业指导	1.5	12	12	24				2			1-12周	考查	学工部
		B	0131122401	大学生心理健康教育	2	24	12	36		3					7-18周	考查	学音院
		A	1231111001	军事理论 1	1	15	0	15	3						7-11周	考查	保卫处

	A	1231112001	军事理论 2	1	21	0	21		3					1-7 周	考查	保卫处
	A	0831112001	现代科学技术概论	2	30	0	30		2					1-15 周	考查	海港院
	B	0631121001	信息技术	4	18	42	60	5						7-18 周	考查	数信院
	A	0931112002	中国文化概论	2	30	0	30		2					1-15 周	考查	文学院
	C	1431131002	入学教育、专业学习、职业生涯规划	2	0	28	28	0.5 周							考查	学工部
	A	0331111001	劳动教育 1	1	16	0	16	2						7-14 周	考查	美院
	C	0331112001	劳动教育 2	1	0	16	16		2					1-8 周	考查	美院
	C	0331113001	劳动教育 3	0.5	0				3-5 学期安排劳动周, 共 1 周(不计课时)						考查	美院
	C	1231131002	军事技能	2	0	112	112	2 周							考查	保卫处
	C	1431131003	社会实践	1	0	15	15	1 周							考查	学工部
	C	1431130004	社团活动	1	0	16	16								考查	学工部
	必修课程小计			46	380	434	814									
选修课程	A	人文素质类		2	32	0	32		任选 至少修 8 学分						考查	教务处
	A	科学素养类		2	32	0	32								考查	教务处
	A	艺术审美类		2	32	0	32								考查	教务处
	A	创新创业类		2	32	0	32								考查	教务处
	A	教师教育类		2	32	0	32								考查	教务处
	选修课程小计			8	128	0	128									
公共基础课程合计			54	508	434	942										
专业课程	专业必修	专业基础	A 类课	0332111401	艺术设计简史	2	32	0	32	2				1-16 周	考试	美院

修课程	B类课	0332121402	设计素描	2.5	8	32	40	8						1-5周	考查	美院
	B类课	0332121403	速写艺术	2	6	26	32	8						6-9周	考查	美院
	B类课	0332121404	平面与色彩构成	2.5	12	28	40	8						9-13周	考查	美院
	B类课	0332122405	立体构成	2.5	12	28	40		8					1-4周	考查	美院
	B类课	0332122406	电脑图文设计 PHOTOSHOP	4	16	48	64		8					4-11周	考查	美院
	B类课	0332122407	AutoCAD设计	4	16	48	64		8					11-16周	考查	美院
	B类课	0332123408	电脑立体设计 3DMAX	5	24	56	80			8				1-10周	考查	美院
	B类课	0332123409	草图大师 Sketchup	2.5	12	28	40			8				3-7周	考查	美院
	B类课	0332123410	室内设计 (手绘)	3.5	14	42	56			8				7-13周	考查	美院
	B类课	0332123411	材料与工艺 (实训)	2.5	12	28	40			8				14-18周	考查	美院
	B类课	0332124412	家具设计 (实训)	3	12	36	48				8			1-6周	考查	美院
	B类课	0332124413	室内设计 (居住空间 项目实训)	4	14	50	64				8			6-13周	考查	美院
	B类课	0332124414	装置艺术陈 设	3.5	12	44	56				8			10-16周	考查	美院
	C类课	0332134415	毕业考察	2	0	32	32					1周			考查	美院
	B类课	0332125416	模型制作 (实训)	3.5	12	44	56					8		1-8周	考查	美院
	B类课	0332125417	职场模拟实 训	2	6	26	32					8		9-13周	考查	美院
	专业其它及拓展课	B类课	0332125418	室内设计师 考证培训	2	6	26	32					8	14-17周	考查	美院
	B类课	0332123419	建筑摄影	2	6	26	32			8				4-7周	考查	美院

	C类课	0332132420	民间非遗考察	2	0	32	32		1周							考查	美院
	B类课	0332122421	非遗与文创设计1	2.5	8	32	40		8					5-9周	考查	美院	
	B类课	0332123421	非遗与文创设计2	2.5	8	32	40			8				10-14周	考查	美院	
	C类课	0332134422	专业技能训练(公共空间1)	3	0	50	50				10			7-16周	考查	美院	
	C类课	0332135422	专业技能训练(公共空间2)	3	0	50	50					10		8-17周	考查	美院	
	专业必修课小计			68	24 8	84 4	1092										
专业选修课	B类课	0332324423	民间美术	2	8	24	32				2			1-16周	考查	美院	
	B类课	0332324424	装饰设计	2	8	24	32				4			1-8周	考查	美院	
	B类课	0332325425	视频编辑与制作	2	8	24	32					4		1-8周	考查	美院	
	B类课	0332325426	编排设计	2	8	24	32					4		1-8周	考查	美院	
	B类课	0332325427	二维动画	2	8	24	32					4		1-8周	考查	美院	
	专业选修课小计			8	32	96	128										
专业实践环节	C类课	0332132428	认识实习	2.5	0	50	50		0.5周	1周	1周				考查	美院	
	C类课	0332135429	跟岗实习	8.5	0	165	165					1.5周	10周		考查	美院	
	C类课	0332136430	顶岗实习	7	0	135	135						10周		考查	美院	
	C类课	0332135431	毕业论文(设计)	7.5	0	120	120					4周			考查	美院	
	实践环节合计			25.5	0	470	470										
专业课程合计			101.5	280	1410	1690											
总计			155.5	788	1844	2632											

表3 课程学时与学分分配表

课程属性		理论学时	实践学时	总学时	学分
必修课	公共必修课	380	434	814	46
	专业必修课	248	844	1092	68
	专业实践环节	0	470	470	25.5
	小计	628	1748	2376	139.5
	学时比例	26.4%	73.6%		
选修课	公共选修课（下限）	128	0	128	8
	专业选修课（下限）	32	96	128	8
	小计	160	96	256	16
合计		788	1844	2632	155.5

八、实施保障

（一）师资队伍

表4 环境艺术设计专业师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	双师素质	企业工作经历	备注
1	邵泽军	58	副教授	本科	学士	是		专任
2	曹建兵	53	副教授	本科	学士			专任
3	伏涛	47	副教授	研究生	硕士	是		专任
4	惠波	47	副教授	研究生	硕士	是		专任
5	李勇	54	副教授	本科	学士	是		专任
6	沙永年	35	讲师	研究生	硕士	是		专任
7	马舒婷	32	讲师	研究生	硕士			专任
8	柴小刚	59	副教授	本科	学士			专任
9	张川	49	副教授	研究生	硕士	是		专任
10	周燕弟	58	教授	本科	学士	是		专任
11	邹小宇	45	副教授	研究生	硕士			专任
12	王珍	43	讲师	研究生	硕士	是		专任
13	王志	44	讲师	研究生	硕士	是		专任
14	李坤	32	讲师	研究生	硕士	是		专任
15	常德强	51	副教授	研究生	硕士	是		专任

16	张卫东	50	讲师	本科	学士			专任
17	曹春华	52	副教授	本科	学士			专任
18	陈翰婴	35	讲师	研究生	硕士	是	3年	专任
19	王世莹	29	讲师	研究生	硕士	是		专任
20	郁丹妮	31	讲师	研究生	硕士	是	2年	专任
21	郭宝银	47	讲师	研究生	硕士	是	3年	专任
22	姜超	24		研究生	硕士			专任
23	李书阳	48	副教授	本科	学士	是		专任
24	茅忠德	58	教授	本科	学士	是		专任
25	孙兵	55	副教授	本科	学士	是	10年	专任
26	刘怀英	48	副教授	研究生	硕士	是		专任
27	梁玉娴	40	讲师	研究生	硕士	是	2年	专任
28	高彩林	62	副教授	本科	学士	是	5年	兼职
29	潘强	62	教授	本科	学士	是		兼职
30	李金苗	35	设计师	研究生	硕士		10年	兼职
31	桂铭	39	设计师	大专	学士		17年	兼职
32	吉磊	37	讲师	研究生	硕士	是	2年	兼职

（二）教学设施

表5 校内实训室一览表

实训基地名称	地点	实训内容	最大容纳实训人数
环艺设计专业实训中心	艺术楼	环艺设计与综合材料设计、制图	80
美术教育培训实训中心	艺术楼	多媒体教学、课件制作、作品展览	120
视觉创意设计实训中心	艺术楼	视觉传达艺术设计图像的输出输入基本技能	80
教师职业技能训练中心	校内	说课、试讲、课堂教学研究、教学设计、学生第二课堂	80
原画实训室	吉余楼 A421	美术基础、原画设计、分镜头制作	40
摄影实训室	吉余楼 A423 吉余楼 A425	数码影像摄制	10/间
多媒体实训机房	吉余楼 A406	图形设计、环艺设计、网页设计与制作	40
动漫实训机房	吉余楼 A406	二维三维动画、影视后期制作	40

影视工作室	吉余楼 A412 吉余楼 A414	平面与影视制作	10/间
-------	----------------------	---------	------

表 6 校外实训基地一览表

实训基地名称	地点	实训内容	最大容纳实训人数
连云港市电教馆	连云港市电教馆	数码影像摄制、三维造型与影视制作	5
驰誉装饰	连云港驰誉装饰设计工程有限公司	毕业实践、环境艺术设计实习	5
逸飞文化传媒	江苏逸飞文化传媒有限公司	毕业实践、环境艺术设计实习	10
华杰东方装饰	华杰东方装饰集团	毕业实践、环境艺术设计实习	10
希西家装饰	希西家装饰设计有限公司	毕业实践、环境艺术设计实习	10
一奇装饰工程有限公司	一奇装饰工程有限公司	毕业实践、室内设计实习	6
乐达数码印刷有限公司	乐达数码印刷有限公司	毕业实践数码印刷制作	10
大名堂家居发展有限公司	大名堂家居发展有限公司	毕业实践 软装陈设实习	10

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励各个院校自主开发符合本校学情的校本教材，并优先使用校本教材。

本专业定期选购满足专业教师研究和教学实施需要的图书数据库等资源，学生专业学习与拓展知识面的，企业导师研究，且融入专业标准的新技术、新工艺、新材料、新设备的优秀教材、专业图书、期刊、电子资料等学习性辅助性资源。且图书文献在数量和质量上均能满足专业人才培养、教育教学要求。

数字教学资源配置和网络平台的利用。依托职业教育国家教学资源库项目，专业核心课程教学资源做到系统、完整、优质，包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等。建筑室内设计专业利用校内数字平台，收集、加工、整理和开发课程资源、项目案例库，建筑室内设计专业共享型教学资源库，为师生线上线下学习提供支持，实现校内平台线上辅助教学，辅助学生利用业余时间巩固课程所授内容，加强师生互动、生生互动，实现学生自主性、探究性、个性化学习。

（四）教学方法

专业要求教师在教学实施过程中：

1. 树立正确教学理念。

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法。

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法。

教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源。

以国家级、省级和校级精品在线开放课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5. 建设优秀教学创新团队。

建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

（五）教学评价

重视对教学过程的质量监控，运用科学合理的教学评价标准和方法。对学生的学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化，并注意开展第三方评价。

1. 学生学业评价。

坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价。

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生毕业时必须在规定时间内达到本专业计划的最低 155.5 学分。其中公共基础必修课程 46 学分，公共选修课程 8 学分，专业必修课程 68 学分，专业选修课程 8 学分，教育见习、实习 18 学分，毕业设计或毕业论文 7.5 学分。

（二）其他要求

毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。学生在毕业时鼓励取得以下证书：全国高等学校英语应用能力 B 级证书、全国计算机等级考试一级（二级）证书；建议取得环境艺术设计专业类职业资格证书。

十、附录

附录 1：环境艺术设计专业教学进程安排表

附录 2：环境艺术设计专业教学进程调整审批表

附录 3：环境艺术设计专业人才培养方案变更审批表

附录1 环境艺术设计专业教学进程安排表

周次 开课 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	/	/	○	○	○	+	+	+	+	+	※	※	※	+	+	+	+	+	○	○
二	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	※	※	+	◇	+	+	○	○	○
三	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	※	※	◇	+	+	○	○	○
四	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	※	※	※	◇	+	+	○	○	○
五	+	+	+	+	+	+	+	+	※	※	※	※	☆	●	●	●	●	○	○	○
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#
备注 1. 标识说明：/不在校；○入学教育；+课内教学；※校内实训；◇认识实习；☆跟岗实习；#顶岗实习；●毕业论文(设计)；○考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况说明																				

附录 2： 连云港师范高等专科学校环境艺术设计专业教学进程调整审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课学院主管教学负责人意见：			教务处意见：		分管教学副校长意见：

说明： 1. 此表适用于学期中调整课程教学进程。
 2. 一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

