美术学院校企合作开展情况报告

“职业教育发展应当结合地方产业规划进行谋篇布局，引导职业学校的专业建设融合产业发展”。只有进一步增强政府推动校企合作的战略意识，进一步丰富校企合作的实施内涵，进一步提升校企合作人才培养层次，进一步弘扬崇德尚技的大国工匠精神，全面强化《条例》落细落实，才能大力助推职业教育高质量发展。

作为校企合作中的重要一环，具体专业的建设和相关工作是必要基础。在人才培养方案的制订环节，学院全面进行了社会需求的调研，包括针对相关企业人才需求的调研，这明确了相关专业课程计划的具体设置和安排；在教学环节，我们一直吸纳行业、企业的优秀人才纳入到学院的兼课教师队伍中来，直接参与专业教学特别是专业实训部分；见实习工作是人才培养中的重要一环，学院长期以来确定了多家合作的企业单位，主要是广告传媒、装饰设计公司、培训学校等，主要进行了见实习方面的相关工作。

以广告设计专业为例，2018年9月，美术学院广告设计与制作专业与连云港一奇文化艺术传播有限公司实行校企合作，开启广告制作实训课程；2019年9月，又陆续与江苏艺飞文化传媒有限公司、连云港浩瀚文化传媒有限公司进行了实训与实习方面的合作。经过几年的实践与合作，目前遇到的问题主要有三个：第一，是实训基地所能承载的学生数量有限；第二，学生实习时的专业技能稍显薄弱；第三，企业缺乏相应的政策与资金支持，积极性不高。

连云港希西家装饰设计有限公司、连云港壹品饰家装饰工程有限公司、连云港驰誉装饰设计工程有限公司，连云港这三家装饰设计实习公司都拥有高素质的员工群体，完善的管理制度，经验丰富、熟悉现代装修技术的施工队伍，公司都拥有优良声誉，环境艺术设计专业在课程教学和见实习方面与这几家装饰公司进行了长期和具体的合作。跟岗实习让学生们受益匪浅，在知识、技能、与人沟通和交流等方面都获得了不少收获，使大家的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时学生学到了许多宝贵的经验，为以后步入社会打下了坚实的基础。

书画艺术涉及的主要是见实习工作，除去本地麦田画室等几家美术培训机构，其他大部分是由学生在生源地进行实习时自主选择的，其过程管理与美术教育学生的教育见实习相近。

总体上来说，因为地方经济、企业运营等客观情况等的制约，我们校企合作的工作开展的还不够深入，仍处于基本完成教学常规工作要求的阶段，在实践实训效果和就业等方面的显示度还比较薄弱，企业对相关专业建设的支持也不足。

对此，以《江苏省职业教育校企合作促进条例》的学习和贯彻为契机，我们将加强和企业的联系，大力推进相关建设，协调各方、完善合作和管理，更务实地做好建设和推进专业人才培养的具体工作。接下来的紧迫工作，在进一步梳理目前学院校企合作工作情况的基础上，督促各专业查找问题进行整改，工作中进一步落实《条例》，规范校企合作项目行为，保障各方合法权益，更好地做好人才培养工作和服务社会。

 美术学院

 2022年9月8日